

2022

THE TALLEST
GREEN BUILDING
IN THE WORLD



TAIPEI IOI

— ESG Performance Report —

目錄

董事長的話	1
總經理的話	2
關於報告書	3

*R*eliable

主軸一、升級永續企業文化	4
1.1 永續經營策略	5
1.2 營運績效	11
1.3 誠信經營	12
1.4 法規遵循	16

*I*nfluential

主軸二、升級綠色環境影響	18
2.1 綠色永續建築	19
2.2 能資源管理	25
2.3 環境友善行動	31

*S*atisfactory

主軸三、升級多元社會文化	34
3.1 用心職場關懷	35
3.2 愛心社會串聯	43

*E*njoyable

主軸四、升級美好顧客體驗	50
4.1 產品創新與服務	51
4.2 顧客健康與安全	53
4.3 客戶服務與溝通	57
4.4 永續供應鏈	59

附錄、SDGs 對照表	60
-------------	----

董事長的話

台北金融大樓股份有限公司

董事長 張學舜



全球歷經新冠疫情、通貨膨脹、多變的國際局勢等衝擊下，企業共同的目標便是將永續因子納入營運環節、提升企業韌性並帶領企業尋求永續發展策略。而 2050 全球淨零排放已成為政府與產業間的共識，台灣於 2021 年宣示我國 2050 淨零排放目標，並於 2022 年公布淨零排放路徑藍圖，擘劃我國能源、產業及日常生活的方方面面邁向淨零轉型。台北 101 作為台灣標竿，致力實踐企業永續經營，將淨零等企業永續議題納入經營策略考量，攜手國際知名進駐企業共同推動永續發展。

台北 101 在永續領域中耕耘多年，早於 2008 年便開始進行碳盤查，於 2013 年出版第一本企業社會責任報告書，並於 2021 年正式確立「邁向永續，生生不息」的永續願景，象徵我們在永續道路上不曾停止前進的腳步，承諾持續升級「永續經營」、「綠色營運」、「社會影響」三大永續主軸的投入與成績單。作為串聯租戶、顧客與供應商的永續推手，台北 101 積極推動治理、環境、社會等企業永續發展議題，在綠建築、消費與觀光體驗、公益投入等面向發揮影響力，致力成為永續轉型洪流中的燈塔。

我們發揮「全球五十最具影響力高樓」的高度影響力，十餘年來已完成 50 多項節能專案，為綠色營運竭盡全力。2022 年台北 101 更進一步導入 WELL 健康建築認證，希冀提供更為節能、健康且永續的辦公與購物環境，邁向雙認證建築的里程碑，創下永續建築的新高度。

台北 101 不僅是台灣建築奇景與地標，在壯觀的鋼筋水泥外表下更乘載了豐富的文化與美學。透過藝術、時尚、人文與創意，我們打造凝聚社會的新年驚艷 101 新年節慶系列策展，以及讓顧客身處雲端的 89 樓與 101 樓秘境花園，將代表台灣當代文明的意象與生活美學，傳遞給國人與來自世界各地的旅人。台北 101 亦發揮最高公益平台之影響力，以環境教育、公益點燈、公益市集等活動，引領租戶與顧客一同深化社會關懷，滋養社會正向的價值與文化。

展望未來，台北 101 將抱持著「提供顧客無以倫比的價值、服務與體驗，成就台灣當代文明」的使命，致力達成「加速創新、永續與品牌價值」的願景，並秉持「正直誠信」、「卓越服務」、「專業負責」、「創新敏捷」、「團結綜效」五大核心價值，持續為顧客提供優質的服務與體驗。在全球 ESG 的浪潮下，台北 101 將作為永續經營的典範，積極創造正向的永續價值，發揮登高一呼之效應，攜合作夥伴朝永續經營邁進！

台北金融大樓股份有限公司
董事長 張學舜

總經理的話

台北金融大樓股份有限公司

總經理 朱麗文



台北 101 身為台灣最具代表性的地標之一，我們以「永續經營」作為企業核心，長期擘劃台北 101 中長期發展策略並以此推動相關專案。台北 101 於董事會下轄「企業永續推動小組」並制定《企業永續發展委員會運作辦法》，以加速創新、積極提升台北 101 在「永續治理」、「綠色經營」以及「社會影響」三大面向的品牌價值。

因應全球氣候變遷，淨零已成為當前企業責無旁貸的共識。台北 101 至今已榮獲三次世界綠建築最高榮譽 -LEED 白金級認證；然而，我們追求永續的腳步不停歇，今年更一舉獲得 WELL 健康建築認證。此認證於新冠疫情後更具其意義，彰顯台北 101 致力於守護地球及下一代的未來之際，更兼顧每一位在大樓內之顧客與租戶的健康福祉。我們貫徹「房東揪房客」的策略，邀請商場品牌、大樓企業租戶及策略夥伴共同「團購綠電」；分享自身經驗幫助企業股東亦於今年榮獲綠建築 LEED 白金級認證。在永續道路上，持續發揮「全球五十最具影響力高樓」的社會影響力，帶領策略夥伴們共同朝向 2050 全球淨零目標而努力，不僅持續樹立 ESG/SDG 典範，更積極呼應聯合國永續目標中全球永續夥伴關係的精神。

台北 101 持續加溫對台灣在地人文社會的關懷。2022 年舉辦「雲端兒童公益市集」，號召企業、品牌租戶及公益團體一起投身公益活動，關心弱勢孩童教育。同時，亦與在地花農與茶葉品牌合作，合力推廣台灣好茶與好花；與超市協力開闢影響力專區，專門推廣在地品牌與社會企業之新創商品，在在都展現我們透過商場經銷能力，為美好在地品牌開拓活水新機會而努力。此外，人才亦是台北 101 優質服務的基石，員工健康尤其是我們極為重視的議題，我們於 2022 年推動健康風險評估與分級管理，舉辦各類健康促進活動，努力打造一個員工可以安心健康工作的場域。

展望 2024 年，台北 101 將持續提升企業永續力，積極面對來自國內外環境與社會的各項挑戰，透過自身影響力，攜手價值鏈上的策略夥伴、顧客、租戶及供應商共同努力，一起建立「永續生態圈」，一同擁抱價值變革，開創嶄新契機。

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of three characters: '朱', '麗', and '文'.

台北金融大樓股份有限公司
總經理 朱麗文

關於報告書

報告期間

本報告書揭露 2022 年度（2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）台北金融大樓股份有限公司 ESG 各面向管理方針、行動及績效資訊。部分內容涵蓋 2022 年以前之成果，以呈現資訊完整性及專案推動進展。

報告範疇

2022 年台北 101 ESG 績效報告書是以台北金融大樓股份有限公司為主體，部分重大資訊邊界涵蓋包含供應商、顧客、租戶等組織外個體。

聯繫窗口

如對於報告書內容有任何問題，請洽以下聯絡窗口：

- 台北金融大樓股份有限公司企業永續發展小組
- 地址：台北市 110 信義路 5 段 7 號 59 樓
- 電話：+886 2 8101 8864
- E-mail：CSR@tfc101.com.tw

報告書主軸

2022 年 ESG 績效報告書以台北 101 永續策略「邁向永續 升生不息」為基礎，以「升級」作為四個章節的中文標題開頭，並使用「R、I、S、E」(RISE) 作為各章節英文標題的字首，象徵台北 101 在治理、環境、社會三個面向皆不斷追求升級，全方位發揮影響力，並藉由報告書傳遞台北 101 對自身的期許。

本報告書共分為四大章節，首先以公司的永續經營管理為起頭，揭露公司的營運績效及公司治理情形，接著描述綠建築以及環境友善等落實行動，再傳遞我們對於社會關懷與員工照護上的努力，最後展現台北 101 對於顧客的重視及創新的服務。旨揭完整說明台北 101 所創造的經濟、環境、社會價值，對外溝通台北 101 在永續與低碳轉型之路上的努力與成果。

主軸一

Reliable

升級永續企業文化

台北 101 身為全球超高大樓綠建築典範，在永續經營與治理各方面仍持續精進，我們具有清晰的願景、使命及永續策略藍圖，並透過全公司投入推動，全面升級永續企業文化。

更新企業願景與使命

更新企業願景使命與核心價值，以嶄新價值迎接變革，持續為顧客提供優質服務與體驗。



營運績效亮眼

2022 年台北 101 購物中心業績再創歷史新高，合併營收高達 46 億元。



完善申訴機制

提供多種舉報管道，對於申訴採取保密措施，保障各利害關係人放心發聲。



法令遵循教育訓練

2022 年舉辦 5 場次資訊安全與隱私課程，強化同仁法遵意識。



1.1

永續經營策略

關於台北 101

台北金融大樓股份有限公司自 2013 年第一次發佈企業社會責任報告書至今，持續以永續發展為願景，致力作為台灣面對世界的窗口與連結，不僅是全球超高大樓綠建築典範，更自 2011 年至今連續三次獲得 LEED 白金級認證的肯定，並於 2023 年取得 WELL 健康建築認證；同時為實踐台灣最高公益平台的角色，與我們的租戶夥伴攜手傳達良善價值，善盡一己之力，創造共好目標。

• 台北金融大樓股份有限公司簡介

公司名稱	台北金融大樓股份有限公司
成立日期	1997 年 10 月 14 日
總部地址	110 台北市信義路 5 段 7 號 59 樓
業務內容	主要品牌：台北 101 辦公室租賃業、百貨零售業、觀景台營運
所有權與法律形式	本公司為股份有限公司，亦為公開發行公司 台灣證券交易所股票代碼為 2899
員工人數	285 人
資本額	新台幣 147 億元
營業額	新台幣 46 億元
管理資產總可出租面積	辦公大樓：181,545.19 平方公尺 購物商場：38,211 平方公尺



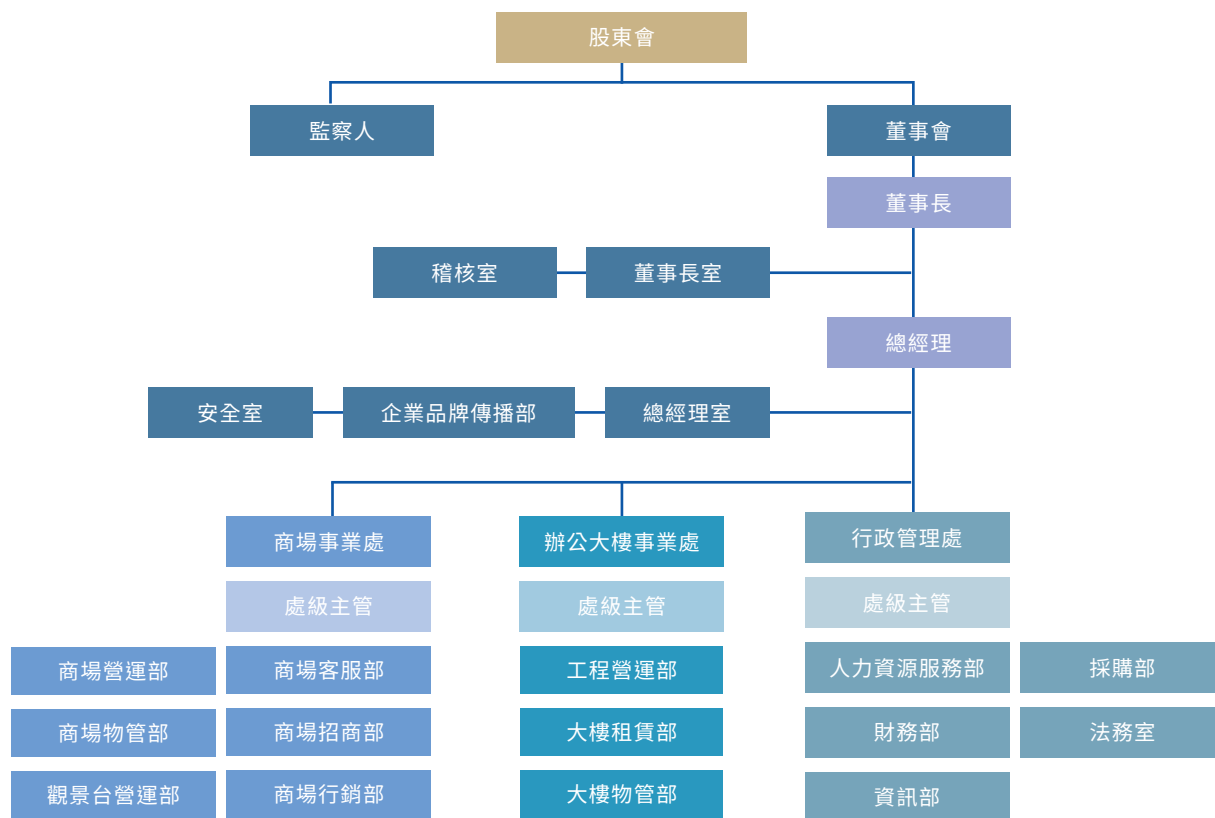
• 產品及服務概況

辦公大樓		
主要產品與服務	出租經營台北市辦公大樓，共 62 層辦公室。此外，第 35 樓為便利設施樓層、88 樓為會議中心樓層、85 樓及 86 樓為觀景餐廳樓層。	
服務客群	租戶產業別包含金融及相關服務業、餐飲零售業、高科技資通訊業、專業顧問服務業、一般服務業、營建製造業、製造業以及駐台辦事處。	
購物中心與觀景台		
主要產品與服務	<p>台北 101 經營購物中心，從 6 樓到地下 1 樓總樓地板面積約 26,000 坪，主要租戶包含國際精品旗艦店、頂級珠寶腕錶專賣店、快時尚大店、頂級超市、健身中心、3C 科技大店及展演中心，其他商店則包括名品配件、輕珠寶、流行服裝配件、運動休閒服飾、美妝保養香氛品、生活居家用品、電子產品、伴手禮、美食街、餐廳、咖啡廳及便利商店、廚藝教室。</p> <p>地下 2 樓至地下 4 樓為汽車及機車停車場，提供電動車充電等服務。此外，全功能會員服務的「TAIPEI 101 APP」提供方便快捷之手機行動支付與會員回饋、累點、兌贈等服務。線上平台「STAGE @ TAIPEI 101」則以館內名品及館內外知名餐廳的購物、體驗、訂位三大功能為主，提供會員更完整的服務。</p> <p>5、89、91、101 樓為觀景台營業場域，入口及售票處位於購物中心 5 樓。</p>	
服務客群	購物中心除了一般消費者外，還包括國內外觀光客、大樓租戶、捷運人潮及外貿參展廠家。觀景台訪客服務客群多元，涵蓋世界各國旅客。	

• 組織架構

台北 101 組織架構及權責劃分明確，主要分為商場事業處、辦公大樓事業處以及行政管理處等三大單位，另設有稽核室、企業品牌傳播部及安全室協助各項事務的控管與營運。

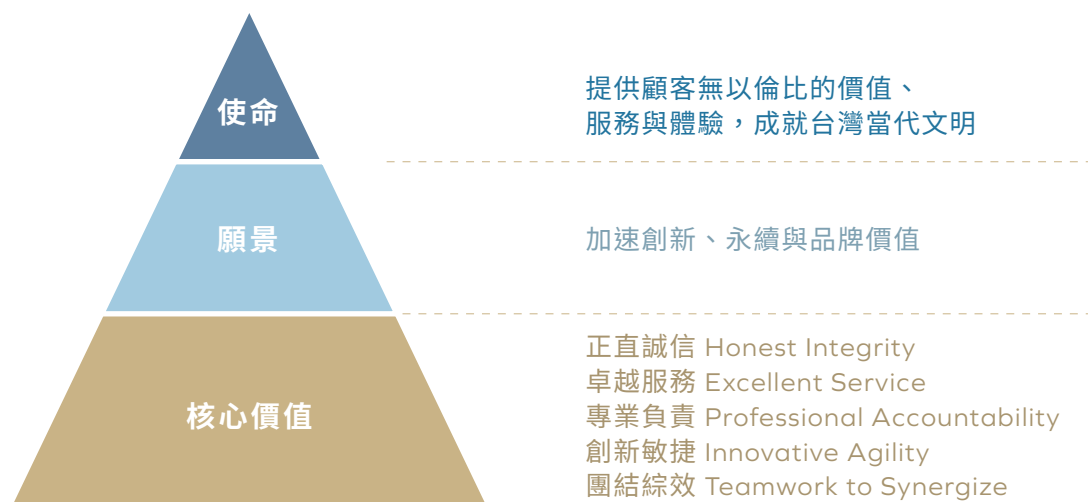
- **商場事業處**：負責購物中心及觀景台之品牌招商、內部營運、物業管理、行銷企劃與顧客服務、觀景台之營運管理、自營商品販售等業務。
- **辦公大樓事業處**：負責辦公大樓、商務會議中心及觀景餐廳之租賃與物業管理事宜、以及公司之設備維修管理與節能標章認證等業務。
- **行政管理處**：涵蓋人力資源、總務、財務、資訊、採購與法務等行政工作。



台北金融大樓股份有限公司組織圖

願景與使命

台北金融大樓股份有限公司抱持著「讓世界看見台北」的使命，及成為「世界超高建築經營管理典範」的願景走過 20 個年頭。隨著數位時代的創新模式迅速改變，隨之因應的包括企業經營型態、消費模式、商品交易、訊息處理、社交資訊及生活服務模式等等新挑戰，催促台北 101 於事業經營及面臨未來變局時，必須快速決策引領同仁邁向成功，擁抱價值變革。因此 2022 年，台北 101 將使命、願景及核心價值進行調整。未來，我們將抱持著「提供顧客無以倫比的價值、服務與體驗，成就台灣當代文明」的使命，致力達成「加速創新、永續與品牌價值」的願景，秉持著「正直誠信」、「卓越服務」、「專業負責」、「創新敏捷」、「團結綜效」五大核心價值，持續為顧客提供優質服務與體驗，創造永續價值。



永續策略藍圖與亮點績效

作為全球超高大樓綠建築典範，台北 101 從「節節攀升、生生不息」的建築設計理念出發，將「邁向永續，生生不息」做為策略藍圖與核心願景，象徵台北 101 在邁向永續的道路上，從不曾停下前進的腳步，不斷挑戰升級。同時，我們也積極回應 17 項聯合國永續發展目標中與台北 101 核心業務對應之 10 項目標，持續精進在治理、環境、社會三大面向的表現，最大化我們的永續影響力，實踐成為「世界超高层建筑經營管理典範」之目標。

永續經營升級

建構永續企業文化

藉由將氣候 / 新興風險納入風險管理，以及將 ESG 要素完善納入供應商管理機制中，以打造更具韌性的經營機制與文化；並與租戶 / 品牌合作，協力打造永續健康的購物環境。



台北 101 永續主軸

綠色營運升級

實現環境永續承諾

透過積極管理能資源使用、鼓勵租戶採用綠電、推動循環經濟。並取得建築永續認證，逐步降低營運對環境造成的負面衝擊，成為永續超高大樓典範。

社會影響升級

打造多元永續合作

提供員工包容且安全的工作環境，同時持續投入社會關懷，扶助弱勢，擴大社會影響力。

從永續策略藍圖出發，台北 101 致力於「建構永續企業文化」，採取「房東揪房客」的策略，邀請商場品牌、大樓企業租戶及策略夥伴們，聚焦「實現環境永續承諾」及「打造多元永續合作」兩大面向，一同投入自然環境與人文社會的永續實踐，創造更大的社會影響力與可能性。

2022 年重要執行成效如下：

永續經營升級

更新企業願景與使命

更新企業願景使命與核心價值，以嶄新價值迎接變革，持續為顧客提供優質服務與體驗

營運績效亮眼

2022 年台北 101 購物中心業績再創歷史新高，合併營收高達 46 億元

法令遵循教育訓練

2022 年舉辦 5 場次資訊安全與隱私課程，強化同仁法遵意識

員工確診關懷	由防疫長統籌組成防疫小組關懷中心，提供確診同仁居家照護、出勤、保險資訊等關懷措施
資安 ISO 雙認證	落實公司資安政策，通過 ISO/IEC 27001:2013 資訊安全管理系統與 ISO/IEC 27701:2019 個人資料隱私資訊管理系統認證
供應商承諾	台北 101 制定《供應商行為守則》，供應商 100% 簽署承諾書
STAGE@TAIPEI 101	與台灣米其林「500 盤」合作，於「STAGE@TAIPEI 101」線上平台提供全台星級餐廳專屬訂位與禮遇服務
完善申訴機制	提供多種舉報管道，對於申訴採取保密措施，保障各利害關係人放心發聲

綠色營運升級

LEED 綠建築白金級認證	獲頒第三座 LEED 綠建築 v4.1 最高等級 - 白金級認證，導入美國綠建築協會的 ARC 資料平台，持續優化綠建築各面向性能表現
WELL 健康建築白金級認證	2023 年 6 月取得 WELL 健康建築白金級認證，成為世界最高健康建築
碳權抵換	成為全國住商部門微型抵換碳權首例，10 年共可減碳 2,718 公噸，並與台北市政府各獲 50% 碳權
ISO 50001 能源管理系統認證	導入能源管理控制系統，持續獲得 ISO50001 能源管理系統認證，提升能源使用效率
循環室裝	制定綠色裝修基準，推動零廢棄設計，停車場 B2-B4F 地坪 EPOXY 底塗 / 面塗 100% 使用綠建材
環教場所認證	2022 年獲得行政院環境保護署環境教育場所認證，成為全台最高環境教育平台
綠電團購	由台北 101 攜手租戶「綠電團購」，協助本土及跨國企業租戶達到環境永續目標，形成「永續生態圈」
優良空氣品質	空調系統安裝二氧化碳監測器，推動室內空氣品質管理，2022 年購物中心及觀景台場域取得室內空氣品質優良標章
電動車充電樁	建置更完善的台北 101 電動車充電樁服務，全停車場共 33 座充電樁，提升租戶停車便利度，推廣能源轉型、綠能減碳的運輸行動

社會影響升級

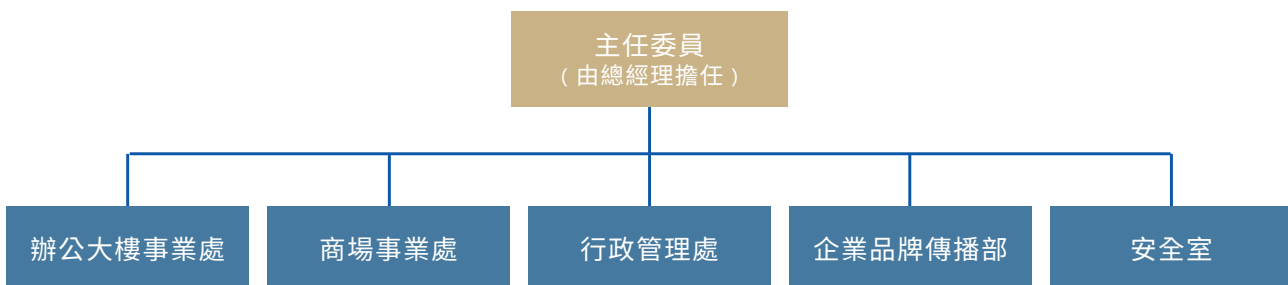
健康職場認證	連續三度通過衛生福利部國民健康署「健康職場認證」，獲得健康促進標章（進階），及持續取得安心職場認證
雲端兒童公益市集	號召企業與品牌租戶、媒體好友、16 家公益團體，共募集 727,793 元投入弱勢孩童教育
在地品牌與社會推廣	與在地品牌及花農合作，推廣台灣好茶與好花，並與超市合作建立影響力專區
雲端上的秘境花園	打造 89 樓雲端秘境花園與 101 樓世界最高秘境花園，結合藝文活動推廣，為顧客創造獨一無二的高空體驗
安心好食	美食街租戶配合臺北市政府衛生局餐飲衛生管理分級評核，新增 10 家評核優良，全體美食街租戶均已獲得優良標章
村里平安箱	連續六年捐贈村里平安箱

企業永續推動小組

為達成企業永續發展願景，台北 101 設有「企業永續推動小組」，並訂定《企業永續發展委員會運作辦法》，積極推動治理、環境、社會以及資訊揭露等企業永續發展面向。

「企業永續推動小組」負責該分組職掌事項之聯繫溝通與協調，追蹤及管理企業社會責任工作事項執行進度，針對問題進行改善。「企業永續推動小組」依循《企業永續推動小組運作辦法》，每季由總經理親自率領處級與部門主管召開會議，由高階主管分別彙報每季執行進度，以追蹤及管理企業社會責任專案執行進度，針對問題進行改善，並不定期向董事會報告。

• 小組架構



1.2

營運績效

台北 101 之營運主要可區分為商場營運與辦公大樓租賃兩類，其營業績效佔比分別為商場佔 47%，大樓佔 49.3%。

商場營運



經營方針 台北 101 於疫情衝擊下仍全力投入資源、衝刺業績，持續優化數位平台、提升會員服務水準及精進公共空間氛圍，也結合觀景台場域進行整合行銷、創造主題活動；加上全台獨家店、精品旗艦大店陸續改裝開幕，吸引許多顧客入館消費，2022 年全年業績再創歷史新高。

辦公大樓租賃



經營方針 台北 101 透過關注公共政策與社會議題，積極創造倡議聲浪，成功展現地標地位、亦提升台灣國際聲譽，發揮企業社會影響力。此外，台北 101 大樓於 2023 年取得 WELL 健康建築白金級認證，在 ESG 成為顯學之際，藉由 ESG 與 SDGs 的深化實踐，成為全球超高大樓健康建築的新典範。

財務績效表

2022 年營業收入較 2021 年增加，主係購物中心致力於經營本地客及疫情趨緩、邊境管制解除後，觀景台人潮逐步回流。

	2020	2021	2022
營業收入	4,289,555	4,100,415	4,603,029
營業成本	1,314,740	1,201,766	1,241,863
營業毛利	2,974,815	2,898,649	3,361,166
營業費用	1,221,591	1,192,670	1,269,613
營業淨利	1,753,224	1,705,979	2,091,553
營業外收入及支出	-165,582	-95,824	-183,468
稅前淨利	1,587,642	1,610,155	1,908,085
所得稅費用	313,531	322,001	381,120
本期淨利	1,274,111	1,288,154	1,526,965
每股盈餘	0.87	0.88	1.04
每股現金股利	0.7801	0.7887	0.9348

(單位：新台幣仟元)

1.3

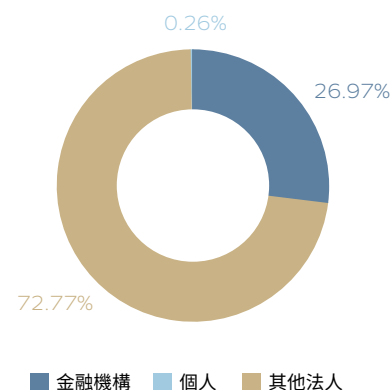
誠信經營

公司治理

• 股東結構

本公司為公開發行公司，公司多數股份由 17 名主要股東持有，皆為國內各行業中的標竿企業。台北 101 設有《董事會議事規範》，每年定期召開股東常會，如有必要，另召開股東臨時會，讓所有股東隨時掌握公司發展方向，並提供建議。2022 年，台北 101 共召開 1 次股東常會。

股東結構數量	人數機構	持有股數	持股比例 %
政府機構	-	-	-
金融機構	11	396,446,273	26.97
其他法人	9	1,069,843,242	72.77
個人	293	3,710,395	0.26
外國機構及外人	1	90	-
合計	314	1,470,000,000	100.00

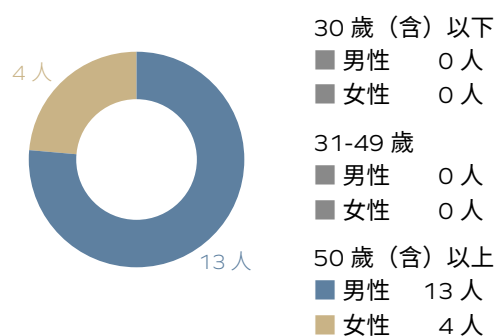
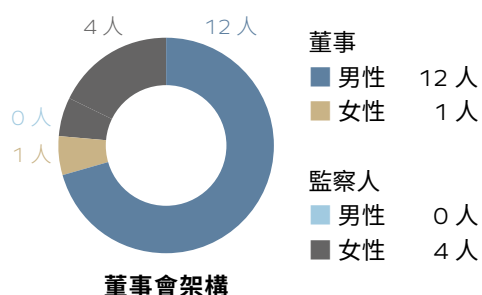


• 董事會治理架構

台北 101 董監事由股東會依據本公司所訂定之《董事及監察人選舉辦法》選任，董事會成員皆為主要股東指派之代表人，共設 13 席董事及 4 席監察人，任期皆為三年。由於本公司非屬上市上櫃公司，故未設置獨立董事席位，亦無審計、薪酬或其他各類功能性委員會。

目前擔任本公司董事成員皆為各方一時之選，在各領域中皆有傑出成就，專業範圍涵蓋會計、財務、管理建築等，不僅對公司未來發展提出諸多建議及策略，並為本公司股東之利益進行治理監督。

• 董事會組成



• 董事會運作

台北 101 訂有《董事會議事規範》，董事會每兩個月召開 1 次，2022 年度共召開 5 次董事會議，董事平均出席率為 95.2%。

為落實公司治理，本公司章程明訂台北 101 董事、監察人、經理人之薪酬制度。深化 CSR 績效與薪酬之連結，主要三大行動方案如下：

行動方案	2022 年執行狀況
定期參與年度薪資調查，即時更新市場最新薪資趨勢與行情，提供本公司定期更新具有市場競爭力的整體薪酬結構	已完成年度薪資調查
每年針對員工工作承諾、職責及貢獻程度進行全體員工績效考核，並按績效表現給予激勵獎金與分紅，確保員工獲取符合績效之薪酬	已進行全體員工績效考核，並按績效表現給予激勵獎金與分紅
提供有薪公益假，鼓勵員工從事志工服務	已提供參與同仁公益假

• 經營團隊組成

 張學舜 董事長	 朱麗文 總經理	 朱麗文 商場事業處 營運長	 劉家豪 辦公大樓事業處 營運長	 蔣珮琳 行政管理處 行政長 / 企業發言人
---	---	--	--	---

• 公司治理會議

在經營團隊的帶領下，台北 101 定期召開內部治理會議，即時掌握營運狀況並進行各層級溝通，會議運作機制如下：

項目	頻率	目的	主要參與者
經營管理會議	每月	討論未來策略規劃	<ul style="list-style-type: none"> • 董事長 • 總經理 • 單位主管
損益及業務檢討會議	每月	每個月初業績損益報表完成時，針對損益及業務進行檢討，並為未來營業目標或可能面臨之經營問題，提出預應及改善計畫	<ul style="list-style-type: none"> • 總經理 • 部門主管
主管會議	每週	共同檢討經營管理事項及具體工作目標，隨時精進營運狀況	<ul style="list-style-type: none"> • 總經理 • 部門主管
財務狀況審查會議	每日	透過業績報表檢核當日營收狀況，並定期追蹤與預估目標之間差異	<ul style="list-style-type: none"> • 單位主管 • 基層同仁

• 執行委員會

台北 101 成立人事評議委員會、退休金監督委員會、重大金額採購評選委員會、職業安全衛生委員會、風險管理委員會、資訊安全暨個人資料保護督導委員會及性騷擾申訴評議委員會。

委員會	目的	委員會成員	運作機制
人事評議委員會	為促進員工考評及獎懲之制度化與公平合理化，特設立人事評議委員會。	依「核決權限準則表」辦理，由董事長或總經理擔任主任委員，並由各處級主管、稽核主管擔任委員。	依「員工獎懲辦法」，各部室（含）以上主管於獎懲事項產生時，由人力資源服務部主管彙整獎懲提報資料後，呈送主任委員核定召開人評會。人評會須有委員三分之二以上出席方得開會。出席委員過半數之同意，方得決議。
退休金監督委員會	依「勞動基準法第五十六條第五項」及「事業單位勞工退休準備金監督委員會組織準則」辦理，負責公司內部退休金舊制人員退休金管理相關事宜。	由勞工與雇主分別選派代表共同組成。置委員三人至十五人，其中一人為主任委員，一人為副主任委員，委員中勞工代表人數不得少於三分之二。	依法，監督委員會應提供勞工查詢勞工退休準備金專戶餘額及支付相關事宜。
重大金額採購評選委員會	由採購評選小組以公開評選方式進行採購作業。	委員包含請（採）購單位之部門主管與處主管、預算主管、稽核主管、法務主管，核決權限主管為總經理或董事長。	凡採購或追加金額致使合約總金額超過 300 萬（含稅）之各項採購案均適用之。
職業安全衛生委員會	依據職業安全衛生法規定辦理「職業安全衛生委員會」，負責審議、協調及建議勞工安全衛生有關業務。	由總經理擔任主席，安全總監為秘書，並包含各部門主管、勞工代表（由各事業處及工程營運部推舉一名，每任為期 2 年）、職業安全衛生管理員及勞工健康服務護理人員。	每季召開一次，進行職業安全衛生管理工作彙報，討論、建議及協調相關安全管理事項。
風險管理委員會	為有效運作與落實執行風險管理業務，於 2017 年成立風險管理委員會。	由總經理主持，各處級主管出席。	每半年召開一次，廣泛討論對本公司風險影響事項；或視需要隨時召開會議就內部稽核與風險業管單位進行溝通。
資訊安全暨個人資料保護督導委員會	審查個人資料保護管理小組重要決議事項及執行成果。	由總經理擔任召集人，行政管理處處級主管擔任副召集人，法務室主管擔任執行秘書，各處級主管擔任委員。	每半年召開一次「個資督導會議」，各督導委員應配合出席，會議頻率視個人資料管理工作之執行調整。
性騷擾申訴評議委員會	維護本公司工作場所免於性騷擾之環境，以保障本公司員工之權益，消除工作環境內源自於性或性別的敵意因素，保護員工不受性侵害及性騷擾之威脅。	申評會置委員五人，主任委員由行政管理處處級主管擔任，人力資源服務部經理為當然委員。其餘委員由總經理就本公司經理級以上主管中指派兼任，其中女性不得少於二分之一。	由當事人填具【職場不法侵害通報及處置表】提出申訴，經委員會確認符合受理要件時，由小組於五日內啟動調查。

行為規範

經營管理之「誠信正直」為台北 101 首要注重之目標，台北 101 於「董事行為準則」及「員工行為準則」中明訂誠信經營政策及做法，確保董事及全體員工可積極落實，並於年度訓練時排入相關主題課程，加強員工正確觀念及行為。2022 年因疫情影響，以公告方式宣導員工再次閱覽，並重申行為準則之重要性。

董事行為準則



涵蓋防止利益衝突、避免圖私利行為及不誠信行為、加強保密責任及企業社會責任等規範事項。

員工行為準則



規範法令遵循、資產保全、利益衝突迴避、道德操守維護及善盡企業社會責任。且於規範中亦明訂檢舉、保護懲處及救濟程序。

內部稽核機制

台北 101 設有隸屬於董事會之稽核室，由專任內部稽核人員獨立執行稽核業務，並依風險高低排定查核，缺失一經確認，即刻採取更正行動。此外，台北 101 每年執行自行評估，落實公司自我監督機制，以合理確保內部控制有效運作。2022 年自評結果併同稽核室查核發現事項，並無發現相關重大缺失。

申訴機制

台北 101 提供多種舉報管道，對於所接獲的舉報，採取保密措施及嚴謹態度進行後續調查，嚴格避免舉報者或協助調查者遭受任何不公平的報復手段或對待。

• 申訴提報管道

員工

- 可透過人資部傳達意見至相關單位，或透過「總經理信箱」以 e-mail 方式向總經理逕行申訴
- 向單位主管或權責單位以書面方式舉報
- 可將申訴內容投遞於 59 樓文件傳遞區之員工意見信箱
- 透過每季一次的勞資會議及定期處、部會議等，提供員工暢通管道與高階主管進行溝通

辦公大樓 租戶

- 大樓租戶服務中心
- 透過 e-mail 及電話向大樓租賃部經理、副理或相關承辦人反應

購物中心 顧客

- 購物中心服務台
- 購物中心服務專線
- 觀景台服務台
- 觀景台服務專線

所有利害 關係人

- 台北 101 官方網站顧客意見信箱
- 社群媒體（如 Facebook、 LINE、 Instagram）

1.4

法規遵循

台北 101 各業管部門增修訂內部規章時皆遵循法律規範。本公司法務室負責合約審核、法律事務、法律教育、智慧財產及規章辦法檢視等業務。當相關法令修正或廢止時，業管部門亦會適時配合修正內部規章辦法，以利遵循。同時為保障消費者權利，所有於台北 101 觀景台販售的產品均須符合《商品標示法》，如為食品應符合《食品安全衛生管理法》之規定等，且依法辦理商品內容標示及警語，並須通過內部品質檢驗程序方能上架。台北 101 於 2022 年並未發生詐騙、工作場所歧視、性騷擾、貪腐、食品安全衛生違紀等違法事項，且無違反環保法規相關裁罰。

法令遵循教育訓練

台北 101 要求每位新進同仁均須參加新人法令遵循教育訓練，且歷年會因應業務需求開辦相關法令遵循教育訓練，如商標權、著作權、智慧財產權、個人資料保護法、洗錢防制法、民法概要等；另於 2022 年間舉辦「個人資料管理教育訓練線上課程暨評量」、「個資法規趨勢與個資侵害案件說明」、「2022 年企業誠信倫理暨反貪腐宣導暨線上評量」與「智慧財產權專題課程 - 元宇宙 NFT」以強化同仁之個資保護意識。

 訓練類型	 課程時數	 訓練對象	 參與人次
個人資料管理教育訓練線上課程暨評量	1 小時	全公司同仁	279 人
個資法規趨勢與個資侵害案件說明	1 小時	「各部門個人資料負責人」及「實際執行個資業務人員」	53 人
2022 年企業誠信倫理暨反貪腐宣導暨線上評量	1 小時	全公司同仁	279 人
智慧財產權專題課程 - 元宇宙 NFT	3 小時	業務相關同仁	75 人
新進員工教育訓練暨課後測驗	1 小時	2022 年新進員工	36 人

法令遵循風險處理機制

台北 101 積極落實法令遵循並發揮監控功能，建立完善法遵風險處理機制，其架構涵蓋風險辨識、評估、控制、衡量及監控等主動式元素，不但強化公司作業流程與內部控制，徹底實踐我們落實法令遵循之企業文化。以下為我們針對各項重大議題的相應處理措施：

個人資料保護



相關規範 本公司依「個人資料管理辦法」執行所保有個人資料之管理與維護，制定隱私權保護政策，並設置「隱私保護官」，維護所有顧客的資訊安全。

風險處理機制 由處理個資事故之必要部門及人員組成臨時編組之「緊急應變小組」處理之。

反貪腐與企業誠信



相關規範 本公司對內設有「員工行為準則」、「採購人員行為準則」及「餽贈管理辦法」以打造永續經營環境。

風險處理機制 依本公司「員工獎懲辦法」辦理之；本公司對外契約均設置誠信條款，以樹立企業誠信經營之企業文化，並提供本公司檢舉管道。

不法侵害（包含職場霸凌、性騷擾等）



相關規範 本公司另特設有「員工性騷擾防治辦法」，以消除工作環境內，源自於性別的敵意因素。除尊重與維護國際公認之基本人權之外，反對任何歧視及侵犯人權的行為，並恪遵相關勞動法令，保障員工合法權利。

風險處理機制 設有「申訴管道（專用電話、傳真、電子信箱）」與「性騷擾申訴評議委員會」處理性騷擾申訴案件。

洗錢防治



相關規範 本公司設有外幣收兌處處理外幣收兌事務，依本公司「外幣收兌作業管理辦法」，財務部主管為本公司指定監督執行本公司外幣收兌業務之人員，遵循法令及本辦法有關防制洗錢及打擊資恐規定。

風險處理機制 倘風險事故發生時將辦理相關申報作業。

主軸二

Influential

升級綠色環境影響

台北 101 秉持「守護在地環境」之願景，全心投入綠建築、能資源管理與環境友善行動，並訂定短、中、長期目標，持續透過環境管理政策與制度，降低環境負面衝擊，全面升級綠色環境影響力。

LEED 綠建築白金級認證

獲頒第三座 LEED 綠建築 v4.1 最高等級 - 白金級認證，導入美國綠建築協會的 ARC 資料平台，持續優化綠建築各面向性能表現。



WELL 健康建築白金級認證

2023 年 6 月取得 WELL 健康建築白金級認證，成為世界最高健康建築。



ISO 50001 能源管理系統認證

導入能源管理控制系統，獲得 ISO50001 能源管理系統認證，提升能源使用效率。



循環室裝

制定綠色裝修基準，推動零廢棄設計，停車場 B2-B4F 地坪 EPOXY 底塗 / 面塗 100% 使用綠建材。



環教場所認證

2022 年獲得行政院環境保護署環境教育場所認證，成為全台最高的環境教育平台。



2.1

綠色永續建築

台北 101 以落實環境永續、減緩企業運營對環境的負面衝擊為己任，期望成為世界超高建築經營管理的典範。為達成目標，我們以全球建築大樓標竿為基礎，持續投入節能與碳管理系統，不斷升級綠建築，為租戶創造更永續與舒適的空間。

LEED v4.1 白金級認證升級

從 2011 年台北 101 取得 LEED 最高等級—白金級認證開始，我們在世界全球超高大樓綠建築典範的路上不斷精益求精，2019 年獲頒「全球 50 最具影響力高層建築」大獎，積極投入綠建築認證升級，並於 2021 年取得 LEED O+M v4.1 白金級認證。此次認證已是台北 101 的第三座 LEED 白金獎牌。作為全球永續高樓的先驅，大幅領先國內外商辦大樓，為提供租戶與消費者更永續、節能且健康的環境。



LEED 白金級認證獎牌

台北 101 導入美國綠建築協會（USGBC）研發的 ARC 資料平台，除了透過該系統追蹤建築物的性能表現外，更能利用平台背後的綠建築大數據，將台北 101 的環境績效與國際其他綠建築進行實質比較，協助企業做出更明智的決策，促進綠建築物性能的不斷改善。2022 年針對 LEED O+M v4.1 評量面向進一步優化升級，重點成果摘要如下表。

推動面向	推動成效
使用者體驗 (室內空氣品質及滿意度)	<ul style="list-style-type: none"> 大樓空調系統設置二氧化碳感測器，若二氧化碳感測值過高，系統將自動引進新鮮外氣。 由於長期執行 LEED 國際標準，台北 101 使用醫療防疫等級 MERV 13 高效能空氣濾網已經超過十年，2022 年換氣量更增加 2 倍（由 5,000cfm 增加至 15,000cfm），空調進行每小時換氣 4 次，因此室內二氧化碳值現在僅 500-600ppm 左右，優於政府規範 1,000ppm。 清潔使用無毒產品，TVOC（總揮發性有機化合物）濃度遠低於法規標準。
交通運輸	台北 101 地下一樓出口即為捷運站，周邊有便捷公車站及 Ubike 站，並於停車場設置電動車充電站，完整便利的低碳交通選項，鼓勵租戶員工與消費者一起低碳通勤。
能源	台北 101 不斷提升營運的能源效率，十餘年來已完成 50 件節能專案，範疇 1+2 較基準年 2008 年溫室氣體排放已降低 31%，低碳表現也在全球摩天大樓名列前茅。
水	台北 101 每八層樓設置雨水回收平台，用於植栽澆灌及廁所沖洗，大樓內冰水主機冷卻水也會循環再利用，在節水成效有不錯成果。

推動面向

推動成效

減廢

- 廢棄物分類高達 35 類，其中資源回收 32 類，大幅提升資源回收率及廚餘回收率，讓資源能被妥善再利用。
- 設置垂直垃圾投遞系統，讓不可回收的垃圾經過破碎、水分瀝乾、壓實等流程，使其體積變成原先的三分之一，有效減少清運車運送趟數。
- 推動循環室裝與綠色建材，從室內裝修到裝修廢棄物都訂定嚴謹流程，減少營建廢棄物產生。
- 購物中心服飾業所丟棄的衣架，透過與大樓租戶「加州乾洗店」合作，將功能外觀完整之衣架提供給乾洗店循環再使用；2022 年累積提供 2.72 公噸衣架，約為 45,000 支衣架。
- 為提升租戶廢棄物品之循環再利用，將租戶丟棄但仍堪用之物品透過贈物網贈送給需要的人，2022 年贈出約 90 項物品。

WELL 健康建築認證

受全球新冠疫情影響，人們的生活以及辦公模式皆產生重大改變，也讓辦公室物業管理的價值更具挑戰。台北 101 作為全球超高大樓綠建築典範，除了為租戶提供永續的辦公環境外，更在乎租戶的身心健康，時刻把關大樓內空氣水準及追蹤大樓內員工的健康狀況。WELL 公共區域空氣品質監測設備工程已於 2022 年第三季完工，並於 2023 年取得 WELL 健康建築白金級認證，完成 35 樓健康蔬食餐廳、按摩椅、WELL 十大概念，期望能提供大樓租戶更安心健康的室內環境。



WELL 總部交流、紐約 LEED+WELL 雙認證建築參訪

為了持續精進自身經營並向標竿企業看齊，台北 101 管理層遠赴 WELL 總部交流，參訪紐約 LEED+WELL 雙認證建築，包含參觀榮獲 WELL 白金級肯定的紐約國際 WELL 建築研究院 (International WELL Building Institute, IWBI) 總部，並與 IWBI 主席兼執行長 Rachel Hodgdon 會面，對於台北 101 WELL 白金級認證專案進行討論交流，更走訪榮獲 WELL v2 Core 金級案例的 425 Park Ave。

WE ARE WELL @TAIPEI 101 租戶系列活動

為讓租戶更了解台北 101 做為最高健康建築的理念，我們以「WE ARE WELL @ TAIPEI 101」為主題，自 2022 年第四季起，總共舉辦 13 場相關講座與活動。



在台北101享受健康樂活

WE ARE WELL
@TAIPEI 101

10.19	We are Green and WELL @ TAIPEI 101 在台北101一起永續·健康·樂活	11.2	TEDxXinyi 營養沙龍 To Taste 後疫情時代你從未想過的營養探索	11.18	解碼後疫情時代的健康新生活
10.26	TED Adventure 名人冒險沙龍 To Listen 回收音樂的世界脈動發明 前進葛萊美CD大神的世界	11.9	續優骨·好生活 - 認識骨關節炎	11.25	lululemon 流動瑜珈
10.28	TEDxXinyi 健康沙龍工作坊 To See 鬆開的藝術·靜心禪繞	11.11	沐溫 Mu Warm 頌鉢音療	12.15	Le Moment 瞬設計 永生聖誕花園
				12.16	lululemon 肌力訓練

WE ARE WELL @TAIPEI 101 活動規劃



WE ARE WELL @TAIPEI 101 健康講座



Singing Bowls and Meditation session 頌鉢音療

綠建築推廣活動

台北 101 作為全球永續高樓典範，重視推廣自身綠建築的升級經驗，積極對外分享綠建築技術與管理機制，為此我們主動參與各式國際性論壇、舉辦環保導覽活動，促進社會大眾對綠建築的瞭解。下表為 2022 年關於綠建築推廣活動相關成果及媒體露出：

台北 101 綠色推廣：綠建築相關露出

- | | | |
|-------|--|--|
| 3/18 | | <ul style="list-style-type: none"> • TVBS ESG 專題報導
【沒有「LEED」國際企業不進駐！台北 101 「綠能」進化論】 |
| 4/22 | | <ul style="list-style-type: none"> • 壹電視
【綠建築 101 雨水回收心臟 環保智慧設計】 |
| 4/29 | | <ul style="list-style-type: none"> • 經濟日報專訪
【每天萬名上班族進出，租戶找她要綠電，她如何穩居全球最高綠建築？】 |
| 6/9 | | <ul style="list-style-type: none"> • 天下雜誌
【渣打銀行的永續之旅】第一集：全球最高的綠建築 台北 101 |
| 6/15 | | <ul style="list-style-type: none"> • 天下雜誌「淨零 2050 永續台灣夢」
【大膽推以租代買，要跟廢棄物說掰掰】 |
| 7/29 | | <ul style="list-style-type: none"> • 天下雜誌專訪
【年省 1.5 億電費 台北 101 如何用「綠商辦」做出新生意？】 |
| 8/2 | | <ul style="list-style-type: none"> • 非凡電視台永續專訪
【年省 1.5 億元電費！直擊台北 101 “減碳工程”】 |
| 8/19 | | <ul style="list-style-type: none"> • 渣打星光永續論壇
天下 / 渣打 / 101 對談 |
| 8/31 | | <ul style="list-style-type: none"> • 東森新聞台
【電力救火隊藏身 101 獨家直擊「虛擬電廠」】 |
| 9/29 | | <ul style="list-style-type: none"> • 美國商會 71 周年晚會
【TAIPEI 101's Green Journey】 |
| 10/18 | | <ul style="list-style-type: none"> • 大愛電視台
【辦公家具汰換率高 循環永續有解方】 |
| 11/21 | | <ul style="list-style-type: none"> • HSBC 淨零轉型永續未來 ESG 講座演講 |

維繫全球永續典範地位：參與國際性活動

- 1/26 

• 英國金融時報 x 西門子
【未來城市：台北】國際線上論壇

由金融時報 (Financial Times) 及西門子合作舉辦，邀請台北市政府、中華電信、西門子、台北 101 共同探討台北市推動發展智慧城市的方法、如何面對 COVID-19 疫情挑戰，以及帶動未來城市變革的最佳實績。
- 3/9 

• APEC 國際線上論壇
【再生能源憑證促進 APEC 區域永續能源發展】
- 5/4 

• 商業周刊 x 歐洲商會
【2022 綠電交易高峰會】
- 8/12 

• 亞太永續行動博覽會 & 「ROAD TO NET ZERO 邁向淨零之路」
倡議發布會
- 9/20 

• IKEA 瑞典總部 Sky Park 循環永續採訪影片
- 9/28 

• WFGT 杜拜研討會
【WE ARE WELL @ TAIPEI 101】演講

Green Tour 環保導覽

為號召更多人加入保護地球行列，台北 101 免費提供綠色環保導覽讓各類團體提出申請，參訪團體主要以國內外貴賓及產官學團體為主，藉此傳遞台北 101 的環保經驗，並讓社會大眾對綠建築有更深入的認識，喚醒更多人對環境的重視，讓綠色生活能夠落實於城市建物及生活中。2022 年因疫情影響，參訪人數略減，但台北 101 仍持續辦理環保導覽活動，希望未來能有更多機會傳達我們落實環保的理念。



Green Tour 參訪

2019年

414人

台灣、美國、澳洲、
歐盟、瑞士、新加坡、
越南、韓國、印尼、
香港、澳門

2020年

370人

台灣、美國、荷蘭、
日本、印尼、波蘭、
泰國、宏都拉斯、
澳門、歐洲

2021年

347人

台灣、美國、葡萄牙、
馬來西亞、尼瓜拉瓜、
德國、印尼以及歐洲等

2022年

129人

台灣、法國、瑞典

台北 101 跨年燈光秀 減碳煙火不失精彩

“

在新年歡慶之際，我們倒數迎接新的開始，期盼所有人類能夠「閃耀夢想」，光代表了希望、夢想和未來，台北 101 亮起來，提供世界友人牽手擁抱世界，一起優雅、豐盛、歡樂享受跨年的平台。

”

2022 年歷經疫情衝擊及俄烏戰爭，全球民生大受影響，所幸透過關懷互助、團結合作，世界逐步回歸正常。台北 101 是台灣當代文明的重要地標，為了祝福所有人，願人人在可預見的未來亮麗閃耀，台北 101 在 2022 至 2023 跨年之際，特別以「關懷世界 閃耀夢想」為題，策劃長達三個月的「新年驚豔 101」系列活動，一路從聖誕節到元宵節，以「光」的環境藝術裝置吸引了千萬人次造訪信義區，凝聚國人與來自各地遊客在年末的祝福與歡樂。

作為全世界最有影響力的 50 棟建築之一，台北 101 跨年慶祝活動吸引許多國際媒體報導，包括 CNN 在跨年倒數前播出 3.5 分鐘的專題。台北 101 希望透過跨年活動對世界宣告「關懷世界 閃耀夢想」的願景，並以特殊煙火傳遞持續減碳、響應永續的堅持。首度採用「無屑少煙」的西班牙 Iugal 煙火，結合燈光秀展開 360 度全方位展演，提供最佳展演效果，亦減少煙火發數，在歡慶新年的同時，依舊守護台灣環境。



關懷世界 閃耀夢想燈光秀

2.2

能資源管理

響應政府 2050 年淨零碳排放之目標，台北 101 全盤考量營運過程中對環境造成的負面影響，並導入國際標準規範與監測系統，掌握能資源使用情形，持續追蹤管理與落實節能減碳計劃。

能源管理

面對全球氣候變遷的挑戰，台北 101 導入能資源管理控制系統，透過精準測量與監控大樓的電力、照明、給排水與空調系統等各項設施，隨時掌握能資源使用狀況，達到高效自動化節能管理。台北 101 於 2022 年導入並通過 ISO 50001 能源管理系統認證，提供購物中心、辦公大樓之硬體設施維運及服務，期待透過落實系統性的能源盤查，以及節能減碳設備與措施的推動，全面提升能源使用效率，實踐企業對環境生態的承諾。

為降低營運所造成的環境衝擊，台北 101 制定能源政策，每年持續掌握自身重大能資源耗用量，透過減少溫室氣體排放與降低環境負面影響，在企業營運的同時與社會及環境共好，善盡企業社會責任，我們承諾做到以下：



ISO 50001 能源管理系統認證



1. 遵守政府環保及能源管理相關規範；配合台北 101 經營策略，展開環境保護及節能減碳的承諾。
2. 發展綠色營運管理，提升能資源使用效率，減少耗能、精進回收再利用技術，降低並預防污染排放。
3. 落實溝通協調與環境教育訓練，履行保護地球生態環境的承諾。
4. 提升員工及利害相關者環境與能源之認知，並提供適當管道以維持諮詢和參與。
5. 力行節能減碳政策，持續汰換老舊耗能設備及推動節電措施。
6. 持續推動各項量化管理目標，透過定期檢討改善，提升管理績效。
7. 支持降低環境衝擊及提升能源績效的設計、採購產品與活動。

● 節能減碳設備及措施

為有效降低能源消耗，台北 101 針對照明、空調與用電管理三大面向實施節能計畫。透過更換最新型的 LED 燈具、最佳化空調運轉時間與模式，以及對重大用電設備進行監測與遠端控制，達到節能減碳及降低營運費用之雙效。

照明節能措施



- 與台北市環保局協力推動住商部門首例微型抵換專案，使用最新型 LED 燈具汰換傳統燈具，延長燈具使用年限，大幅降低整體用電量。
- 公區走道照明 19:30 下班時自動關閉，以感應器提供加班人員基本照明。
- 貨梯廳安裝手動開關控制光源。
- 機械層避難室照明控制增加紅外線感應裝置。
- 機械層走道照明增加手動開關。
- 廁所鏡面燈管減半。

空調節能措施



- 導入能源管理控制系統，提升儲冰空調系統效能。
- 變更冰水主機運作模式。
- 機械層排風機時程控制最佳化。
- 自動調節空調箱循環模式。
- 依季節調整空調箱運轉時間。
- 調整停車場送排風系統運轉時間。
- 調整冰水系統控制模式，提升冰水系統供應效能。
- 調整變電室空調箱設定溫度及運轉時間。
- 空調用冷卻水塔加裝淨水設備，提升冷卻水質維持冰水主機的效能與趨近低排放水的使用，達到省電與省水的目的。

用電管理措施



- 台電需量反應（註一）負載管理措施，於電力系統需要時取得最經濟之抑低量。
- 參與台電電力交易平台（註二），當台電需要時成為隨時可調度的虛擬機組以維持電網穩定，並提升用電使用最佳效率。
- 對重大用電設備進行監測、（遠端）控制、電力品質分析、排程卸載等功能。
- 夏季尖峰用電需量有效監控，以有效分流降低負載、節省能源。

註一：需量反應 (Demand Response, DR) 指由電力需求面抑低尖峰負載，以達到穩定的電力供需平衡。

註二：電力交易平台指為維持台電電力系統安全穩定運行，或於遭遇事故後，可使電力系統恢復正常狀態的一系列服務。

• 能源使用數據

台北 101 的用電範疇主要分為辦公大樓、購物中心及停車場。據統計，2022 年的總用電量為 7,787.7 萬度 (kWh)，相較於 2021 年降低 47.96 萬度，且已連續四年皆呈現下降趨勢，其中購物中心基於能源管理措施，並參與台電須量反應，平均能源使用強度明顯下降，顯見本公司能源管理與節能減碳措施之成果，已有效降低整體用電量，減少公司營運所造成的能源消耗。

辦公大樓平均能源使用強度

項目	2020	2021	2022
辦公大樓用電量 (kWh)	38,682,408	37,785,600	37,955,200
使用面積 (平方公尺)	188,413.44	188,413.44	188,413.44
辦公大樓使用面積 平均能源使用強度 (kWh/ 平方公尺)	205.31	200.55	201.45

購物中心平均能源使用強度

項目	2020	2021	2022
購物中心用電量 (kWh)	36,452,800	34,248,000	33,472,000
使用面積 (平方公尺)	92,242.4	92,242.4	92,242.4
購物中心營業面積 平均能源使用強度 (kWh/ 平方公尺)	395.18	371.28	362.87

公共區域 (含停車場) 平均能源使用強度

項目	2020	2021	2022
公共區域 (含停車場) 用電量 (kWh)	6,558,000	6,323,600	6,450,400
使用面積 (平方公尺)	93,564.11	93,564.11	93,564.11
公共區域 (含停車場) 面積 平均能源使用強度 (kWh/ 平方公尺)	70.09	67.59	68.94

溫室氣體排放管理

台北 101 自 2008 年導入 ISO 14064-1 溫室氣體排放盤查認證，每年固定進行溫室氣體盤查，並依循政府 2050 年淨零排放政策為目標，致力執行節能改善計畫。為響應政府政策，率先於 2020 年與北市環保局協力推動微型抵換專案，透過購物中心停車場照明燈具的汰換，取得全國首例「住商部門微型抵換專案」註冊申請 10 年碳權額度 2,718 公噸，由雙方 (台北市政府、台北 101) 各獲 50% 碳權，並於 2022 年共核定 184 公噸的碳權。



B3F、B4F 電動車充電站

此外，2022 年我們與 BMW、Porsche、華城電機合作，於 B3、B4 設置電動車充電站，提供顧客充電服務。同時，我們也已著手規劃未來減碳計畫，包含大樓辦公室燈具汰換，並預計於 2023 年開始實施，為租戶與消費者共同打造永續低碳生活。

• 溫室氣體排放量

台北 101 為不動產與百貨業者，2022 年配合 ISO14064 改版，重新依排放源重要性進行盤查，並將原基準年 2008 年調整為 2022 年；屬台北 101 自身溫室氣體排放（類別一及類別二）共計 26,556.36 公噸 CO₂e，主要來自外購電力；為落實排放減量，也擴大盤點至類別三～六，2022 年度溫室氣體總排放量共計為 42,205.14 公噸 CO₂e（類別一～類別六）。未來將逐年落實減量計畫，並提升再生能源使用比例，落實能源轉型，有效減少碳排放。

項目	2020	2021	2022
直接溫室氣體排放和移除（類別一）	466.16	8.36	9.40
能源間接溫室氣體排放（類別二）	27,481.02	26,888.22	26,546.96
其他來源的間接溫室氣體排放（類別三～六）	15,419.43	13,640.86	15,648.78

註：2022 年配合 ISO14604 改版，重新依排放源重要性進行盤查，並調整 2022 年為基準年，於類別三～六排放內加列用水及廢棄物相關排放量種類。

水資源管理

由於近年氣候變遷加劇，導致水循環與降雨模式發生改變，水資源逐漸成為環境面重大議題之一。為減緩水資源浪費，台北 101 透過監測系統確實管理水資源耗用量，找出用水量較大之設備，如冷卻水塔、衛浴設備並進行優化，執行節約用水行動，全面降低營運產生的環境負面衝擊。

• 節約用水設備及措施

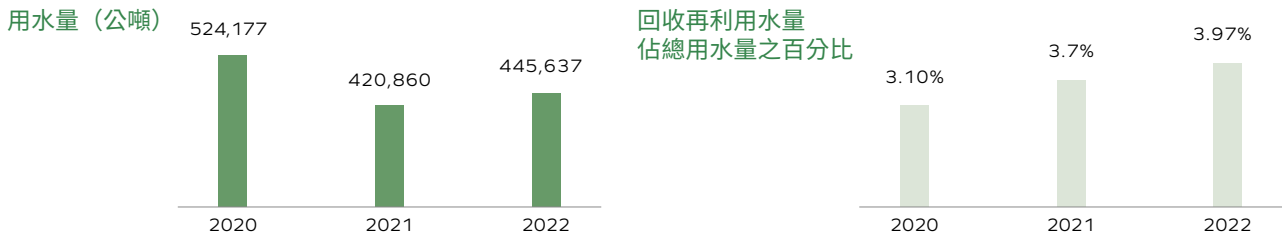


- 衛浴設備裝設節水器年節省約 50,000 噸。
- 雨水回收 100% 利用，年節省 16,000 噸。
- 衛浴設備原使用自來水供水，可切換為雨水貯留系統供水。
- 花圃灌溉用水，由原使用自來水供水，更改為使用雨水貯留系統供水。
- 花圃澆灌方式，由原噴灌方式更改為滴漏方式。
- 花圃灌溉系統，裝設多功能定時器，分區、定時灌溉花圃，設置雨水感知器，視天候減少用水量。
- 裝設數位智慧水表 提供用戶即時用水數據，以瞭解用水狀況並管理用水量，協助檢查或警示漏水，降低因漏水徒增水費。
- 臺北好水標章認證 臺北好水標章的輔導與認證服務，提供更好的用水品質。
- 空調主機冷卻水系統，裝設水質淨化設備，經過濾後達到冷卻水重複循環利用。

• 水資源使用量

台北 101 致力於推動環境永續，針對水資源使用進行實時監控與管理。透過推行節約用水行動與定期宣導，提升員工、租戶與消費者環保意識。透過我們的努力，近三年辦公大樓員工人數平均用水強度有明顯下降，下降 18.25%。

■ 總用水量統計



註：2021 年數據經校正，加上雨水度數後用水量為 420,860 公噸，回收水佔比為 3.7%。

■ 辦公大樓（含觀景台）水資源使用統計

項目	2020	2021	2022
辦公大樓用水量 (公噸)	252,644	212,562	220,289
使用面積 (平方公尺)	188,413.44	188,413.44	188,413.44
辦公大樓員工人數	13,974	14,200	14,900
辦公大樓員工人數 平均用水強度 (公噸 / 人)	18.08	14.97	14.78
辦公大樓使用面積 平均用水強度 (公噸 / 平方公尺)	1.34	1.13	1.17

註：2022 年因疫情減緩，大樓租戶回流人次增加，導致總用水量較 2021 年微幅上升。

■ 購物中心水資源使用統計

項目	2020	2021	2022
購物中心用水量 (公噸)	271,533	208,298	225,348
營業面積 (平方公尺)	92,242.4	92,242.4	92,242.4
購物中心到訪人數	8,788,560	5,929,913	7,454,659
購物中心到訪人數 平均用水強度 (公噸 / 人)	0.030	0.035	0.030
購物中心營業面積 平均用水強度 (公噸 / 平方公尺)	2.94	2.26	2.44

廢棄物管理

台北 101 的廢棄物主要來自於日常營運活動、租戶生活垃圾及裝修工程廢棄物。為妥善處理廢棄物，我們落實垃圾分類，推行減量措施，並委託合法優良廠商協助後續清運處理，以提高資源循環再利用。

• 廢棄物減量措施



減量

- 廢棄物分類高達 35 類，其中資源回收 32 類，大幅提升資源回收率及廚餘回收率，讓資源能被妥善再利用。
- 設置垂直垃圾投遞系統，讓不可回收的垃圾經過破碎、水分瀝乾、壓實等流程，使其體積變成原先的三分之一。
- 將購物中心租戶棄之不用之衣架，提供給大樓租戶乾洗店循環再使用。
- 推動循環室裝與綠色建材，從室內裝修到裝修廢棄物都訂定嚴謹流程，減少營建廢棄物產生。
- 裝修手冊訂定綠建材規範及推廣循環室裝（以租代買），日後退租返還辦公室時，減少拆除工程廢棄物的產出量（詳見環境友善行動章節）。
- 廁所張貼「衛生紙丟馬桶告示」減少生活廢棄物產出量。



惜食

宣導餐廳租戶推廣惜食文化，並策動零售及餐廳租戶捐贈即期食品予公益團體，減少廚餘量（詳見環境友善行動章節）。



限塑

提供獎勵予自帶杯 / 環保餐具的顧客，鼓勵零售租戶使用循環容器。



贈物

將租戶棄置的資源廢棄物，例如：衣架、花器 / 盆器、辦公傢俱等，整理後再透過網路平台轉贈予需要的公益團體或免費提供民眾索取（詳見愛心社會串聯章節）。

• 廢棄物總量統計

台北 101 事業廢棄物統計		2020 年		2021 年		2022 年 (註二)	
		重量 (公斤)	百分比	重量 (公斤)	百分比	重量 (公斤)	百分比
生活 廢棄物	不可回收	969,610	44.58%	771,520	44.51%	923,900	40.10%
	資源回收	948,767	43.62%	797,938	46.04%	893,985	38.81%
工程 廢棄物	不可回收	111,239	5.11%	78,531	4.53%	220,015	9.55%
	資源回收	145,571	6.69%	85,249	4.92%	265,795	11.54%
事業廢棄物總計		2,175,187	100.00%	1,733,238	100.00%	2,303,695	100.00%
總計事業廢棄物 減量 (註一)			-620,969		-1,062,918		-492,461

註一：總計事業廢棄物減量為各年份與 2019 年廢棄物總量之差異，2019 年事業廢棄物總量為 2,796,081 公斤。

註二：因疫情趨緩，來客數及租戶都有所上升，連帶影響廢棄物產出量。

2.3

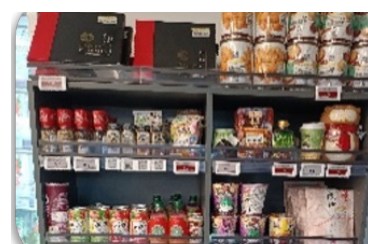
環境友善行動

為善盡環境保護責任，台北 101 積極投入環境友善行動，透過執行惜食及廚餘減量計劃，並將循環經濟概念導入室內裝修，以達成減少能資源使用與增進循環效果。同時，台北 101 也針對環境永續議題與租戶進行溝通與合作，期望在我們與租戶的共同努力下，實現環境永續理念。

惜食及廚餘減量

依據聯合國農糧署統計指出，全球每年約有三分之一的食物在未被食用的情形下被丟棄，且其中一大部分是來自超市與餐廳的即期商品與食材；而台灣的廚餘問題也同樣嚴峻，平均每人每年產生 22.2 公斤的廚餘，且部分廚餘未被妥善清運，而是送進焚化爐焚燒，恐造成後續空污與廢棄物相關問題，對我們環境造成負面衝擊。

為減少食物浪費，台北 101 與租戶進行溝通與輔導，包含將即期商品進行優惠折扣販售，並主動建議顧客酌量點餐及鼓勵打包，達到廚餘減量之目的。除此之外，台北 101 也與超市合作，將即期乾貨、食品、生鮮等食物，分送到各地食物銀行與需要的弱勢團體或社福機構，珍惜每一分食物。2022 年度已捐贈共 432 公斤的惜食商品，並於下半年度輔導超市、餐廳及美食街等 7 家餐飲租戶，藉由超市即期商品進行限時折扣及精準訂貨、惜食、廚餘分類、油水分離，並輔以稽查作業流程有效落實，2022 年達成減少廚餘量 11% 的目標。



超市即期販賣區



惜食商品分送過磅

惜食溝通與輔導項目

✓ 源頭做好計畫性採購

✓ 美食街增加惜食清盤宣導告示，提醒顧客珍惜食物不浪費

✓ 食材不浪費

✓ 做好廚餘分類及油水分離

✓ 主動建議顧客酌量點餐及鼓勵打包

✓ 高食物廢棄量租戶稽核與輔導

循環室裝

響應節能減碳與廢棄物減量，台北 101 從源頭設計推動「零廢棄」概念，推廣租戶使用再生與可拆解再利用之材料、模組化工法，並制定綠色裝修基準，減少商場品牌與企業租戶之改裝修繕工程類廢棄物，有效增加綠建材使用比例，促進資源循環使用。除了將循環室裝相關資料加入綠色裝修手冊，持續與租戶推廣循環室裝理念外，我們也輔導租戶進行相關認證。2022 年完成裝修的 15 家大樓租戶中，綠建材使用率不僅全數超過法規規定的 60%，同時也達到台北 101 大樓所設定的 70% 目標。



綠建材標章

商場於 2022 年第四季全數完成年度櫃位改裝，綠建材使用面積為 2,160 坪，綠建材使用率達 60%。此外 B4 停車場 EPOXY 地坪 100% 使用經內政部綠建材標章認證的綠建材，使用面積高達 6,352 坪。



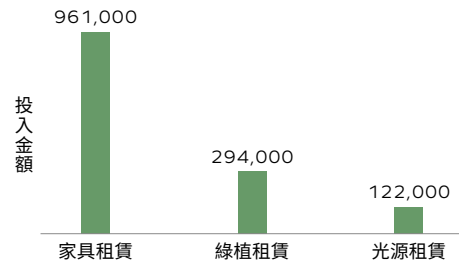
租戶推廣實績 -Cartier

產品服務化

台北 101 以租賃方式取代傳統買斷式採購，位於 35 樓的 Sky Park 即是最好的應用範例；包含照明光源、家具與植栽皆導入產品服務化的商業模式。照明燈具由供應商保有所有權，負責維修保養責任，也讓供應商有動機製作更堅固耐用、容易拆解維修的燈具；而家具則首創全球商用家具租賃服務模式，由供應商提供 Sky Park 所有家具，每一季更換空間裝飾或更新損壞家具，並負責回收後的翻新修繕，讓家具回復全新狀態後可繼續被使用，延長原物料使用壽命，並與供應商建立長期合作關係，實現資源效益最大化。



2022 年 Sky Park 改裝



2022 產品服務化項目

綠色採購

台北 101 重視提供租戶與消費者乾淨衛生的環境，為降低清潔產品對空氣品質、人體健康以及生態環境的負面影響，訂定綠建築清潔計劃規範，要求清潔協力廠商至少 50% 的清潔採購支出金額，購買使用符合環保標準的衛生用品及清潔產品，包含衛生紙、擦手紙、清潔藥劑、消毒劑、金屬拋光劑及垃圾袋等，同時鼓勵租戶採用與台北 101 相同的綠色清潔政策，共同打造良好室內環境。

年度	衛生紙品耗材 (符合 FSC)	衛生設備 (省水標章)	綠建材標章
2022	\$5,173,075	\$1,141,275	\$25,664,120

台北 101 綠色採購政策目標係將環境永續、社會責任方面之表現納入採購決策過程中，並持續關注全球環境保護議題，竭力採購符合國內、外之環保標章永續產品，發揮影響力促使供應商跟進加強對環境、社會正面影響，並持續推動此一目標。為達此目標，特制定《供應商行為準則》、《供應商管理辦法》以作為管理與依據。

為響應政府推動綠色採購、愛護環境，台北 101 於採購過程中優先選用取得綠色環保標章之產品，2022 年於各項專案採購具省水標章的器材、綠建材材料之金額約計 2,680 萬元，並於大樓及商場衛生耗材採購符合 FSC 認證紙張，投入金額約計 510 萬元。2022 年台北 101 榮獲臺北市績優綠色採購民間企業及團體表揚，我們將持續透過自身影響力，與供應商攜手合作，為台灣永續發展做出貢獻。



綠色採購獎座

環教場所認證

台北 101 近年來致力推動學習教育、校外教學、解說導覽、親子活動、主題特展，引導民眾透過多元的參與認識台北 101。2022 年起，台北 101 更將「環境教育」納入主要核心目標，鼓勵學童及社會大眾透過台北 101 特色環境教育課程，從高空中認識台北盆地的地理環境、人文與城市的發展、台北 101 建築與環境的互動，加深對家鄉的認識與認同，進而帶入無形的內在心靈環保、人與環境共生的思維改變。於 2022 年獲得環境教育場所認證，成為全台最高的環境教育平台，並於 2023 年起進行環教課程的執行及推廣。



環境教育設施場所認證證書



環境教育課程進行照

守護城市空氣品質

台北市原本僅有 15 座 PM2.5 監測站，多分布於學校、公務機關或道路旁，距離地面 12 至 15 公尺之間。為加強監測台北市的空氣污染情形，台北 101 與台北市環保局合作，運用台北 101 得天獨厚的高度，分別於 6 樓、50 樓、90 樓設置 PM2.5 監測器，以更完整瞭解台北市垂直剖面 PM2.5 濃度分布狀態，強化台北市空污監測系統，作為制定改善空污政策與措施的重要參考，提升民眾生活環境品質。



PM2.5 監測器位置

90 樓 (約 390 公尺)

該高度可反映外來的 PM2.5 影響，且對流較強，擴散良好，空氣污染物質多出現在夏天

50 樓 (約 220 公尺)

該高度天氣型態較穩定，低層風速低，擴散不佳，可測得較高濃度的空氣污染物質，且多出現在冬天

6 樓 (約 40 公尺)

反應本地交通污染源的影響

主軸三

Satisfactory

升級多元社會文化

台北 101 為創造永續友善環境，我們不間斷與利害關係人進行溝通，同時以不定期活動等方式傳遞永續概念，並持續以行動支持社福團體，強化多方聯結與合作，升級多元社會文化。

員工確診關懷

由防疫長統籌組成防疫小組關懷中心，提供確診同仁居家照護、出勤、保險資訊等關懷措施。



健康職場認證

連續三度通過衛生福利部國民健康署「健康職場認證」，獲得健康促進標章（進階）及持續取得安心職場認證。



雲端兒童公益市集

號召企業與品牌租戶、媒體好友、16 家公益團體，共募集 727,793 元投入弱勢孩童教育。



綠電團購

由台北 101 攜手租戶「綠電團購」，協助本土及跨國企業租戶達到永續環境目標，形成「永續生態圈」。



在地品牌與社企推廣

與在地品牌及花農合作，推廣台灣好茶與好花，並與超市合作建立影響力專區。



3.1

用心職場關懷

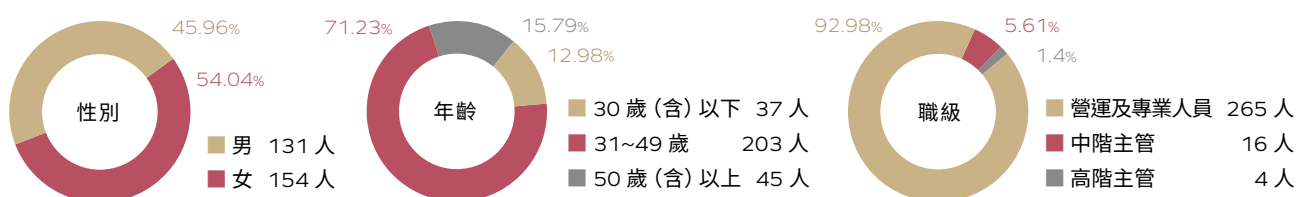
台北 101 堅持以人為本，重視並保障員工權利，提供優渥的福利及職涯發展空間、積極培育人才。

僱用狀況

台北 101 遵循國家現行法令聘僱員工，包括《勞動基準法》、《就業服務法》與《性別工作平等法》等勞動法規，秉持用人唯才的理念，嚴禁於工作場所有任何形式的歧視，包括對年齡、種族、膚色、性別或宗教等之偏見。同時，確保於招聘、任用、薪酬、績效管理與職涯發展等各面向，所有員工均受公平對待；禁止雇用童工、強迫勞動與侵害人權等情事發生。除上述外，另聘僱視障按摩師，亦歡迎原住民及二度就業人士。

台北 101 為確保職場溝通管道暢通無阻，同仁若有建議或其它意見欲向上層主管申訴時，可隨時透過電子郵件進行意見表達。2022 年無任何違反相關法律的事項與歧視相關之申訴案件。

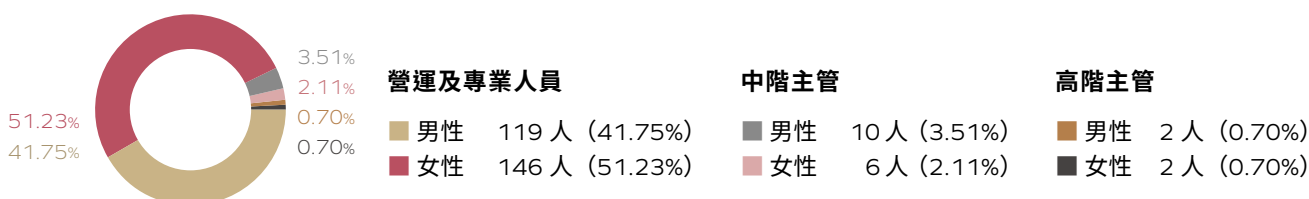
2022 年台北 101 總員工為 285 人。男、女性占比分別為 45.96% 和 54.04%，其中女性主管佔管理層 40.0%，顯現我們對於提供多元與平等的工作環境的重視。



員工性別與年齡分布

性別 \ 年齡	30 歲 (含) 以下		31~49 歲		50 歲 (含) 以上		總比例 %
	人數	%	人數	%	人數	%	
男性	10	3.51%	90	31.58%	31	10.88%	45.96%
女性	27	9.47%	113	39.65%	14	4.91%	54.04%
各年齡層人數比例	37	12.98%	203	71.23%	45	15.79%	100%

員工性別與職位分布



員工流動情形統計

		2020		2021		2022		
		人數	%	人數	%	人數	%	
新進員工	性別	男性	6	1.92%	7	2.42%	18	6.32%
		女性	12	3.85%	6	2.08%	18	6.32%
	年齡	30歲(含)以下	9	2.88%	6	2.08%	16	5.61%
		31~49歲	9	2.88%	6	2.08%	20	7.02%
		50歲(含)以上	0	0.00%	1	0.35%	0	0.00%
離職員工	性別	男性	6	1.92%	16	5.54%	13	4.56%
		女性	27	8.65%	23	7.96%	25	8.77%
	年齡	30歲(含)以下	9	2.88%	13	4.50%	16	5.61%
		31~49歲	22	7.05%	20	6.92%	21	7.37%
		50歲(含)以上	2	0.16%	6	2.08%	1	0.35%

員工權益

提供具競爭力的完整薪資結構是吸引和留住人才的關鍵，我們制訂多項公開透明的薪酬規範，確保給予同仁具競爭力的薪資條件與完善福利。

• 員工薪資

台北 101 具「員工待遇辦法」、「員工獎金辦法」、「員工酬勞辦法」等相關透明規範。且每年皆會將公司薪酬標準與外部薪酬市場進行對標，掌握現行薪酬之合理性，調整內部薪酬標準，具備留才及吸引外部人才的優勢。除固定薪資外，每年亦會分發「年終獎金」、「員工酬勞」、「中秋/端午獎金」等獎金。

• 福利制度

台北 101 在福利方面每年編列預算，以當年度預估稅前淨利千分之五為上限，並按正職員工每人 30,000 元為原則編列，成立「福委會」推動相關福利事項。此外，開放同仁留職停薪申請，期間以一年為限，讓同仁可以安排出國進修、家庭照顧、休養身體等活動。

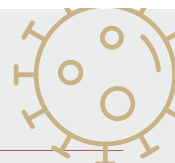


• 員工疫情照護

COVID-19 蔓延全球，台北 101 重視對員工安全照護承諾，我們貫徹執行疫情預防及應變工作，以確保全體工作夥伴的健康。2022 年度特別由防疫長統籌，由人力資源服務部、安全室及各部門健康關懷員組成防疫小組關懷中心，提供確診同仁關懷措施，包含居家照護、出勤及保險等資訊，使確診者能夠得到妥善的身心照護及醫療協助，並持續關懷協助確診同仁至復工。

疫情相關調整措施

- 01 提供同仁彈性上下班時間，避免上下班尖峰時刻人群接觸。
- 02 同仁因執行公務接觸確診者時，提供快篩試劑予同仁。
- 03 同仁因停課需照顧 12 歲以下學童，或持有身心障礙證明子女，申請「防疫照顧假」並給予半薪。
- 04 視工作性質經主管核准者，即可申請居家辦公。



確診關懷措施

居家照護

1. 針對確診同仁，人服部發送「關懷資訊」訊息及提供「防疫包」，傳遞確診者居家照護須知及醫療資源、康復後注意事項等訊息。
2. 主動關心同仁病症情況、醫療進度、生活起居，填寫『確診通報關懷表』通報安全室及人服部，並由員工健康服務護理人員，定期關懷確診同仁身心情形。

出勤

- 提供 5 種假別，且防疫照顧假給薪方式優於法令：
1. 疫苗接種假 2 日（不給薪、不扣考勤）。
 2. 防疫隔離假（不給薪、不扣考勤）。
 3. 防疫照顧假（優於法令給半薪、不扣考勤）。
 4. 確診病假（給半薪、不扣考勤）。
 5. 防疫公假（給薪）。

保險

若有住院（含防疫旅館），可申請公費團體保險「住院醫療」理賠

人才培育及發展

台北 101 在人才培育及發展上建置完整訓練計畫，提供豐富學習資源，依照不同營運計畫，我們規劃各類人才發展方針，包括高階主管、關鍵人才及其他類型人才的培訓，並選擇適當的培育方法拔擢優秀人才，提升個人與組織效能。台北 101 期望以此擴大影響層面，落實社會共融成長的理念。我們鼓勵員工主動學習、持續發展多元職能，同時凝聚同仁工作成就感與企業認同感，有效強化組織生產效率及能力。



關鍵人才發展計畫

規劃職涯發展路徑，除專業技能發展、行為職能發展外，並以公司專案參與等方式培育堅實領導團隊。



高階主管發展計畫

培育台北 101 未來發展所需之高階主管，使其對企業經營及組織發展具有宏觀視野、前瞻思維與卓越領導之管理核心職能，以因應公司未來經營上之挑戰，即為預先為組織展開之人才儲存與培育方案。

註：關鍵人才是透過職能評鑑及行為展現量表，輔以年度考評結果，所擇選出符合單位未來策略發展，或主管接班培育的優秀員工。經人資及高階經營管理層議定後，發展關鍵人才培育之職涯路徑。

此外，我們制訂職務調動管理辦法，可透過主管舉薦或同仁自行申請，讓同仁有職務調動的機會，鼓勵同仁發揮潛能，創造更好的職涯發展與強化組織效能。2022 年員工內 / 外訓人次達 1,319 人，較 2021 年大幅成長，總培訓時數達 4,049 小時，近四年共投入 1,231 萬於教育訓練，受訓總人次近 5,600 人，獲得課程滿意度達 4.5 分（滿分 5 分）的高度正面評價。

員工內 / 外訓統計

	2019	2020	2021	2022
受訓人次	1,771	1,748	759	1,319
受訓時數 (小時)	6,015	5,587	4,100	4,049

註：台北 101 於 2022 年提供多元訓練管道，增加員工受訓機會。

• 內部訓練

本公司遵循內部教育訓練制度，每年皆依公司發展與政策結合員工職能與需求，擬定年度教育訓練計畫並實行之，下表為本公司的教育訓練內容。

教育訓練制度		
	新進人員訓練	組織發展訓練
培訓內容	公司規章制度、環境及相關作業流程指導說明。	<p>使命、願景、核心價值及核心職能重塑 重新梳理台北 101 使命、願景與核心價值，勾勒出清楚並激勵人心的組織使命及願景。以核心價值為基礎，定義管理及非管理層級之行為展現，引導主管及同仁瞭解工作執行時的明確行為標準。</p> <p>職涯層級架構</p> <ul style="list-style-type: none"> 釐清現行職等架構，以工作坊形式協助管理團隊強化對職責職等架構的理解，並運用多樣化配套措施於人員管理與決策。 透過工作坊協助團隊主管重新認識內部職等架構與定義，共同建立內部職等語言，使主管能協助員工進行職涯規劃，並舉辦線上說明會。 <p>策略營 為制定公司組織方向及營運策略，由各單位主管透過學習與應用方法論，並以客戶導向思維，針對各事業處重要營運議題進行剖析與規劃具體行動方案，作為各事業處年度計畫重要參考。</p> <p>商業模式與經營策略研討會 為因應未來商業模式的改變並建立新的經營管理思維，以於面對商業議題時，做出正確的對應決策，以「時代巨變下的商業模式與經營策略及挑戰」為主題，採研討會模式進行。</p>
培訓對象	新進同仁	全體同仁
受訓人數	36 人	1,230 人
受訓完成率	100%	100%



職涯層級架構



使命、願景、核心價值及核心職能重塑

• 外部訓練

除了豐富的內部訓練資源，台北 101 亦編列個人外訓預算，鼓勵員工參與外部教育訓練，期以多元課程提供同仁各種提升效能與成長的管道。列舉部份訓練如下：

專業職訓練課程	培訓內容	培訓對象	受訓人數	受訓完成率
職業安全衛生	熟識職業安全衛生法令、風險評估、危害預防、設備自動檢查以及職安文件申報等內容。	職業安全衛生管理人員	7 人	100%
防火管理人訓練	充實消防專業知識，說明防火管理人職責以及落實日常消防設備維護檢修。	防火管理人員	11 人	100%
急救人員安全衛生	針對緊急事故情況進行訓練，當發生意外時能對緊急處置與傷患處置有直接或間接助益。	事業單位急救人員	4 人	100%
EMCS 能源管理系統教育訓練	增進對建築物自動化系統的專業知識，並了解新圖控 (Desigo CC) 操作介面及圖例討論。	中控室人員	40 人	100%
ISO50001 能源管理系統內部稽核員訓練	熟識政策及法規，並了解能源管理模式，如何導入及整合既有管理系統，以便規劃具體節能方案。	電力管理人員	2 人	100%
環境教育人員訓練班	針對環境教育及自然生態保育之法規進行講授，搭配環境教育設施場所規劃及管理方案規劃與設計，進行系列培訓。	環教人員	2 人	100%
客製化英文導覽一對一會話課	針對館內導覽、客訴處理、意外事件處理等課程做加強，以利開放邊境觀光後，與外籍旅客溝通上較無隔閡，以利提供優質導覽服務。	客服人員	5 人	100%

專業職訓練課程	培訓內容	培訓對象	受訓人數	受訓完成率
防災士培訓班	防災士職責與任務、台灣近年災害經驗及災害特性掌握、運用與社區防災計畫說明，並施以基礎急救訓練及急救措施實作	參與防災事務之人員	9 人	100%
不動產經紀營業員	熟識政策及法規，如：土地法、土地稅法、公寓大廈管理條例等。	租賃專業人員	5 人	100%
爆竹煙火督導人	涵括爆竹煙火管理法令介紹、安全管理實務探討、防護計畫及施放實務探討。	爆竹煙火監督人員	5 人	100%
企業永續管理師	鍛鑄培育企業永續管理師專業核心能量，規劃設計的專業學習發展課程，掌握企業永續最新趨勢脈動。	永續服務人員	1 人	100%

職業安全

為創造健康安全的工作環境，我們依據職業安全衛生相關法令規定，制定「安全衛生工作守則」、「職業安全衛生委員會組織章程」、「職業安全衛生檢查作業辦法」、「職業安全衛生自動檢查管理實施辦法」及「消防安全督導管理辦法」等，並成立職業安全衛生委員會，主任委員由總經理擔任，勞方代表比例為三分之一。每季開會 1 次討論安全衛生相關議題，包含提供公司職業安全衛生政策建議、審議職業安全衛生相關管理事宜等。

職業安全統計

	2021			2022		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計
工傷率 (IR)	0	0	0	0	0	0
職業病率 (ODR)	0	0	0	0	0	0
勤缺率 (AR)	0.077%	0.251%	0.328%	0.33%	0.55%	0.88%
誤工率 (LDR)	0	0	0	0	0	0
死亡率	0	0	0	0	0	0

註：統計範疇以台北 101 全職員工為主。

• 安全訓練

台北 101 每位新進員工到職後由專人進行安全衛生教育訓練，建立員工安全意識。在強化租戶安全意識上，台北 101 每半年皆會邀請租戶參加消防安全講習，定期更新安全觀念，同時舉辦大樓全棟避難疏散演習，讓租戶熟悉廣播警鈴與避難動線。此外，台北 101 緊急應變小組，每半年實施編組任務訓練，針對各種緊急狀況進行模擬演練，確保狀況發生時人員能依標準流程進行處理。2022 年舉辦 4 場消防安全講習，辦理 2 次避難疏散演練，每次演練參與人數超過上千人，租戶參與率達 80% 以上。此外，隨著電動車數量增加，台北 101 亦增設充電樁停車格，為因應電動車火災風險，台北 101 與北市消防局合作，辦理台北市首度的電動車火災演練，並購置防火毯，以強化人員應變能力。

台北 101 亦針對外包廠商訂定完善職業安全管理機制，內容包含實施承攬商作業前的教育訓練、要求相關人員提供健康聲明、高風險性工作的預檢作業以及設置專責監督人員等流程；再透過定期召開承攬商協議組織會議，確保承攬商職業安全衛生管理機制運作無虞。此外，本公司制定《綠色裝修手冊》明列

工作安全須知，要求工程承包商須遵循職業安全衛生相關法規，施工人員在進場前需繳交外部單位職安訓練證明，且於每日施工前，裝修承攬廠商職安人員均須對該日施工人員實施安全宣導。我們亦於每季實施裝修廠商職安講習，以提升裝修廠商安全意識、避免勞工傷害發生。台北 101 於 2022 年無發生因工程意外而造成的傷亡相關事件。



消防演練 - 大樓疏散



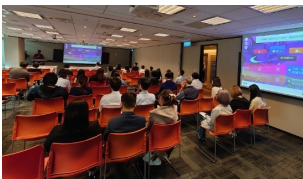
消防演練 - 自衛消防編組救護班



消防演練 - 商場疏散



消防演練 - 消防隊演練



消防講習



消防講習



電動車火災演練



電動車火災演練

健康促進

台北 101 重視員工的身心健康，致力於打造一個健康的職場，我們不僅定期管理實施健康風險評估與分級管理，更積極舉辦健康促進相關活動，推動健康職場。

● 職場健康風險評估

為促進員工身心健康，台北 101 實施職場健康風險評估與預防計畫，包含人因性危害、異常工作負荷、不法侵害及母性健康保護，皆為計畫的一環。這樣的評估可以辨識職場人因性、物理性、化學性、生物性、工作壓力或職場暴力風險危害，再依各種危害劃分風險等級，視風險情況採取工程控制、行政管理、護具保護等預防措施、避免職業傷病產生。



2022 年評估結果摘要

- 母性健康保護工作場所環境及作業危害為第一級管理（無特殊危害，定期評估及關懷保護對象即可）。
- 根據同仁填寫之健康調查，自評肌肉骨骼不適 3 分以上，疑似危害風險人數 15 人。近兩年重點實施人因危害預防改善措施，改善並排除工作環境潛在之人因風險，職場肌肉骨骼危害評估現在已降低為低風險。
- 異常工作負荷預防風險等級 3 級者共計 5 位，採行個案追蹤持續關懷醫療及自我照顧情況。

● 健檢風險分級管理

台北 101 實施員工健檢風險分級與追蹤管理機制，2022 年員工健康檢查風險分析透過年齡、是否有糖尿病、是否吸菸、是否有高血壓、是否血脂異常這 5 個動脈硬化傳統風險因子，計算出 10 年內心肌梗塞或猝死的風險。2022 年一共篩檢出高度風險者共 8 位，採行個案追蹤持續關懷醫療及自我照顧情況。

• 健康職場

為推廣健康職場，使員工擁有正確知識維護自身健康，創造健康的職業生涯，台北 101 於 2022 年一共舉辦 4 場「腰瘦健康」系列活動，藉由健康講座、有氧運動課程、健康飲食課程及體態雕塑課程，引導同仁啟動健康運動的生活方法與型態，更藉由活動社群中定時定量運動的要求，請大家上傳分享運動歷程、影像及成果以達到互相激勵的效果，維持運動的健康習慣及意識。歷經五個月的活動，群組中 51 位同仁總計減下 127 公分的腰圍，最高紀錄者減下 21 公分腰圍，並於 10 月舉辦成果發表會，公佈達成率前兩名及減下最多腰圍者予以表揚。



2022 年度健康活動照片

台北 101 致力於提供員工健康、友善的職場環境，歷年來連續獲得衛生福利部國民健康署「健康職場認證」，歷年獲獎資訊如下：

	2021~2023 健康職場認證－健康促進標章（進階）	於 2020 年申請通過	
	2018~2020 健康職場認證－健康促進標章（進階）	於 2017 年申請通過	
	2017~2019 健康職場認證－健康啟動標章（初階）	於 2016 年申請通過	



健康職場認證－健康促進標章

3.2

愛心社會串聯

台北 101 積極實踐企業社會責任，我們支持推動優質、重視公益的台灣社會企業品牌站上國際舞台，與租戶攜手，持續加深對社會之關懷。

公益點燈

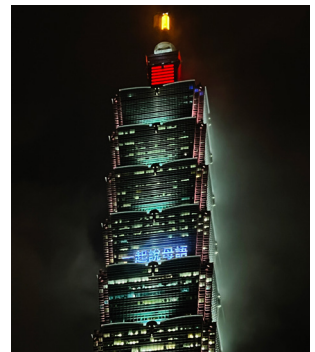
台北 101 大樓並不只是鋼筋水泥組成的建築地標，而是集結台灣各種文化的薈萃。在關鍵事件與節日時，我們常以大樓點燈的方式喚起社會大眾對特定族群或議題的重視，說出台灣人心聲、祝福與期待。特別是在 COVID-19 疫情期間，透過點燈打字表達對於所有防疫夥伴的感謝，反應民眾心聲，點亮大眾的愛心以及重燃對社會的溫暖關懷，與社會大眾並肩攜手與共渡難關。

• 2022 年公益點燈

2/21
國際母語日

響應「世界母語日」，與客委會合作以五種語言點燈打字，傳達台灣擁有豐富的多元語言及文化，並推廣保護母語的重要，內容如下：

「世界母語日」「一起說母語」
「你好」（中文）
「食飽未」（閩南語：吃飽沒）
「𠵼厝講客」（客語：我講客語）
「aray」（阿美族語：謝謝）
「Hoan nghênh」（越南語：歡迎）



3/26
世界地球日

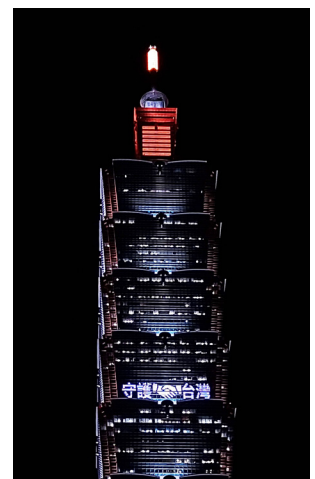
晚間 8 時 30 分配合世界地球日，關燈一小時，藉此呼籲在全球氣候變遷下，每個人都有改變世界的的能力與責任。



5/6-5/8
防疫加油

國內疫情延燒，台北 101 為感謝防疫單位、醫護人員無怨無悔、夜以繼日協助民眾克服疫情、守護健康，自晚間 6 時 30 分起，連續 3 天晚上點燈打字。

點燈內容包含「感謝全國防疫英雄 全年無休 任勞任怨 克服疫情」、「感謝全國醫護英雄 日以繼夜 辛勤努力 守護全民健康」等。



5/12
國際護理師節

感謝全國護理人員一直以來對全民的關懷照護、無私奉獻，尤其在疫情期間克盡職守，盡心盡力守護國人健康，也祝福全國人民平安、健康度過疫情。點燈內容包含「5/12 國際護理師節」、「感謝全國護理師」、「關懷照護無私奉獻」、「疫情期間盡心盡力」、「守護全民健康」等。

8/11-8/12 邁向淨零之路 台北 101 於亞太永續行動博覽會開幕前夕及第一天晚上 6 時 30 分至 10 時，點燈共同倡議「Road to Net Zero 邁向淨零之路」。台北 101 做為國際地標，自 2009 年開始依循 ISO14064 國際規範進行溫室氣體盤查，已經完成超過 50 件的節能專案。

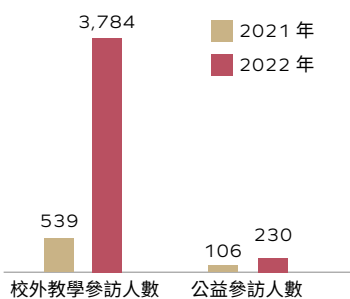


12/26-12/30 新年心願登上台北 101 用愛與希望點亮星空 在正式進入倒數計時、迎向 2023 新年之際，台北 101 邀請民眾將更多愛與希望傳遞給世界，讓世界看見。於 12/26-12/30 台北 101 將 101 則來自全台各地的心願告白登上外牆 T-Pad 上，在大家的心聲陪伴下，與全世界一同見證全民的願望與祝福，一起邁向充滿無限可能的 2023 年！

拓展視野之旅

台北 101 觀景台隨著疫情趨緩後，校外教學團體出遊意願增加，自 2021 年 10 月重新開館累計至 2022 年底已有 78 團 4,300 多位學生到訪。同時，我們在 2022 年 12 月正式取得環境教育中心認證，利用觀景台遼闊視野進行各項環境教育。

台北 101 持續以實際行動關懷與協助社會弱勢團體，邀請偏鄉孩童及弱勢團體免費至觀景台觀覽，積極推廣公益參訪及校外教學參觀，2022 年公益團體達 11 場，共 230 人來訪，校外教學達 59 團，共 3,784 人來訪，參觀總人次達 4,014 人，較去年成長 6 倍以上，提供更多孩童在台北 101 視野拓展人生體驗的機會。



環境教育課程

• 愛在雲端 101 兒童公益市集

台北 101 與台北市政府以關懷弱勢兒童教育發展為主軸，2022 年於台北 101 的 89 樓觀景台首度舉辦「愛在雲端 101 兒童公益市集」，精心設計 21 個童趣互動攤位及兒童天空體驗課程，活動共有 4 大主題，提供顧客宛如走進天空兒童遊樂園的獨特體驗。盼藉由具有話題性的主題活動，號召社會大眾一起關懷弱勢孩童議題，以具體行動共同改善弱勢孩童生活與求學環境，展現台灣人最有愛的一面。

台北 101 作為最高公益平台，號召 28 家企業租戶及銀行提供贊助，募集 200 多名志工支援現場活動，並邀請租戶品牌共同響應捐贈了 101 件義賣精品。除了台北 101 的品牌與企業租戶，我們亦邀請媒體好友一同參與，藉由名人精心挑選的私藏商品與號召力拋磚引玉。台北 101 串聯 16 家公益團體，在為期六周的市集中，推廣關心弱勢孩童議題，連同公益團體自行銷售與募款之金額，「愛在雲端 101 兒童公益市集」一共募集了 727,793 元，全數捐贈給 16 家合作公益團隊，投入 12 歲以下弱勢孩童教育，希望發揮 100+1 的影響力，讓公益活動擲地有聲，有效落實社會救援與支持行動。

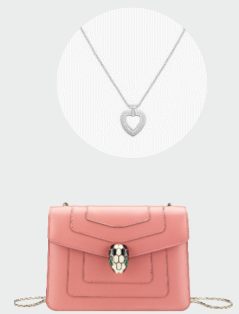
未來台北 101 將持續結合公益活動，搭配觀景台不同主題與商品，攜手更多政府單位、企業、公益團體等策略夥伴，協力打造並擴大公益生態圈，共同幫助弱勢族群，回饋社會。

16 家公益團隊

財團法人孩子的書屋文教基金會、財團法人家樂福文教基金會、財團法人新北市私立新希望基金會、社團法人中華基督教救助協會、財團法人忠義社會福利事業基金會、社團法人台灣線上教育發展協會 LIS 情境科學教材、財團法人台北基督教女青年會、財團法人夢想之家教育基金會、財團法人光仁社會福利基金會、社團法人台灣陽光天使職能治療兒童發展關懷協會、社團法人新北市自閉症服務協進會、財團法人均一平台教育基金會、財團法人東元科技文教基金會、財團法人逢源教育基金會、社團法人台灣愛無限協會、社團法人奇妙愛協會

品牌

- LVMH、Swatch 以及 Richemont 集團皆熱烈響應，提供全新且最新熱賣錶款與鋼筆參與活動
- 國際精品 Zegna、Michael Kors、Tory Burch、Marc Jacobs、Hogan 亦共同協力，台灣之光鼎泰豐、仕女最愛的 CHARLES & KEITH 以及 TWG TEA、微熱山丘更提供超過 400 件商品支持
- 國際頂級珠寶品牌 Bvlgari 與法國高級珠寶 FRED 更是捐贈價超過 20 萬的精品，是 101 件精品共同響應計畫中捐贈價最高的兩件



媒體好友

媒體好友們提供近全新 Gucci 手袋及畫作「夢境塗鴉」響應活動，皆是希望透過行動感染更多人加入傳愛行列。



兒童公益市集



北市府長官與公益團隊合照



愛在雲端 101 兒童公益市集活動宣傳海報

• 原住民文化推廣傳承

台北 101 長期關心原住民族群文化延續以及原鄉兒童教育與發展。2022 年台北 101 結合財團法人東元科技文教基金會等 16 家公益團隊舉辦「愛在雲端 101 兒童公益市集」，邀請遠自屏東來的排灣族於台北 101 觀景台活動市集設攤，帶領顧客體驗部落傳統服飾族服，介紹部落傳統婚禮、祭典等文化，推廣傳統手作飾品；此外，亦帶來部落傳唱表演，向現場顧客展現精湛文化歌藝。「愛在雲端 101 兒童公益市集」記者會亦邀請花蓮偏鄉景美國小太魯閣歌謠隊，在超過百位媒體與嘉賓前表演極具感染力的樂舞表演，推廣原民文化。



原住民文化推廣活動



北市府長官與花蓮景美國小合照

• 感謝國軍英雄辛勞

台北 101 觀景台為向全台堅守崗位、保護台灣人民安全的第一線國軍英雄們致上最高敬意。於 9 月特別推出國軍優惠，凡現役軍人可免費攜帶 2 位直系親屬同行上觀景台，活動共計 5,848 位線上報名，台北 101 感謝國軍英雄們長久以來辛勤的守護台灣與國人生命安全，讓全民可安全安心的在地工作，享受生活。



國軍英雄專案

「房東揪房客」永續關懷

台北 101 以房東揪房客的策略，邀請品牌與租戶一起聚焦「社會關懷」，期望藉由台北 101 的影響力，讓更多企業跟進關懷與協助社會弱勢，共同為社會創造更美好的價值。

台北 101 辦公大樓及購物中心吸引眾多國際知名企業進駐，為回應跨國企業全球總部對 ESG 政策的要求，越來越多企業開始重視所在據點的永續績效，追縱並定期回報節能、減廢、節水、再生能源等相關數據，也致力達到總部所設立的环境永續目標。因此，企業與品牌租戶積極參與台北 101 大樓推動購買綠電、ESG 活動、淨零講座、電動車充電樁設置等永續方案的討論，與台北 101 合作打造更永續的環境。台北 101 擁有三次 LEED 白金級認證經驗，我們的綠建築團隊亦開始提供租戶 LEED 與 WELL 一站式顧問服務。

• 綠電採購合作

台北 101 除了自身使用再生能源，更提供大樓租戶落實環境永續的服務，由房東攜手租戶共同參與「團購綠電」，以再生能源減少碳排放，協助本土及跨國企業租戶達到環境永續目標，形成「永續生態圈」，同時呼應了聯合國永續目標 SDG 17 全球永續夥伴關係的精神，一起朝「ROAD TO NET ZERO 邁向淨零之路」邁進。

台北 101 於 2020 年與租戶攜手，多方研討出台灣首例商辦大樓的「再生能源憑證單一電號多用戶」的綠電交易模式；2022 年台北 101 為提供了大樓內租戶另一個對環境永續的服務，再次與標準局進行多次討論，催生出「單一電號多用戶 2.0 版（綠色租賃）」，由房東提供綠電供給，租戶共同參與「團購綠電」，由房東端擔任綠電整合與倡議角色，再統一採購綠電，進行能源調度、分配與管理，並依照導入之再生能源進行分配，協助大樓內企業租戶一同達到淨零目標。

• 村里平安箱

台北 101 攜手 40 個大樓及購物中心內的企業與供應商於傳統祭祀節日一同採購「村里平安箱」，取代大量購買牲禮、祭品等。「村里平安箱」內含 12 項民生物資，祭祀後，這些民生用品將被轉送到村里長辦公室，由村里長提供給有需要的弱勢家庭使用。同時，台北 101 亦維持每月 10 箱的定量認捐，由里長辦公室轉提供予需要的家戶，2022 年台北 101、租戶及供應商共捐贈 857 箱村里平安箱，自 2018 年至 2022 年底一共幫助了 5,420 家戶。



村里平安箱

• 一日捐血活動

為響應「捐血一袋、救人一命」，台北 101 自 2008 年起，配合台北捐血中心舉辦一日捐血活動。當日大樓餐廳亦免費贊助紅豆湯，鼓勵租戶和員工一齊捲袖做愛心。

2022 年台北 101 分別於 6 月及 11 月攜手大樓租戶「和樂網」及「中華民國開發性製藥研究協會」舉辦一日捐血活動，共有 413 人響應，採得共 546 袋 250cc 血袋，以實際行動創造出更廣的社會影響力。



多方合作 ESG 推廣

• 在地品牌推廣

台北 101 與台灣在地專業茶商「大自在空間」合作，於 101 樓世界最高秘境花園舉辦頂級品茶活動。現場展示新竹北埔榮獲 2021 年雙特等獎的特選得獎作品，以及產量極為稀少的頂級東方美人茶，透過精緻茶席與品茶師深入引導，逐一品味各種茗茶的香氣、口感、滋味與層次的種種細微差異，向顧客推廣台灣好茶文化。



台灣好茶推廣

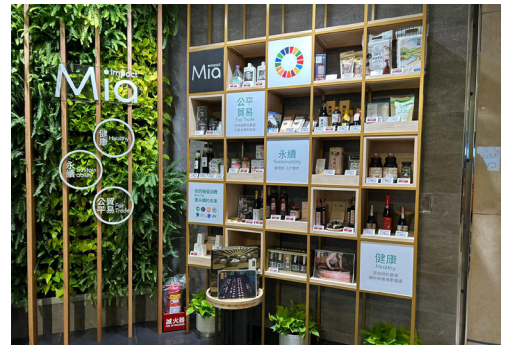
台北 101 於母親節檔期設立自有快閃康乃馨花店，我們以高於市場價格向彰化田尾花農採買大量康乃馨，由台北 101 吸收運費、設計、包材、宣傳、人力等成本，以市場三分之一破盤價格販售給顧客，讓更多人瞭解並享受台灣花農優秀的培育成果，同時舒緩花農因疫情無法外銷的出口壓力。



彰化田尾康乃馨花束

• 社會企業推廣

身為台灣地標應肩負的社會企業責任，我們推動優質、重視公益的台灣社會企業品牌站上國際舞台，與租戶攜手，讓更多消費者認識台灣在地產品的美好。台北 101 購物中心與超市合作，除讓租戶與顧客得直接於超市內選購社會企業產品外，並於入口增設 IMPACT 專區，陳列公平貿易產品及雨林聯盟認證永續農產品，透過這些行動累積，傳達社會企業的概念給更多人知道，讓共好理念不斷發酵，促成社會正向循環。



超市社企小農產品

• 愛心捐贈

為達成我們對資源共享、循環再使用等環境永續承諾，台北 101 與非營利組織「社團法人桃園市木匠的家關懷協會」及「財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會」分享購物中心遊客遺失雨傘、訪談椅、休閒桌、莫利椅、工業型顯示器等閒置資源，透過社會捐贈的方式讓資源共享，同時亦達成循環經濟、落實綠色生活。

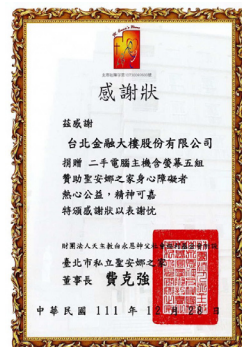
為推動社會關懷、照顧弱勢族群、拉近城市與偏遠社區的數位差距，台北 101 資訊部向學校或社福機構捐贈堪用的電腦，於 2022 年 12 月捐贈二手電腦及螢幕五組贊助聖安娜之家身心障礙者。



辦公傢俱捐贈



電腦捐贈



聖安娜之家感謝狀

文化創意國際舞台

為讓更多觀光客認識台灣文創與文化，台北 101 在辦公大樓開設 101 藝廊（Gallery101），讓台灣藝術家在此舞台與國際對話，拓展台灣藝術家可以讓世界看見的機會。

• Gallery101

由於台北 101 大樓每日有約 2 萬人流動進出，具有高能見度，重視文創產業推廣的台北 101 為此將辦公大樓 1 樓近百坪空間打造成為藝文走廊，以增添辦公大樓藝術文化氣息，並向大樓租戶以及中外旅客分享台灣藝文作品的美好。

2022 GALLERY101 展出檔期如下

- 2022/11/15-2023/2/28 慶·相逢 - 楊英風、楊奉琛特展 楊英風、楊奉琛
- 2022/9/1-10/31 向光的幽徑 - 游幸姍 X 林瑩真雙個展 游幸姍、林瑩真
- 2022/6/10-7/15 飛閱台灣 - 齊柏林紀念攝影展 齊柏林
- 2021/12/1-2022/2/25 2022 希望 - 楊英風，楊奉琛藝術展 楊英風、楊奉琛



Gallery101 對各方的效益



台灣本土藝術家

可藉由 Gallery101 推廣畫作、雕塑、視覺藝術



租戶

培養藝術人文素養



NPO、學校

可利用此平台，舉辦各式的文藝展覽，讓未來文藝人才有機會在世界舞台上發光發熱



提升台灣國際能見度

以台北 101 在國際間知名度可吸引世界級藝術家來台灣交流，提升在國際間之能見度

主軸四

Enjoyable

升級美好顧客體驗

為確保優質的產品與服務，我們不間斷地與利害關係人進行對話，秉持著台北 101 的核心價值，以熱情提供服務，以正直的態度執行業務，盡力為客戶升級更美好多元的體驗。

雲端上的秘境花園

打造 89 樓雲端秘境花園與 101 樓世界最高秘境花園，結合藝文活動推廣，為顧客創造獨一無二的高空體驗。



STAGE@TAIPEI 101

與台灣米其林「500 盤」合作，於「STAGE@TAIPEI 101」線上 CRM 整合平台提供全台星級餐廳專屬訂位與禮遇服務。



優良空氣品質

空調系統安裝二氧化碳監測器，推動室內空氣品質管理，取得室內空氣品質優良標章。



安心好食

美食街租戶配合臺北市政府衛生局餐飲衛生管理分級評核，新增 10 家評核優良，全體美食街租戶均已獲得優良標章。



資安 ISO 雙認證

落實公司資安政策，通過 ISO/IEC 27001:2013 資訊安全管理系統與 ISO/IEC 27701:2019 個人資料隱私資訊管理系統認證。



供應商承諾

台北 101 制定《供應商行為守則》，供應商 100% 簽署承諾書。



4.1

產品創新與服務

台北 101 為國際觀光景點，不僅提供遊客創新體驗，亦提供貼心服務與提升服務的包容性，以打造賓至如歸的感受。

• 無限天際觀景台

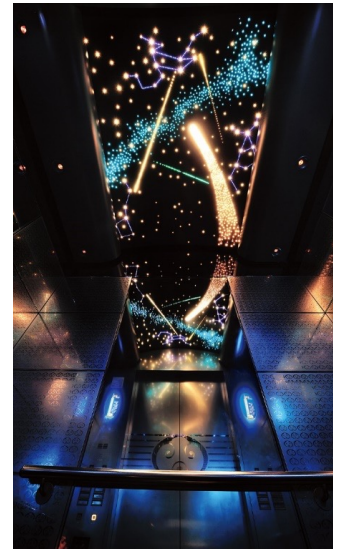
台北 101 觀景台呈現 360 度視角，並於東北角設置「無限天際」專區，樓層的 W 形角落天花板和地板皆為鏡面，兩邊相互反射後出現「無限空間」，讓遊客踏上該區後有高空漫步的感覺，彷彿置身空中，加深旅客對台北 101 觀景台的印象。



無限天際觀景台

• 觀景台電梯

台北 101 觀景台配置兩部全台最快速電梯，上升速度每分鐘可達 1,010 公尺。由 5 樓至 89 樓觀景台僅需 37 秒。此二部電梯是全台唯一配置車廂內恆壓裝置及阻尼器 (Damper)，集高科技於一身的智慧型高速電梯，更獲 CNN 評為「全球 12 大驚奇電梯」之一。



觀景台電梯

• 89F 雲端上的秘境花園

國際級觀光景點台北 101 觀景台自 2022 年 1 月起全場域換新裝，「雲端上的秘境花園」坐落在 89F 觀景台東南角，提供民眾休憩、享受休閒時光，搭配無敵大台北高空美景，盡情體驗在雲端上觀景、放風的新樂趣。除了「雲端上的秘境花園」，觀景台共 6 個點位亦打造舒適精美的陳列座位區，創造嶄新的觀景台全場域氛圍，持續帶動顧客於雲端上打卡的熱潮。



雲端秘境花園



春天野餐區

為了使顧客與雲端上的秘境花園有更多互動，台北 101 於 2022 年 1 月推出野餐包以及日本浴衣體驗、4 月的兒童公益市集、7 月的雲端上的異想城市創意繪畫比賽、10 月的 101 明星熊和 Damper Baby 明星見面會以及 12 月音樂饗宴。根據網路輿論調查媒體—網路溫度計在 2022 年 8 月份的調查報導「在市中心享受假期！全台二十大都市景點 週末就出發」中，台北 101 為排行第一的景點，成為熱門網美拍照打卡地點之一。

• 101 樓世界最高秘境花園

台北 101 的第 101 樓曾是接待 VVIP 極重要賓客的私房景點，抵達第 101 樓必須經過至少 2-3 次的電梯轉換，是台北 101 最不易抵達的樓層，向來蒙著一層神祕的面紗。2022 年 3 月，101 樓首次變裝為「世界最高秘境花園」，充滿春意、綠意植栽、透過花藝及鏡面牆面設計，設置一隅觀景平台，宛如置身雲端花園，為顧客創造獨一無二高空體驗。



世界最高秘境花園

台北 101 與新竹北埔榮獲 2021 年雙特等獎的「大自在空間」合作，舉辦深度茶藝文化之旅，以及推出每月最後一周周五 10 人包場求婚的活動。此外，10 週年的台北 101 World Masterpiece 更首次於 101 樓舉行，為頂級珠寶腕錶藏家顧客帶來獨一無二的體驗。

• 互動導客數位平台






「STAGE@TAIPEI 101」是台北 101 整合線上線下資源服務的數位平台，平台擁有每一季最新的精選商品、獨創品牌及體驗活動預約鑑賞。2022 年更與台灣米其林「500 盤」合作，於 STAGE@TAIPEI 101 上提供全台星級餐廳專屬訂位與禮遇服務，成為「500 盤」目前唯一合作的線上平台。許多耳熟能詳的餐廳都包含其中一台北喜來登大飯店請客樓、五方食藏、一時無西、飛花落院、無隅 -Infinity 等遍布全台的話題餐廳，只要是台北 101 聯名卡卡友，都可在 STAGE@TAIPEI 101 線上預訂這些「500 盤」星級餐廳，甚至是台灣美食代表鼎泰豐，亦可享有「穿插安排入座」、節省候位時間的獨一無二禮遇。



STAGE@TAIPEI 101- 星級餐廳專屬訂位與禮遇 捌伍添第

• 貼心服務

台北 101 致力關心與滿足顧客的需求和感受，除了提供諮詢引導、外文翻譯和退稅等基本服務之外，亦針對有特殊需求之顧客，例如嬰幼童、高齡者、行動不便者等提供客製化貼心服務。

 性別 / 親子友善設施	台北 101 購物中心在多處設置性別、親子友善廁所以及哺（集）乳室，使親善環境更上層樓。
 無障礙設施與服務	台北 101 購物中心設有一座無障礙電梯，內含點字系統、語音系統、緊急聯絡按鈕、服務鈴及扶手，提供行動不便者、年長者使用。當按壓無障礙電梯之服務鈴後，台北 101 將即時派人員提供服務。
 設備 e 化租借服務	貼心設備借用皆採用 e 化作業，並取消顧客借用單（紙本）、抵押證件，改為持台北 101 會員卡即可借用貼心設備，保護顧客個資、節省用紙，實際執行環保愛地球。
 電動車充電站	為響應政府推廣電動車，我們於購物中心地下室 3 樓裝設 18 座電動車充電站、地下室 4 樓裝設 15 座電動車充電站。
 拾獲物處理	拾獲物將於 OMS 系統建檔，同時查詢近期是否有顧客登記遺失物，若與遺失單相符，則通知遺失者領取，若不符則由派出所協助保管，如六個月後無人領取，拾得人也無請求物品所有權，則由台北 101 判斷物品是否可以捐贈，並每半年統計一次可捐贈物品，贈與相關慈善單位。

4.2

顧客健康與安全

全方位提供顧客及租戶最貼心的服務與安心舒適環境，我們針對建築物內的緊急救護、傳染疾病、公共衛生皆制定嚴謹的管理規章，以提供安全優質的辦公與購物環境給租戶、顧客及員工。

環境品質維護

空氣品質

台北 101 目前空調系統的空調箱回風管路皆安裝二氧化碳監測器，即時偵測二氧化碳濃度，隨時引進外氣並經濾網過濾，提供新鮮空氣到所需區域，維持良好的室內空氣品質。同時，我們積極推動室內空氣品質自主管理，執行室內空氣品質維護管理計畫，且購物中心及觀景台每兩年委外實施定檢，確保室內空氣品質符合行政院環保署空氣品質監測標準，並取得室內空氣品質優良標章。



噪音干擾

考量租戶進行裝修時所產生的噪音及其他污染亦可能造成健康與安全風險，我們制定「綠色裝修手冊」，規範租戶在規劃裝修基準設計與施工期間須防制的噪音汙染。



公用區域清潔與防疫措施

辦公大樓

- 為確保台北 101 辦公大樓公共區域的清潔品質與標準，針對清潔協力廠商工作人員定期辦理在職教育訓練。訓練內容除了涵蓋清潔工法、清潔工具與藥劑使用等各項清潔作業標準外，也包括職業安全衛生危害辨識、服裝儀容、應對禮節和情緒管理等人際關係相關訓練。2022 年辦理在職教育訓練場次 27 場、累計時數 14 小時、參加人次總共 1,061 人次。
- 2022 年受疫情影響，台北 101 為了維護環境衛生及防疫管理，每週 2 次對辦公大樓轉換樓層及電梯車廂進行防疫消毒作業，每半小時消毒擦拭電梯車廂乙次，每小時消毒擦拭手扶梯扶手、廁所及安全門手把、電梯叫車按鍵乙次、每小時執行 4 次空調換氣。
- 關懷並掌握租戶疫情風險情況，協助租戶消毒與防疫作業。
- 對第一線的保全及清潔人員進行健康管理監測及加強工作時防疫裝備如面罩、橡膠手套、防水圍裙。



購物中心

- 台北 101 每年針對購物中心清潔人員將進行 48 場次的清潔教育訓練，內容涵蓋清潔作業流程、清潔工具使用與保養、清潔藥劑使用、勞工安全衛生等事項，以確保公共區域的整潔度以及清潔過程中該人員自身的安全。
- 2022 年疫情期間，購物中心進行每週 2 次全館大清消，同時每日營業時間增加 3 名人員使用消毒液進行清潔防疫作業；每半小時清消廁所門把、電梯按鈕、手扶梯扶手乙次，每 1 小時清消扶手欄杆、安全門推把乙次、每小時執行 4 次空調換氣。
- 增設客服櫃台及美食街座位防疫隔板，並對第一線人員進行健康管理監測及加強工作時防疫裝備如面罩、橡膠手套、防水圍裙。

觀景台

- 購票口與紀念品銷售櫃台增購防護檔板。
- 公區進行每小時殺菌消毒擦拭，增設 5 樓電梯口、購票處、驗票處、入口處、89 樓服務台、電梯口，88 樓出口處，各櫃位結帳處，設置自動手部消毒機共 28 台，並於每週進行 2 次場域大清消。
- 5 樓驗票口設立紅外線測溫儀控管人員體溫，未發燒但有咳嗽，提供口罩。工作人員全面配戴口罩，早、晚量測體溫，並提醒參訪遊客戴口罩。
- 第一線工作人員於上班時段全程配戴口罩，早、晚測體溫，並進行自主健康管理。
- 營業時間新鮮空氣進氣，每小時執行 4 次空調換氣。
- 獲得由全球觀光旅遊的指標性組織 -W TTC 創立的安全旅遊戳記計畫，至 2 月為止全世界已有 250 個目的地加入，戳記申請業者的各項營運及衛生措施皆須符合最新的全球衛生標準，即「安全旅遊機制」。



獲頒安全旅遊戳記

安心好食

依據本公司之《購物中心管理規則》，餐飲租戶須定期檢視員工之個人衛生、店面環境清潔、食品期限與狀態，違反規定的租戶將依罰則辦理。除《購物中心管理規則》明訂食安檢查規範，以維護公司信譽並保障消費者權益外，美食街租戶每年需配合臺北市政府衛生局進行餐飲衛生管理分級評核，今年度新增 10 家評核優良，迄今美食街租戶均已獲得優良標章。



員工個人衛生

餐飲租戶須對其員工進行健康檢查，確認員工身體狀況良好且無傳染疾病，才能接觸食物及提供服務。



店面環境清潔

餐飲租戶每日閉店後須進行清潔管理，每月一次美食街租戶大掃除，檢查後改善不合格處到合格為止。



食品期限與狀態

餐飲租戶須確認食材（品）有效期限與加工後狀態，若顧客因用餐導致身體不適，應負起醫療與相關法律責任。



食安檢查

定期針對食材存放進行衛生檢查，包含冷藏、冷凍櫃之適溫範圍，食材不落地、食材報廢回收銷毀程序等均須符合主管機關指示。

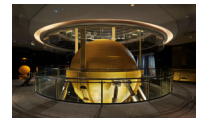
安心場域

台北 101 為維護辦公大樓大廳、購物中心及觀景台等公共場所安全，持續提供完善安全設施，除例行環境巡檢與設備檢查外，亦加強管控相關設備，定期委託專業合格廠商進行檢測與維修，同時針對緊急傷病與傳染病事件，我們設置緊急救護設備，確保場域內安全無虞，維護全體人員健康。

• 公共安全規劃

防震防風設施

當地震、強風發生時，設置於 92-87 樓的風阻尼球可抑制大部份的劇烈擺動，使人員在台北 101，不僅穩妥安全，更減少搖晃造成的不舒適感。



緊急發電系統

台電電力中斷或事故停止供電時，緊急電力自動啟動，以供應各項緊急設備之電源。本公司備有 8 台柴油緊急發電機，在不另添加油料下，即保有持續供電 46 小時的能力。

加壓防災通道

台北 101 大樓設置兩座特別安全梯，並配有加壓風車，杜絕濃煙進入梯內。

安全避難室

每八個樓層均設有二間避難室，配有監視系統、緊急電話、飲水設備及急難救助包，可供逃生不便人員於避難室等待救助時所需。

消防設備

全場域設置火警探測器與自動滅火系統，並由全天候駐守之防災中心進行監控，可及早發現起火點進行通報與滅火。機電廠商定期進行設備保養測試，並定期申報。

緊急疏散規劃

由台北市消防局參與監督，實施半年一次的全大樓大型疏散演習。疏散動線設有避難方向指示燈，大樓走廊通道及樓梯設有緊急排煙閘門，同時避難引導班同仁於梯間進行避難引導。

防颱應變

於發布陸 / 海上颱風警報時，安全室即召開防颱協調會組成防颱應變小組，安排事前防颱佈署（包含降下旗幟、暢通排水孔、固定植栽與路燈、緊鎖外推門等）。颱風侵襲期間則由各機電、清潔營運人員 24 小時輪班巡檢，並對電梯無法直達運作時的情況，做出分段運作動線的事前規劃。

緊急醫療救護

人為及天然災害狀況下，台北 101 皆有建立標準作業程序應變，且於各關鍵樓層設置 AED（自動體外心臟電擊去顫器）可隨時取用，並且在四年內設備皆正常，使用次數為零。台北 101 連續 4 年取得 AED 安心場所認證。大樓、商場、觀景台等工作場域人員皆具有急救相關證照的人員，此外大樓商場及觀景台各有 AED 管理員一名，且有 88.8% 員工具備兩年內急救訓練證照，可隨時因應緊急狀況下之救護，進一步強化緊急救護網功能。



台北金融大樓配置18台AED

AED 設備設置

安心場所 / 管理單位	AED 設備數量
購物中心 / 商場物管	9 台
辦公大樓 / 大樓物管	4 台
觀景台 / 觀景台營運部	5 台
總計	18 台

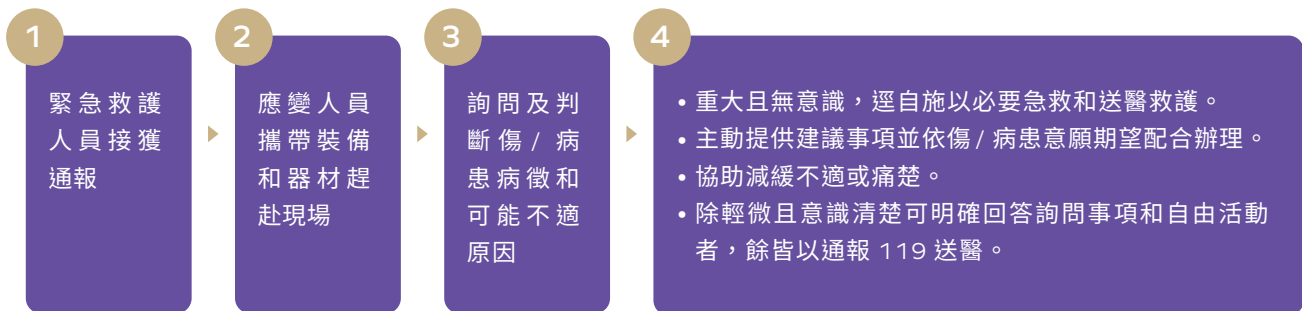
安全相關人員證照

專業救護證照	人員證照數
職業安全衛生急救人員	8
基本救命術指導員 BLS-I	5
初級救護技術員專業教育訓練 EMT-1	6

• 醫療後送應變機制

本公司與鄰近的台北醫學大學附設醫院密切合作，一旦發生健康與安全意外事件時，立刻啟動緊急醫療後送機制，通知醫院出動救護車後，本公司的合格急救人員會到現場協助，並使用緊急專用電梯運送患者，同時安排專人引導救護車及醫療人員至現場急救和送醫救護。

• 意外事件作業標準流程



疫情應對

COVID-19 蔓延全球，台北 101 屬大型且人潮眾多的公共場所，為善盡我們對於顧客、租戶與員工之安全照護承諾，我們貫徹執行疫情預防及應變工作，以確保台北 101 全體人員的健康。

• COVID-19 防疫佈署

台北 101 因應 COVID-19 成立防疫小組及防疫長，規劃整體大樓防疫措施，每日關注疫情指揮中心訊息發布，適時調整防疫應對措施、並發布全公司同仁遵循，以達成全員共同防疫。



營運面

- ✓ 大樓及購物中心出入口設立自動感應測溫門，若體溫超過 37.5 度之民眾將不允入內。
- ✓ 進入辦公大樓時，確認拜訪公司名稱，掃立 QR Code 實名制始可進入。
- ✓ 本公司共設置 158 台手部消毒機。
- ✓ 每日針對電梯按鈕、電扶梯扶手、安全門推把、廁所五金等手部易接觸之處，每小時定期擦拭消毒。
- ✓ 每週針對特定公共區域進行加強環境清潔消毒兩次。
- ✓ 辦公大樓、購物中心及觀景台空調每小時換氣 4 次。
- ✓ 嚴格管理貨物運送人車，統一由理貨中心消毒後專人配送。



人員面

- ✓ 本公司人員及所屬協力廠商均有進行自主健康管理及回報，並掌握疫苗接種狀況。
- ✓ 成立確診關懷中心及流程關懷確診者照護支持及醫療協助。
- ✓ 提供租戶了解商場入口啟動體溫測量及強制要求配戴口罩及相關防疫措施。
- ✓ 提醒租戶做好自身防疫防護及自主健康管理。
- ✓ 通知租戶商場啟動實聯制並提醒租戶做好自身防護及顧客安全。

4.3





客戶服務與溝通

秉持對服務品質的堅持，我們持續主動透過滿意度調查與大樓租戶、購物中心及觀景台的顧客進行對話，強化良好互動與連結。另外，在提供顧客意見管道與追蹤顧客滿意度的同時、我們也落實保護客戶隱私權及資料機密。

意見回饋管理

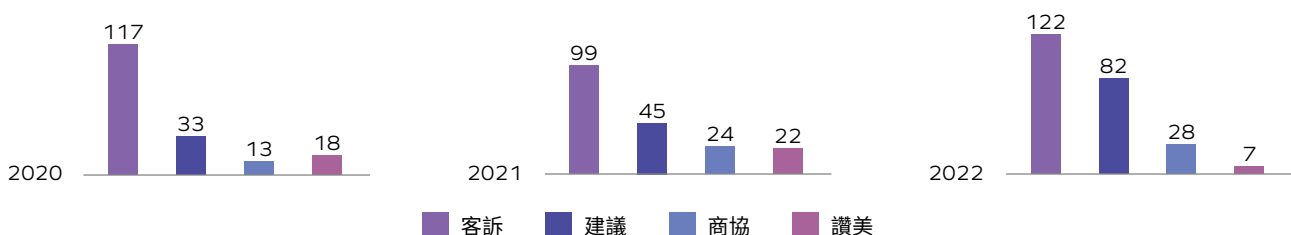
為使顧客意見能夠有效獲得解決，並提升對我們的信任與認同感，台北 101 透過多元化的管道傾聽客戶的心聲，積極溝通與提出適切的問題解決方案，並針對顧客提出的建議進行檢討及改進，強化管理與追蹤顧客意見，致力提供顧客最優質的服務。

• 意見回饋處理管道流程

意見回饋 / 投訴管道	處理流程
 臨櫃 / 電話 (顧客服務專線)	客服人員聆聽顧客陳述後，將內容重點式條列於顧客意見表，並寄出予相關單位知悉，由相關部門後續處理，並彙整供客服結案。
 台北 101 官網	客服人員需於接獲來信 24 小時內，以電話或電子郵件方式回覆致歉或致謝，並將顧客來信內容轉呈相關單位做後續處理。
 官方社群 (FB、IG)	因官方社群管理者為企業品牌傳播部及商場行銷部，管理者接獲顧客私訊提供意見回饋時，會立即轉呈至客服部，客服人員會將內容列於顧客意見表，並寄出予相關單位知悉，由相關部門後續處理，並彙整供客服結案。
 來函	客服人員會先查看來函內容，並將來函內容掃描至顧客意見表內，寄出予相關單位知悉，由相關部門後續處理，並彙整供客服結案。

客戶回饋機制

台北 101 定期進行回饋調查機制，透過至台北 101 購物中心之顧客群訪談，分析顧客對於台北 101 購物中心所提供之服務、設施、指標等十三大關鍵指標回饋意見，實際了解顧客對於館內體驗與消費的建議，並將建議整理彙整後提供予相關單位，做為未來改善方向。自 2020 至 2022 三年數據分析，客訴件仍佔多數，大多反映人員服務態度不佳；其次為建議件、商協件、讚美件，近幾年建議件數大幅提升。



• 顧客意見處理方式

客服依照顧客反映對象，將其意見立即轉呈至相關單位，並請相關單位於 7 日內提出處理結果。相關單位處理方式多為單位主管向顧客致歉，允諾加強人員教育訓練作為後續處理結案方式，其次若經評估有改善空間者，會提出改善事項，納入未來作業調整。另外，針對讚美件之處理方式皆為第一線客服受理後，向顧客致謝並將內容轉呈相關部門或總公司及品牌參考。

客戶資訊保護

台北 101 在提供客戶產品與專業服務的同時，非常重視客戶隱私權及資料保護。除舉辦教育訓練宣達個資保護之重要性，定期更新個資保護之實務案例解析，使相關部門確保個資不外洩，內部稽核室亦會不定期進行查核，並適時給予導正。我們亦委由第三方稽核公司定期檢視作業流程，強化客戶個資保護與管理。

台北 101 資訊安全暨個資保護之目標，以「保護資訊資產及個人資料檔案安全」及「維持業務持續運作，以達企業永續經營」兩大面向推動維護客戶權益、善盡社會責任，以符合法令及風險管理之原則，建立完善的資訊安全及個人資料保護管理制度，保護本公司所擁有及使用之資訊與個人資料，並確保公司資訊系統與設備不因人為疏失或資訊安全控管疏失，而導致資料外洩或系統毀損。

為落實公司資安政策，強化資訊安全管理，建立「資訊安全，人人有責」之觀念。台北 101 於 2015 年首次通過 BS10012：2009 個資保護認證，並於 2017 年因應法規更新，通過新版 BS10012：2017 連續九年。2022 年經 KPMG 輔導及發證機構 BSI 審核通過，於 2022 年 12 月通過 ISO/IEC 27001:2013 資訊安全管理系統與 ISO/IEC 27701:2019 個人資料隱私資訊管理系統，於 2023 年 2 月正式獲頒 ISO27001 與 ISO27701 證書，並制定「資訊安全政策」，向全體同仁宣導資安之重要性，以確保客戶及同仁資料處理之機密性、完整性及可用性，提供安全穩定及高隱私保護之資訊服務環境。



4.4

永續供應鏈

台北 101 致力提供租戶、顧客最高品質的服務與最舒適的環境，因此積極以高標準稽核、篩選供應商與外包商，同時強化廠商瞭解台北 101 對於安全及道德的要求，對社會與環境的責任，共同邁向企業永續價值之目標。

• 價值鏈管理

台北 101 期許能將供應鏈合作選擇透明化，深化供應鏈管理，鼓勵供應商在維持產品和服務品質之餘，亦能攜手朝永續營運一同努力。

《供應商行為守則》



規範所有供應商遵守環境、健康和安全規範、道德和法律規範、以及勞工權益。台北 101 合作之供應商都需同意此準則，對於違反之供應商將提出具體改善措施，並追蹤是否仍有違反之情事。

供應商承諾書



要求供應商簽署承諾並確實遵守台北 101 之《供應商行為守則》，願意配合台北 101 之相關稽查措施，假如有違反上述規範，願立即改善補正，且依照違反契約之方式辦理。

台北金融大樓（股）公司 2022 年供應商承諾書簽署家數為 281 家，簽署比例 100%。

合約加註社會責任條款



於供應商合約書中加入企業社會責任及誠信條款，續簽時一併以增列條款之新約執行。未來仍持續於承包商合約加註社會責任條款。

《供應商管理辦法》



為確保供應商所提供之產品、物料及服務均能符合公司要求及管理，以期瞭解並掌握供應商之環境狀況、審慎選擇供應商，台北 101 制訂《供應商管理辦法》作為採購依據，訂定供應商開發、申請、評估、核定等規範。

供應商評核系統



針對供應商進行評核（鑑）區分級別，依評鑑結果給予優良供應商獎勵，及汰換評鑑不良之供應商。

永續發展目標 (SDGs)	台北 101 回應 SDGs 具體作為	對應章節	
 3 健康與福祉	目標三： 確保健康及促進各年齡層的福祉	<ul style="list-style-type: none"> 落實新冠防疫部署，守護員工、租戶與消費者的健康。 對台北 101 員工、租戶與外包廠商進行安全衛生相關教育訓練，以建立其安全意識。 申請 WELL 健康建築認證，針對建築物內的空氣品質、噪音干擾、公用區域清潔皆設立嚴謹的管理規章，以提供安全優質的環境。 實施職場健康風險評估計畫，採取各項預防措施，避免職業傷病產生。 舉辦健康職場活動，教導員工正確知識使其能夠維護自身健康，創造健康的職業生涯。 舉辦一日捐血活動，並邀請租戶共同參與，為社會健康福祉創造更廣的價值。 訂定食安檢查規範，要求餐飲租戶須定期檢視員工之個人衛生、店面環境清潔、食品期限與狀態，保障消費者安心好食的權益。 提供緊急醫療救護服務，設置 AED、專業救護人員，以及醫療後送機制。 	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 用心職場關懷 - 員工權益 3.1 用心職場關懷 - 職業安全 3.1 用心職場關懷 - 健康促進 3.2 愛心社會串聯 - 「房東揪房客」永續關懷 4.2 顧客健康與安全
 4 教育品質	目標四： 確保有教無類、公平以及高品質的教育	<ul style="list-style-type: none"> 推行關鍵人才與高階人才發展計畫，提升員工專業知識與素養。 推廣公益參訪及校外教學參觀，邀請偏鄉孩童及弱勢團體免費至觀景台環教中心觀覽，讓更多孩童拓展視野與人生體驗。 	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 用心職場關懷 - 人才培育 3.2 愛心社會串聯 - 拓展視野之旅
 5 性別平等	目標五： 實現性別平等，並賦予婦女權力	<ul style="list-style-type: none"> 提升女性在公司管理階級的比例，創造多元與平等的工作環境。 遵循《性別工作平等法》，嚴禁工作場所任何形式的歧視，確保所有女性員工均受公平對待。 提供托兒補助等員工福利。 於購物中心多處設置性別、親子友善廁所以及哺（集）乳室，建構母性友善購物環境。 	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 用心職場關懷 - 僱用狀況 3.1 用心職場關懷 - 員工權益 4.1 產品創新與服務
 6 淨水與衛生	目標六： 確保人們都能享有水及衛生及其永續管理	<ul style="list-style-type: none"> 透過即時監測系統管理水資源耗用量，並執行節約用水行動，提升水資源使用效率 	<ul style="list-style-type: none"> 2.2 能資源管理 - 水資源管理
 7 可負擔能源	目標七： 確保人們可取得負擔得起及永續的能源	<ul style="list-style-type: none"> 制定能源政策，導入 ISO50001 能源管理系統認證以及實時監測系統，掌握能資源使用情形。 以「單一電號多用戶 2.0 版 (綠色租賃)」模式，攜手租戶共同參與「團購綠電」。 	<ul style="list-style-type: none"> 2.2 能資源管理 3.2 愛心社會串聯 - 「房東揪房客」永續關懷

永續發展目標 (SDGs)	台北 101 回應 SDGs 具體作為	對應章節
 目標八： 促進包容且永續的經濟成長	<ul style="list-style-type: none"> 台北 101 與台灣在地專業茶商「大自在空間」合作，舉辦頂級品茶活動，推廣台灣在地好茶。 設立自有快閃康乃馨花店，展現台灣花農優秀的培育成果，也舒緩因疫情無法外銷的出口壓力。 制定供應商規範，並依評鑑結果給予優良供應商獎勵，共同邁向企業永續目標。 	2.3 環境友善行動 - 綠色採購 3.2 愛心社會串聯 - 多方合作 ESG 推廣 4.4 永續供應鏈 - 價值鏈管理
 目標十一： 促使城市具包容、安全、韌性及永續性	<ul style="list-style-type: none"> 取得與推動 LEED 綠建築及 WELL 健康建築白金級認證，致力於打造健康、具有韌性的超高建築。 實施租戶辦公室環境健檢，檢測室內空氣品質標準以及光線照度，結果均優於門檻。 為降低清潔產品對空氣品質、人體健康以及生態環境的負面影響，落實綠建築清潔計劃。 	2.1 綠色永續建築 2.3 環境友善行動
 目標十二： 確保永續消費及生產模式	<ul style="list-style-type: none"> 台北 101 落實垃圾分類，推行廢棄物減量措施，並委託合法優良廠商協助後續清運處理，提高資源循環再利用。 實施惜食及廚餘減量計劃，減少食物浪費。 推廣「循環室裝」，制定綠色裝修基準，鼓勵租戶使用再生與可拆解再利用之材料。 台北 101 於 35 樓的 Sky Park 導入產品服務化的商業模式，以購買供應商所提供的服務取代原有產品，實現資源效益最大化。 台北 101 與租戶和超市合作，將即期商品折扣販售，以及分送至各地食物銀行，減少浪費。 捐贈購物中心的閒置物品及二手電腦，延續資源的使用壽命，落實循環經濟。 	2.2 能資源管理 - 廢棄物管理 2.3 環境友善行動 3.2 愛心社會串聯 - 多方合作 ESG 推廣
 目標十三： 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	<ul style="list-style-type: none"> 連續獲得第三座 LEED 綠建築白金級認證，持續提升營運的能源效率，減少溫室氣體排放以及對環境的負面影響。 透過購物中心停車場照明燈具的汰換，取得全國首例「住商部門微型抵換專案」碳權，2022 年共核定 184 公噸。 	2.1 綠色永續建築 2.2 能資源管理
 目標十七： 活化永續發展全球夥伴關係	<ul style="list-style-type: none"> 台北 101 重視推廣自身綠建築升級經驗，主動參與各式國際論壇，並舉辦相關推廣活動，促進社會大眾對綠建築的瞭解。 串聯品牌與大樓租戶，以房東揪房客的策略一同參與環境與社會相關倡議活動。 	2.1 綠色永續建築 3.2 愛心社會串聯 - 「房東揪房客」永續關懷



TAIPEI IOI

