

# ESG PERFORMANCE REPORT 2024

THE TALLEST  
GREEN & WELL BUILDING  
IN THE WORLD

IOOI  
TAIPEI IOI



# CONTENT

董事長的話	1
總經理的話	2
關於報告書	3

## Sustainability 永續治理

1.1 永續經營策略	7
1.2 營運績效	13
1.3 誠信經營	14
1.4 法規遵循	18

## Openness 多元開放

2.1 用心職場關懷	21
2.2 愛心社會串聯	31

## Action 環境行動

3.1 綠色永續建築	42
3.2 能資源管理	47
3.3 環境友善行動	54

## Responsibility 責任待客

4.1 創新服務與體驗	59
4.2 人員健康與安全	61
4.3 顧客服務與溝通	65
4.4 永續供應鏈	69
附錄：SDGs 對照表	70

## 董事長的話



永續是一場漫長的馬拉松，我們邁出的每一步，都是為了共同美好未來的堅持。

作為全球超高大樓中的永續標竿，台北 101 深知自己的責任不只是天際線的門面，更是要帶領台灣在世界舞台上發聲。面對近年全球聚焦的永續議題，從淨零轉型、數位創新到社會關懷，台北 101 從未缺席，我們用踏實的脚步，走在產業前端，驅動整體價值鏈升級、迎向挑戰。

2023 年，台北 101 以全球最高分獲得白金級健康建築認證（WELL v2 Core）；2024 年，我們更進一步，成為全球首批以最新且最高難度的國際綠建築標準 LEED v5 版本申請認證升級，並於 2025 年 6 月取得認證。

幸運的是，在綠色轉型這條路上，我們從來不是孤軍奮戰。台北 101 攜手國際企業如 CHANEL、KPMG、HSBC 等租戶夥伴團購綠電，藉由綠色能源倡議與整合，台北 101 併同租戶年度購買綠電已超過 708 萬度。從推動綠電團購、導入 ISO 50001 能源管理系統，到啟動微型碳權抵換計畫，台北 101 持續投入，期望讓大樓更加環境友善，也透過「台北 101 ESG 永續學院」及「ESG 永續顧問服務」分享實踐經驗，培育更多永續新世代人才與綠領人才。我們認為，改變需要與夥伴攜手推動、堅持前行。

台北 101 令人感到驕傲的不僅是為環境綠能的努力，更領頭號召投入文化公益關懷，為全台灣民眾創造具有溫度的點滴回憶。2024 年，我們舉辦《夢想高飛》系列活動，號召公益夥伴一同投入，總計捐出 800 萬元支持偏鄉學校的體育基礎教育發展。透過觀景台棒球主題策展，吸引到國際旅客關注，讓運動文化與觀光推廣結合，展現台灣的多元活力；也延續舉辦多年的耶誕公益音樂會，邀集超過 500 位偏鄉孩子登上台北 101 圓夢舞台，展現音樂能量、盡情發光。那一刻，我們陪著他們一起相信：「你的夢想，有被看見的價值。」

永續這條路是一場沒有終點的賽程，透過每一次實際的環保、公益、教育、文化行動，以及每一個微小的堅持，都是在呵護我們所處社會環境的未來。我們將持續提升營運韌性與社會影響力，攜手租戶、供應商、及各界商業、公益夥伴，引領產業共同創造永續價值。

謝謝每一位在這場永續馬拉松中共同奔跑的夥伴，因為有你們，我們才能一同在全球的舞台上昂首邁步，讓台灣的光芒閃耀、撼動更多人而一起努力！

台北金融大樓股份有限公司

董事長 賈永婕

A handwritten signature in black ink, reading '賈永婕' (Jia Yongjie).

## 總經理的話



回顧 2024 年，全球政經局勢多變，生成式 AI 的大量運用衍生出資安與營運的衝擊，加上極端氣候的挑戰，再再都考驗全球各大產業與企業面對永續經營風險的接球及反應能力。身為台灣地標、同時也是世界超高大樓的標竿，台北 101 致力達成「加速創新、永續與品牌價值」的願景，透過數位轉型與永續發展的雙軸經營策略，持續穩健地回應 2025 年的各項挑戰。

我們持續推動數位發展計畫，優化數位平台體驗與會員系統，強化數據應用，深化管理顧客關係及提升滿意度，亦在工作流程中導入生成式 AI，運用科技技術提升營運效能。面對未來市場的不確定性，我們在確保資訊安全的前提下，擁抱先進技術，以在全球科技秩序重整的浪潮中站穩堅實基礎。

在環境永續上，台北 101 持續以綠色轉型為目標。2023 年以全球最高得分取得 WELL v2 Core 白金級健康建築認證；2024 年，我們更率先申請挑戰 LEED v5 版本，於 2025 年成為全球首批取得 LEED v5 最嚴格的綠建築認證商辦大樓。此外，台北 101 的裝修綠建材使用率連年維持高標準，綠電團購規模持續擴大，協助租戶購買綠電，年度綠電用量突破 700 萬度，持續落實循環經濟並放大綠色影響力。

社會文化關懷方面，我們持續運用場域的多元性，將台灣的美展現給世界。將台灣各地原生植栽帶進觀景台的《蕨・蘭之美》與《雲端四季・山林之美》雙軸展覽，於辦公大樓大廳舉辦、邀請租戶一同支持在地農特產品及社會創新的《從心出花》花蓮小農市集及公益《愛市集》，以及拓展藝術視野的 Gallery 101 全年策展。同時，也透過年末的《夢想高飛》系列活動，號召公益夥伴以實際經濟支持投入偏鄉運動及教育發展，並邀請孩童們來到觀景台參觀及圓夢演出。

台北 101 持續強化永續策略藍圖的建構與制度化管理，聚焦「世界最高健康綠建築」、「創造社會多元價值」與「建構永續企業文化」三大目標。2024 年企業永續推動小組共召開 5 次會議，制定並落實環境、社會與治理各面向的短中長期目標，推動各部門協同作業，確保永續行動與企業營運目標緊密結合。

面對未來，台北 101 將延續數位轉型與永續發展雙軌策略，並深化 ESG 各面向投入，為多元利害關係人創造長遠價值，為台灣產業的永續進程尋求創新突破、開展新頁。

台北金融大樓股份有限公司

總經理 朱麗文

朱麗文



## 關於報告書

### ■ 報告期間

本報告書揭露 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）台北金融大樓股份有限公司 ESG 各面向管理方針、行動及績效資訊。部分內容涵蓋 2024 年以前之成果，以呈現資訊完整性及專案推動進展。

### ■ 報告範疇

2024 年台北 101 ESG 績效報告書是以台北金融大樓股份有限公司為主體，部分重大資訊邊界涵蓋包含供應商、顧客、租戶等組織外個體。

### ■ 聯繫窗口

如對於報告書內容有任何問題，請洽以下聯絡窗口：

- 台北金融大樓股份有限公司企業永續推動小組
- 地址：台北市 110 信義路 5 段 7 號 59 樓
- 電話：+886 2 8101 8864
- E-mail：CSR@tfc101.com.tw



### ■ 報告書主軸

2024 年 ESG 績效報告書以台北 101 永續策略「邁向永續 升生不息」為基礎，並使用「S、O、A、R」(SOAR) 作為各章節英文標題，象徵台北 101 以台北天際線最高點為起點，翱翔往更高更遠的未來，在治理、環境、社會三個面向全方位發揮影響力，藉由報告書將台北 101 對自身的期許傳達給所有利害關係人。

本報告書共分為四大章節，首先以永續治理為起頭，揭露營運績效及公司治理情形，接著傳遞我們對於多元社會關懷與員工照護上的努力，再溝通綠建築及環境友善等低碳價值鏈落實成果，最後展現台北 101 對於顧客的重視及創新的服務。完整說明台北 101 所創造的經濟、環境、社會價值，溝通台北 101 在永續轉型之路上持續精進的努力與成果。

## 獲獎記錄

- 2009 年
  - 台北 101 大樓獲財團法人建築中心頒發防火標章
- 2011 年
  - 正式取得美國綠建築協會 (USGBC) LEED 白金級認證，成為全球最高的綠建築
- 2012 年
  - 首度獲得 ISO 14064-1 溫室氣體盤查第三方認證
  - 榮獲經濟部水利署頒發的節水績優標章
- 2013 年
  - 榮獲內政部頒發的綠建築標章「鑽石級」
  - 獲得 Greenbiz.com 評定的「世界十大環保辦公室」之一
  - 出版第一本《企業永續報告書》，並獲得台灣永續能源研究基金會「銀質獎」
- 2015 年
  - 取得英國標準協會 BS 10012:2009 個人資訊管理制度 (PIMS) 國際標準驗證
  - 榮獲經濟部能源局頒發的綠電使用 100 萬度以上標章
  - 獲得台灣企業永續獎委員會頒發的「氣候領袖獎」
- 2016 年
  - 遠見雜誌 CSR 企業社會責任獎「環境友善組楷模獎」
  - 獲得亞洲企業商會頒發的亞洲責任企業獎 (AREA)「綠色領導獎」
  - 取得美國綠建築協會 (USGBC) LEED v4 白金級升級認證，創下該評級最高分記錄，成為美國以外第一棟超高層 LEED v4 白金級營運管理建築
  - 獲得世界高層建築與都市人居學會 (CTBUH) 2016 全球高樓建築獎「經營成就獎」
- 2017 年
  - 榮獲行政院環保署企業環保獎「銅獎」
  - 榮獲天下雜誌「企業公民獎」
  - 台灣企業永續報告書獎「金獎」及「創新成長獎」
  - 取得經濟部中小企業處 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制「首獎」及「特別獎」
- 2018 年
  - 榮獲教育部體育署「運動企業認證」
- 2019 年
  - 世界高層建築與都市人居學會 (CTBUH) 頒發「全球 50 最具影響力高層建築」
- 2021 年
  - 取得美國綠建築協會 (USGBC) LEED O+M v4.1 白金級認證
- 2022 年
  - 首次通過 ISO 27001 資訊安全管理系統與 ISO 27701 個人資料隱私資訊管理系統
- 2023 年
  - 取得國際健康建築研究院 (IWBI) WELL v2 Core 白金級健康建築認證，創下該評級最高分紀錄，並以同時持有 LEED 及 WELL 雙白金級認證，成為全球最高健康綠建築
  - 獲得台北市零碳標竿獎「典範獎」
  - 獲得經濟部節能標竿獎「銀獎」
  - 獲得 BSI 數位信任國際標準管理年會「BSI 資訊韌性精銳獎」
  - 獲得環境部國家企業環保獎「銀獎」
- 2024 年
  - 獲得環境部國家企業環保獎「銀獎」
  - 獲得 500 盤 永續綠皮書特別獎「永續飲食實踐者獎」
  - 連續 4 度獲得健康職場認證 - 健康促進標章
  - 獲得台北市友善育兒事業獎



## 永續績效亮點

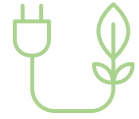
102.5 分

全球最高 WELL v2 Core 得分



708 萬

全年租戶綠電團購總度數



35 類

廢棄物處理分類



17 年

連續溫室氣體盤查第 3 方查證



4 次

LEED O+M 白金級認證



2,718 噸

環境部已核定碳權



90%

辦公大樓生活垃圾透過  
垂直投遞系統處理的比例



135,670 公噸

ISO 14064 範疇 1+2 累積減碳量  
(自 2009-2024 年)



512 ppm

室內二氧化碳平均值



33 座

電動車充電樁



82 團

環境教育課程接洽



35 家

邀請社會企業推廣社企產品



12 家

安心好食：新增 12 家評核優良租戶  
(全部美食街租戶均獲優良標章)



60,000 元/每胎

生育補助 (於 2024 年實施)



連續 4 度

獲得健康職場認證進階標章



75%

取得環保餐廳認證



# SUSTAINABILITY

## CHAPTER 01

### 永續治理

台北 101 身為全球超高大樓綠建築典範，在永續經營與治理方面持續精進，我們具有清晰的願景、使命及永續策略藍圖，並透過全公司推動、升級永續企業文化。

### AI 服務

#### 數位創新強化服務

因應數位化趨勢，持續精進數位發展計畫，提升數據应用能力，運用行動平台與會員系統深化客戶關係，打造智慧服務體驗。

---

## 62.8 億元

#### 營收與獲利雙創新高

2024 年整體營收達新台幣 62.8 億元，年增約 8%，稅後淨利達新台幣 25.7 億元；觀景台近 150 萬人次，刷新歷史紀錄。

---

## 5 次

#### ESG 治理制度化

企業永續推動小組於 2024 年共召開 5 次會議，針對環境、社會與治理各項議題制定短中長期目標，由總經理率領跨部門定期追蹤與精進。

---

## 6 場

#### 強化法遵與資安意識

2024 年共辦理 6 場次涵蓋個資、資安與業務法令等課程，並搭配線上評量及社交工程演練，加強同仁法遵與資安意識。



## 1.1 永續經營策略

### 關於台北 101

台北金融大樓股份有限公司自 2013 年第一次發佈 ESG 報告書至今，持續以永續發展為願景，致力作為台灣面對世界的窗口與連結，自 2011 年至今連續三次獲得 LEED 白金級認證的肯定，於 2025 年 6 月以全球最高分取得 LEED v5 白金級認證，並於 2023 年以全球最高分取得 WELL v2 Core 白金級健康建築認證；同時為實踐台灣最高公益平台的角色，與我們的租戶夥伴攜手傳達良善價值，創造共好目標。

### 台北金融大樓股份有限公司簡介

公司名稱	台北金融大樓股份有限公司
成立日期	1997 年 10 月 14 日
總部地址	110 台北市信義路 5 段 7 號 59 樓
業務內容	主要品牌：台北 101 辦公室租賃業、百貨零售業、觀景台營運
所有權與法律形式	本公司為股份有限公司，亦為公開發行公司 台灣證券交易所股票代碼為 2899
員工人數	316 人
資本額	新台幣 147 億元
營業額	新台幣 62.8 億元
營運據點與物流中心	台北 101 之營運據點為單一場域，無其他分支機構或營運據點，亦無自有或租用之物流中心
管理資產總可出租面積	辦公大樓：181,545.19 平方公尺 購物商場：38,211 平方公尺

## ■ 產品及服務概況

### ● 辦公大樓

主要產品與服務	出租經營台北市辦公大樓，共 62 層辦公室。此外，第 35 樓為便利設施樓層、88 樓為會議中心樓層、85 樓及 86 樓為高空餐廳樓層。
服務客群	租戶產業涵蓋金融及相關服務業、餐飲零售業、高科技資訊業、軟體服務業、專業顧問服務業、一般服務業、醫療生技業及駐台辦事處。

### ● 購物中心與觀景台

主要產品與服務	<p>台北 101 經營購物中心，從 6 樓到地下 1 樓總樓地板面積約 26,000 坪，主要租戶包含國際精品旗艦店、頂級珠寶腕錶專賣店、流行時尚大店、頂級超市、健身中心、3C 科技大店及展演中心，其他商店則包括名品配件、輕珠寶、流行服裝配件、運動休閒服飾、美妝保養香氛品、生活居家用品、電子產品、伴手禮、美食街、餐廳、咖啡廳及便利商店、廚藝教室。</p> <p>地下 2 樓至地下 4 樓為汽車及機車停車場，提供電動車充電等服務。此外，全功能會員服務的「TAIPEI 101 MALL APP」提供方便快捷之手機行動支付與會員回饋、累點、兌贈等服務。線上平台「Stage @ TAIPEI 101」則以館內名品及館內外知名餐廳的購物、體驗、訂位三大功能為主，提供會員更完整的服務。</p> <p>5、89、91、101 樓為觀景台營業場域，入口及售票處位於購物中心 5 樓。</p>
服務客群	購物中心除了一般消費者外，還包括國內外觀光客、大樓租戶、捷運人潮及外貿參展廠家。觀景台訪客多元，來自世界各國旅客。

## ■ 組織架構

台北 101 組織架構及權責劃分明確，主要分為商場事業處、辦公大樓事業處以及行政管理處等三大單位，另設有稽核室、企業品牌傳播部及安全室協助各項事務的控管與營運。

### 商場事業處

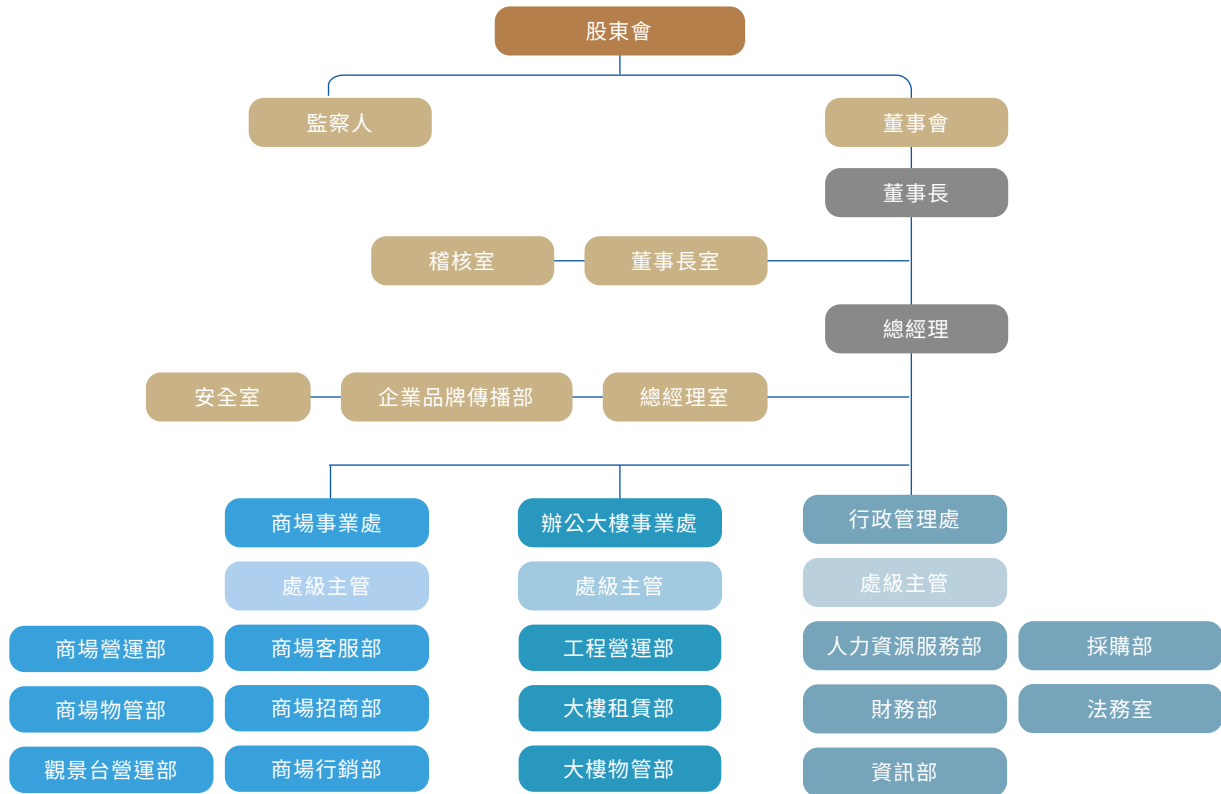
- 負責購物中心及觀景台之品牌招商、內部營運、物業管理、行銷企劃與顧客服務、觀景台之營運管理、自營商品販售等業務。

### 辦公大樓事業處

- 負責辦公大樓、商務會議中心及高空餐廳之租賃與物業管理事宜，以及公司之設備維修管理與節能標章認證等業務。

### 行政管理處

- 涵蓋人力資源服務、財務、資訊、採購與法務等行政工作。

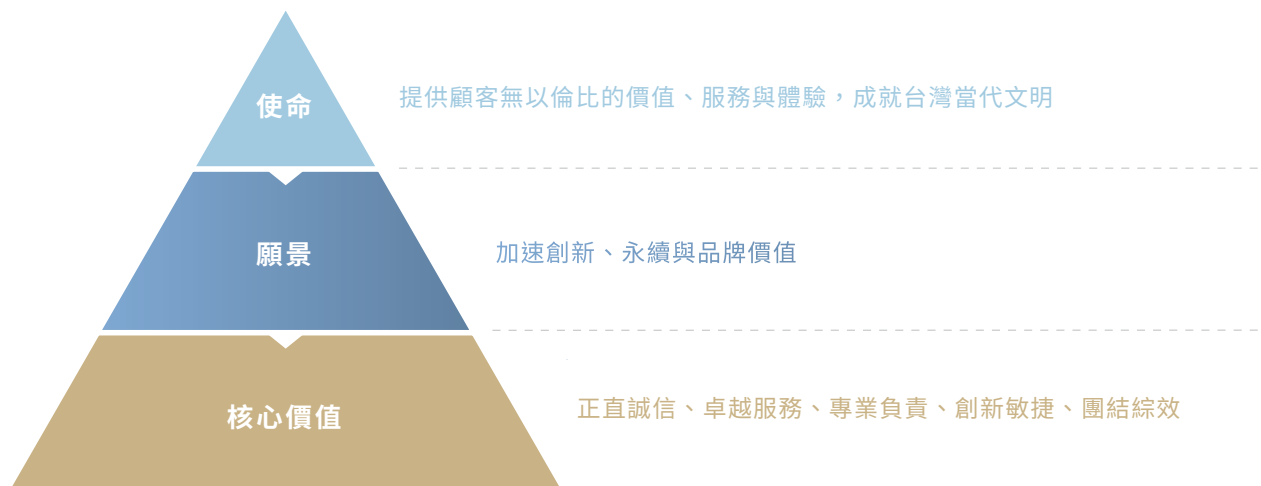


台北金融大樓股份有限公司組織圖

## 使命與願景

台北 101 抱持「讓世界看見台灣」及成為「世界超高建築經營管理典範」的理念，因應數位時代的創新模式，重塑經營策略，建構數位發展計畫，包括經營型態、消費模式、商品交易、訊息處理、社交資訊，並有效運用數位工具，掌握顧客資訊，創造智慧服務模式等新挑戰，使台北 101 於事業經營及面臨未來變局時，引領同仁邁向成功，擁抱價值變革。

台北 101 以重塑後的使命、願景及核心價值—以「提供顧客無以倫比的價值、服務與體驗，成就台灣當代文明」為使命，致力達成「加速創新、永續與品牌價值」的願景，秉持「正直誠信」、「卓越服務」、「專業負責」、「創新敏捷」、「團結綜效」五大核心價值—連結智慧科技，提升員工數據管理思維及能力，為顧客提供優質服務與體驗，創造永續價值。



為具體實踐與達成公司願景與使命，台北 101 每年舉辦組織營運策略工作坊，藉此制定年度營運策略方針與目標，並於每季會議檢視績效表現，亦展開「年度營運流程優化工作坊」以精進營運流程及效能，持續強化迎向挑戰與成長動能。同時，台北 101 以科學化評測工具及核心職能，提供主管選才時的參考依據，藉此提高招募人才的適性度及效能。

## 永續策略藍圖與亮點績效

作為全球超高大樓綠建築典範，台北 101 從「節節攀升、生生不息」的建築設計理念出發，將「邁向永續，生生不息」做為策略藍圖與核心願景，象徵台北 101 在邁向永續的道路上不曾停下前進的腳步，不斷挑戰升級。同時，我們積極回應 17 項聯合國永續發展目標（SDGs）中與台北 101 核心業務對應之 11 項目標，持續精進在治理、環境、社會三大面向的表現，最大化永續影響力，實踐成為「世界超高建築經營管理典範」之目標。



從永續策略藍圖出發，台北 101 致力於強化 ESG 三大構面的永續實踐，聚焦於「世界最高健康綠建築」、「創造社會多元價值」與「建構永續企業文化」三大目標，採取「房東揪房客」的協作策略，攜手商場品牌、大樓企業租戶及策略夥伴，一同推動環境永續、社會共融與治理創新，邁向 2045 淨零目標，擴大永續影響力與共好價值。



2024 年重要執行成效如下：

### 永續經營升級



營運績效亮眼	2024 年本公司整體營收達 62.8 億元，較 2023 年成長約 8%，再創歷史新高
法遵教育訓練	2024 年舉辦 6 場次資訊安全、個人資料管理，與業務相關法令課程，參與率達 95%，強化同仁法遵意識
擴大招募管道	2024 年與 5 所大學合作人才育成計畫，並持續與僑務委員會、國內科大洽談，持續擴大人才招募管道
強化內外資安防護力	2024 年推動 MDR 威脅偵測應變服務、資通安全威脅偵測管理 (SOC) 服務、預留式資安事件應變（資安事件應變夥伴協議 (IR)）等資安專案，以強化台北 101 內外部全面向的資安防護能力
制定永續採購政策	於 2024 年相關採購部門人員 ISO 20400 教育訓練課程，完訓率達 100%

### 綠色營運升級



WELL 健康建築認證	2023 年台北 101 以全球最高 WELL v2 Core 得分，取得 WELL 健康建築白金級認證，並在【空氣】、【水】、【創新】重點項目中皆獲得滿分，更是全球十大最高建築中首位獲得 WELL 和 LEED 雙白金級認證
LEED v4.1 白金級認證升級	針對 LEED O+M v4.1 評量面向進一步優化升級，能源效率表現在全球摩天大樓名列前茅
碳權抵換	成為全國住商部門微型抵換碳權首例，10 年共可減碳 2,718 公噸，並與台北市政府各獲 50% 減量額度
ISO 50001 能源管理系統認證	導入能源管理控制系統，ISO 50001 能源管理系統持續第三方驗證，提升能源使用效率
循環室裝	大樓自 2022 年起至 2024 年期間裝修綠建材使用率平均 93.19%，另部分大樓及商場租戶使用循環材料以落實循環經濟
環教課程推廣	2024 年持續環教課程的執行及推廣，共接洽 82 間學校與機構，計 2,731 人，自 2023 年推出環教課程以來，共累積 5,878 人參與
綠電團購	台北 101 幫助多家租戶實現 ESG 目標，協助租戶實現購買綠色能源，是台灣第一棟達成此目標的商辦大樓，2024 年台北 101 與租戶購買綠電更達 708 萬度 / 年

## 社會影響升級



## 健康職場認證

連續四度通過衛福部國健署「健康職場認證」，獲得健康促進標章（進階）及持續取得安心職場認證

Music Camp  
《夢想高飛耶誕  
公益音樂會》

台北 101 邀集 6 家公益團體、15 所學校與 16 組偏鄉團隊，超過 500 名兒少登台演出，展現才藝、實現夢想。並透過《夢想高飛公益點燈專案》，邀企業支持偏鄉教育，共同點亮城市希望之光

《夢想高飛》  
公益特展

主辦「夢想高飛」特展，於觀景台展出《50/50 紀念球》及棒球傳奇球星簽名紀念物，結合觀光推廣為台灣棒球運動加油，吸引全球目光；截至 2024 年底，特展邀請接待了公益團體 18 場，計 526 人，並與企業攜手募得 800 萬元善款，支持偏鄉教育與基層棒球發展

## 社會企業推廣

舉辦第 12 屆《愛市集：大手拉小手 一齊做公益》公益活動，除邀請 27 家底護工場、社福團體及社會企業一同參與外，也特別邀請 8 間花蓮在地食農品牌共同響應

多方合作 ESG  
推廣

台北 101 串聯花藝大師、縣市政府與企業夥伴，於 89 樓策辦四季主題策展、支持花蓮《從心出花》市集及《夢想高飛》公益展，推動環境教育、地方創生與文化傳承，打造雲端永續體驗場域，實踐觀光、公益與 ESG 行動整合的地標角色

ESG 旅行體驗  
系列活動

台北 101 首創 ESG 旅行體驗，串聯觀景台、動物園、圓山大飯店、貓纜與繪畫賽事，推動環教、低碳出行與國際文化交流，打造寓教於樂的綠色旅程

## 安心好食

配合臺北市政府餐飲衛生管理分級評核，截至今年，美食街及餐廳租戶新增 12 家獲得「優 / 良」標章。本公司與 SGS 合作，導入餐飲衛生管理稽核，針對食品製作、設備消毒及原物料管理進行獨立檢查，強化 GHP 自主管理，確保符合法規要求，提供消費者安全與衛生的用餐環境

## 村里平安箱

連續七年捐贈村里平安箱

## 企業永續推動小組

為達成企業永續發展願景，台北 101 設有「企業永續推動小組」，並訂定《企業永續發展委員會運作辦法》，積極推動治理、環境、社會以及資訊揭露等企業永續發展面向。

「企業永續推動小組」負責該分組職掌事項之聯繫溝通與協調，追蹤及管理企業社會責任工作事項執行進度，針對問題進行改善。「企業永續推動小組」依循《企業永續推動小組運作辦法》，每季由總經理親自率領處級與部門主管召開會議，由高階主管別彙報每季執行進度，以追蹤及管理 ESG 專案執行進度，針對問題進行改善，並不定期向董事會報告。

## 小組架構



台北 101 企業永續推動小組於 2024 年共召開 5 次 ESG 大會，針對年度重要議案設立短、中、長期之量化或質化目標，內容包含：(1) 永續議題與相關目標政策訂定，如溫室氣體盤查執行進度、綠電團購、綠色採購、廢棄物管理、供應商管理等；(2) 人才培訓與員工福祉；(3) 公益與教育推動；(4) ESG 活動與文創推廣等，每季定期追蹤績效並敦促調整，以確保達成公司永續發展目標。

## 1.2 營運績效

台北 101 之營運主要可區分為商場營運與辦公大樓租賃，其營收佔比分別為 45.6% 與 39.7%。



### 商場營運

45.6%

2024 年觀光逆差破歷史紀錄，國人出國潮影響精品業績表現，然商場持續深化會員分群經營深耕本地客，並以優於市場的細緻服務強化高端會員經營；加上精品旗艦店陸續改裝完成，提供旗艦店等級之全台獨家商品、特殊客製化服務等，以全球同步的全新購物體驗留住高端顧客，也吸引潛力新客入館消費，使得業績持續穩步成長，商場年度營業額再創歷史新高，穩居全台第二名、北台灣第一名。



### 辦公大樓租賃

39.7%

台北 101 關注公共政策與社會議題，積極創造倡議聲浪，成功展現地標地位、亦提升台灣國際聲譽，發揮企業社會影響力。此外，台北 101 大樓啟動「ESG 永續學院」，在 ESG 成為顯學之際，藉由 ESG 與 SDGs 的深化實踐，成為全球超高大樓健康綠建築的新典範。

## 財務績效表

近年我國無中國籍團客下，台北 101 經營以台灣本地市場及外籍旅客為主，2024 年商場營業額（含稅）逾 230 億元穩居北台灣第一、觀景台人數達約 150 萬人次，使全年度營收年增約 8% 至 62.8 億元，再創歷史新高紀錄，2024 年度稅後淨利 25.67 億元、每股盈餘約 1.75 元，獲利也同步創新高。

單位：新台幣（仟元）

	2023	2024
營業收入	5,790,603	6,279,578
營業成本	1,327,891	1,360,844
營業毛利	4,462,712	4,918,734
營業費用	1,423,324	1,447,516
營業淨利	3,039,388	3,471,218
營業外收入及支出	-270,747	-262,919
稅前淨利	2,768,641	3,208,299
所得稅費用	553,007	641,284
本期淨利	2,215,634	2,567,015
每股盈餘（新台幣元）	1.51	1.75
每股現金股利（新台幣元）	1.3566	1.5716

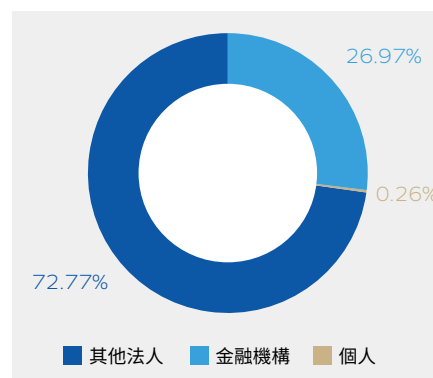
## 1.3 誠信經營

### 公司治理

#### 股東結構

本公司為公開發行公司，公司多數股份由 18 名主要股東持有，皆為國內各行業中的標竿企業。台北 101 設有《董事會議事規範》，每年定期召開股東常會，如有必要，另召開股東臨時會，讓所有股東隨時掌握公司發展方向並提供建議。2024 年，台北 101 共召開 1 次股東常會及 1 次股東臨時會，充分落實股東溝通與治理機制。

股東類型	人數 / 機構數	持有股數	持股比例 %
政府機構	-	-	-
金融機構	11	396,446,273	26.97%
其他法人	10	1,069,843,242	72.77%
個人	291	3,710,395	0.26%
外國機構及外國人	1	90	-
合計	313	1,470,000,000	100%

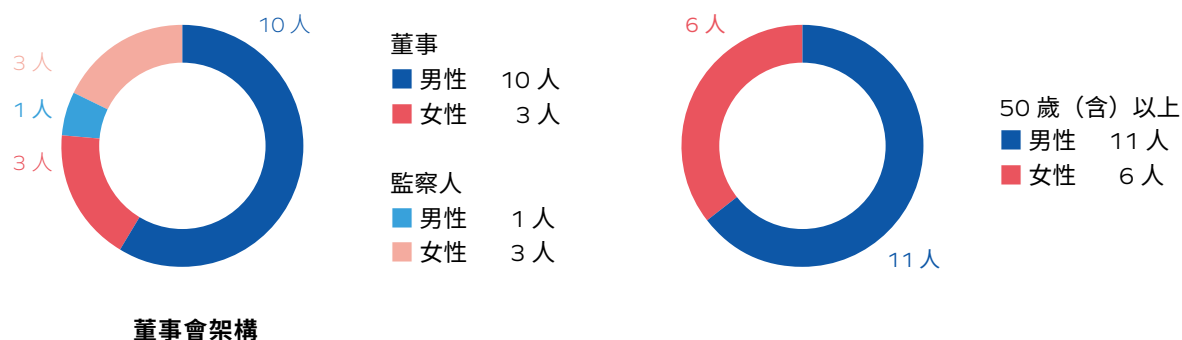


#### 董事會治理架構

台北 101 董監事由股東會依據本公司所訂定之《董事及監察人選舉辦法》選任，董事會成員皆為主要股東指派之代表人，共設 13 席董事及 4 席監察人，任期皆為三年。由於本公司非屬上市上櫃公司，故未設置獨立董事席位，亦無審計、薪酬功能性委員會。

目前擔任本公司董事成員皆為一時之選，在各領域中有傑出成就，專業範圍涵蓋會計、財務、管理建築等，對公司未來發展提出諸多建議及策略，並為本公司股東之利益進行治理監督。

#### 董事會組成





## ■ 董事會運作

台北 101 訂有《董事會議事規範》，董事會每兩個月召開 1 次，2024 年度共召開 9 次董事會議，董事平均出席率為 94.87%。

為落實公司治理，本公司章程明訂台北 101 董事、監察人、經理人之薪酬制度。深化 ESG 績效與薪酬之連結，主要三大行動方案如下：

01

定期參與外部年度薪酬調查，即時更新市場最新薪酬趨勢，提供本公司定期檢視具有市場競爭力的整體薪酬結構

2024  
執行狀況

已完成年度薪酬調查

02

每年針對員工工作承諾、職責及貢獻程度進行全體員工績效考核與調薪，並按績效表現給予獎勵，如：考評及績效獎金及員工酬勞等，以激勵員工

2024  
執行狀況

已進行全體員工績效考核，並按績效表現給予獎勵

03

提供有薪公益假，鼓勵員工從事志工服務

2024  
執行狀況

提供參與公益同仁公益假

## ■ 經營團隊組成



**賈永婕**  
董事長室  
董事長



**朱麗文**  
總經理室  
總經理



**方君之**  
商場事業處  
營運長



**張國轅**  
辦公大樓事業處  
營運長



**蔣珮琳**  
行政管理處  
行政長 / 企業發言人

## ■ 公司治理會議

在經營團隊帶領下，台北 101 定期召開內部治理會議，即時掌握營運狀況並進行各層級溝通，會議運作機制如下：

項目	頻率	目的	主要參與者
經營管理會議	每月	討論未來策略規劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 董事長</li> <li>• 總經理</li> <li>• 單位主管</li> </ul>
損益及業務檢討會議	每月	每個月初業績損益報表完成時，針對損益及業務進行檢討，並為未來營業目標或可能面臨之經營問題，提出預應及改善計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 總經理</li> <li>• 部門主管</li> </ul>
主管會議	每週	共同檢討經營管理事項及具體工作目標，隨時精進營運狀況	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 總經理</li> <li>• 部門主管</li> </ul>
財務狀況審查會議	每日	透過業績報表檢核當日營收狀況，並定期追蹤與預估目標之間差異	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 單位主管</li> <li>• 基層同仁</li> </ul>

## ■ 執行委員會

台北 101 成立人事評議委員會、退休金監督委員會、重大金額採購評選委員會、職業安全衛生委員會、風險管理委員會、資訊安全暨個人資料保護督導委員會及性騷擾申訴評議委員會。

委員會	目的	委員會成員	運作機制
人事評議委員會	為促進員工晉升及獎懲之制度化與公平合理化，特設立人事評議委員會。	依「核決權限準則表」辦理，由董事長或總經理擔任主任委員，並由各處級主管、稽核主管擔任委員。	依「員工獎懲辦法」，各部室（含）以上主管於獎懲事項產生時，由人力資源服務部主管彙整獎懲提報資料後，呈送主任委員核定召開人評會。 人評會須有委員 2/3 以上出席方得開會。出席委員過半數之同意，方得決議。
退休金監督委員會	依「勞動基準法第五十六條第五項」及「 <a href="#">事業單位勞工退休準備金監督委員會組織準則</a> 」辦理，負責公司內部退休金舊制人員退休金管理相關事宜。	由勞工與雇主分別選派代表共同組成。委員 3 人至 15 人，其中 1 人為主任委員，1 人為副主任委員，委員中勞工代表人數不得少於 2/3。	監督委員會應提供勞工查詢勞工退休準備金專戶餘額及支付相關事宜。
重大金額採購評選委員會	採購評選小組以公開評選方式進行採購作業。	委員包含請（採）購單位之部門主管與處主管、預算主管、稽核主管、法務主管，核決權限主管為總經理或董事長。	凡採購或追加金額致使合約總金額超過 300 萬（含稅）之各項採購案均適用之。
職業安全衛生委員會	依職業安全衛生法規定辦理「職業安全衛生委員會」，負責審議、協調及建議勞工安全衛生有關業務。	由總經理擔任主席，安全室主管為秘書，包含各部門主管、勞工代表（由各事業處及工程營運部推舉 1 名，每任為期 2 年）、職業安全衛生管理員及勞工健康服務護理人員。	每季召開 1 次，進行職業安全衛生管理工作彙報，討論、建議及協調相關安全管理事項。
風險管理委員會	為健全風險管理機制及強化公司治理，使經營團隊對風險管理議題進行報告、溝通與建議，特設置本公司風險管理委員會。	總經理擔任主任委員兼召集人，其他委員由處級主管任之。委員會下設風險管理小組，成員由各部室主管擔任。	每年召集 1 次，並得視需要隨時召集。
資訊安全暨個人資料保護督導委員會	審查個人資料保護管理小組重要決議事項及執行成果。	由總經理擔任召集人，行政管理處處級主管擔任副召集人，法務室主管擔任執行秘書，各處級主管擔任委員。	每半年召開 1 次「個資督導會議」，各督導委員應配合出席，會議頻率視個人資料管理工作之執行調整。
性騷擾申訴評議委員會	維護本公司工作場所免於性騷擾之環境，並保障本公司員工、派遣勞工及求職者權益，消除工作環境內源自於性或性別的敵意因素，不受性侵害及性騷擾之威脅	申評會置委員 5 人，主任委員由行政管理處處級主管擔任，人力資源服務部主管為當然委員。其餘委員由總經理就本公司經理級以上主管中指派兼任，其中應有具備性別意識之專業人士至少 1 人，且女性不得少於 1/2。	當事人得以書面、電子郵件或言詞申訴，必要時得以電話先行申訴，並於 3 日內以書面補正。經委員會確認符合受理要件時，由專案小組於 5 日內啟動調查。並按勞動部規定之內容及方式，通知地方主管機關。

## 行為規範

「正直誠信」為台北 101 首要注重核心價值，台北 101 於「董事行為準則」及「員工行為準則」中明訂誠信經營政策及做法，確保董事及全體員工可積極落實，並於年度訓練時排入相關主題課程，加強員工正確觀念及行為。

### 董事行為準則



涵蓋防止利益衝突、避免圖私利行為及不誠信行為、加強保密責任及企業社會責任等規範事項。

### 員工行為準則



規範法令遵循、資產保全、利益衝突迴避、道德操守維護及善盡企業社會責任。且於規範中亦明訂檢舉、保護懲處及救濟程序。

## 內部稽核機制

台北 101 設有獨立內部稽核單位，隸屬董事會，負責評估與強化公司治理、內部控制及風險管理之成效。內部稽核單位每年依據風險評估訂定稽核計畫，稽核結果將彙整為報告，定期提報董事會。針對重大缺失或改善事項，將追蹤其後續改善情形，以確保內控制度有效執行與風險妥善控管。

## 申訴機制

台北 101 提供多種舉報管道，對於所接獲的舉報，採取保密措施及嚴謹態度進行後續調查，嚴格避免舉報者或協助調查者遭受任何不公平的報復手段或對待。

### 申訴提報管道

#### 員工



- 透過人資部傳達意見至相關單位，或透過「總經理信箱」以 e-mail 方式向總經理逕行申訴
- 向單位主管或權責單位以書面方式舉報
- 可將申訴內容投遞於員工意見信箱
- 透過每季 1 次勞資會議及定期處、部門會議等管道，提供員工暢通管道與高階主管進行溝通

#### 辦公大樓 租戶



- 大樓租戶服務中心
- 透過 e-mail 及電話向大樓租賃部經理、副理或相關承辦人反應

#### 購物中心 顧客



- 購物中心服務台、服務專線
- 觀景台服務台、服務專線

#### 所有利害 關係人



- 台北 101 官方網站顧客意見信箱
- 社群媒體（如 Facebook、LINE、Instagram）

## 落實誠信經營與溝通

台北 101 為落實誠信經營，2024 年由法務室、採購部、人力資源服務部分別針對員工與供應商舉辦宣導會議，包含：

1. 企業倫理暨誠信經營宣導及評量：宣導台北 101 維護公平交易及防制貪污賄賂，要求員工於執行職務時不得為自己或他人之利益要求、期約、交付、收受如餽贈、招待、回扣、賄賂等行為，協助同仁辨識風險，提高守法合規意識。
2. 2024 年度供應商大會：法務室於會議中宣達台北 101 企業倫理暨誠信經營政策；人力資源服務部於會議中宣達永續經營與員工權益之保障。

## 1.4 法規遵循

台北 101 增修訂內部規章時皆遵循法律規範。本公司法務室負責合約審核、法律事務、法律教育、智慧財產及規章辦法檢視等業務。當相關法令修正或廢止時，各部門亦會適時配合修正內部規章辦法，以利遵循。同時，為保障消費者權利，所有於台北 101 觀景台販售的產品均須符合《商品標示法》，如為食品應符合《食品安全衛生管理法》之規定等，且依法辦理商品內容標示及警語，並須通過內部品質檢驗程序方能上架。台北 101 於 2024 年並未發生詐騙、工作場所歧視、性騷擾、貪腐、食品安全衛生違紀等違法事項，且無違反環保法規相關裁罰。

### 法令遵循教育訓練

台北 101 要求每位新進同仁均須參加新人法遵教育訓練，且因應業務需求開辦相關法令遵循教育訓練，如商標權、著作權、智慧財產權、個人資料保護法、洗錢防制法、民法概要等；2024 年舉辦了「個人資料管理教育訓練線上課程暨評量」、「個資負責人進行事故通報及應變演練之實作」、「數位經濟相關產業教育訓練課程」、「2024 年企業誠信倫理暨反貪腐宣導暨線上評量」與「智慧財產權保護與利用專題」，以強化同仁之個資保護意識。資訊部於 2024 年舉辦全公司資安教育暨社交工程演練教育訓練，並針對 2024 年有被社交工程演練執行成功之同仁進行再次社交工程演練教育訓練。

訓練類型	課程時數	訓練對象	參與人次
 個人資料管理教育訓練線上課程暨評量	1 小時	全公司同仁	315 人
 個資負責人進行事故通報及應變演練之實作	1 小時	「各部門個人資料負責人」及「實際執行個資業務人員」	20 人
 數位經濟相關產業教育訓練課程	1 小時	主管及電子購物業務同仁	34 人
 2024 年企業誠信倫理暨反貪腐宣導暨線上評量	1 小時	全公司同仁（含臨時人員）	340 人
 「智慧財產權保護與利用」專題	2 小時	全公司同仁	316 人
 2024 年資安暨社交工程演練教育訓練	2 小時	全公司同仁	203 人



## 法令遵循風險處理機制

台北 101 積極落實法遵並發揮監控功能，建立完善法遵風險處理機制，其架構涵蓋風險辨識、評估、控制、衡量及監控等主動式元素，不但強化公司作業流程與內部控制，徹底實踐落實法遵之企業文化。以下為我們針對各項重大議題的相應處理措施：



### 個人資料保護

#### 相關規範

依「個人資料管理辦法」執行所有個人資料之管理與維護，制定隱私權保護政策，並設置「隱私保護官」，維護所有顧客的資訊安全。

#### 風險處理機制

由處理個資事故之必要部門及人員組成臨時編組之「緊急應變小組」處理之。



### 反貪腐與企業誠信

#### 相關規範

本公司對內設有「員工行為準則」、「採購人員行為準則」及「餽贈管理辦法」以打造永續經營環境。

#### 風險處理機制

依「員工獎懲辦法」辦理之；本公司對外契約均設置誠信條款，以樹立企業誠信經營之企業文化，並提供本公司檢舉管道。



### 不法侵害 (包含職場霸凌、性騷擾等)

#### 相關規範

本公司設有「員工性騷擾防治辦法」以消除工作環境內源自於性別的敵意因素，尊重與維護國際公認之基本人權外，反對任何歧視及侵犯人權的行為，並恪遵相關勞動法令，保障員工合法權利。

#### 風險處理機制

設有「申訴管道（專用電話、傳真、電子信箱）」與「性騷擾申訴評議委員會」處理性騷擾申訴案件。



### 洗錢防治

#### 相關規範

本公司設有外幣收兌處處理外幣收兌事務，依本公司「外幣收兌作業管理辦法」，財務部主管為本公司指定監督執行本公司外幣收兌業務之人員，遵循法令及本辦法有關防制洗錢及打擊資恐規定。

#### 風險處理機制

倘若風險事故發生時將辦理相關申報作業。

## 2024 年重大違規事件說明

台北 101 於 2024 年發生違反勞動法規事件共計 1 件，主要是因輪班制勞工於更換班次時，雇主未給予輪班勞工適當之休息時間，遭到裁罰 50,000 元整，我們已進行改正措施，嚴格執行輪班人員之排班時段規範，給予合理之休息時間。而當年度並無再違反就業歧視法或其他就業歧視相關訴訟之財務損失。

# OPENNESS

## CHAPTER 02

### 多元開放

為創造永續友善環境，台北 101 持續與利害關係人溝通，以舉辦活動等方式傳遞永續概念，並以行動支持社福團體，強化多方聯結與合作，升級多元社會文化。

## 60,000 元 / 每胎

### 福利升級更貼心

台北 101 於 2024 年正式啟動生育補助計畫，每胎補助 60,000 元，另提供托兒津貼及多元留職停薪制度，打造友善支持的育兒與工作環境，並獲台北市政府頒發「友善育兒事業獎」肯定。

## 6,100 小時

### 人才發展持續深化

年度員工培訓總時數逾 6,100 小時，教育訓練近 2,900 人次，並培育 8 位學生參與實習與工讀，縮短產學落差、強化職場接軌。

## 連續 4 度

### 持續獲健康職場認證

連續獲得國健署「健康職場認證－健康促進標章」，2024 年持續舉辦健康講座與疫苗接種服務，守護員工身心健康。

## 800 萬元

### 公益舞台溫暖歲末

《夢想高飛耶誕公益音樂會》邀集 6 家公益團體、15 所雙北學校與 16 組偏鄉團隊，超過 500 名兒少登上台北 101 舞台，並透過《夢想高飛》系列活動與企業攜手募得 800 萬元善款，支持偏鄉教育與基層棒球發展。

## 708 萬度

### 綠電採購創新模式

2024 年集合多家租戶（如 CHANEL、KPMG、HSBC 等）共同採購綠電，強化淨零轉型影響力。

## 27 家

### 推動社會企業與在地品牌

舉辦第 12 屆《愛市集》邀請 27 家社福與社會企業共襄盛舉，並設立超市 IMPACT 專區與永續商品專櫃，推廣共好理念。

## 觀景台策展

### 展覽推動地方永續

策劃《雲端四季·山林之美》及《蕨·蘭之美》系列展覽，結合在地縣市與特色產業，吸引國內外旅客認識台灣之美，落實永續觀光與文化共融。

## 亮點專欄

## 夢想啟航、公益共行，打造城市最高溫的永續舞台

2024 年台北 101 發揮地標影響力，串聯企業與公益團體共同推動《夢想高飛》系列行動。2024 年 11 月起，於台北 101 觀景台舉辦《夢想高飛》特展，由交通部及交通部觀光署作為特展指導單位，期待台北 101 能發揮在地指標建築的影響力，將國際運動文化結合觀光推廣，透過此次展覽吸引來自世界各地的朋友前來見證台灣的活力與熱情，讓世界看見台灣。

本次特展除展出創紀錄的「50 / 50 紀念球」及陳金鋒、王建民等台灣棒球傳奇人物的展品，並結合星宇航空、BenQ、中保科技等企業資源，打造結合運動、觀光與文化的高空展覽。為實踐企業公民的責任，台北 101 拋磚引玉捐出 200 萬元，號召多家企業攜手做公益，將原應支付的公益點燈費用轉為支持偏鄉教育與基層棒球發展，活動總計捐出 800 萬元的公益款項，支持 11 間國中小青少棒球隊獲得訓練所需裝備與資源。

歲末 12 月，台北 101 延續創意與溫馨打造《夢想高飛耶誕公益音樂會》，與 6 家公益團體、15 所雙北地區學校及 16 組偏鄉與公益表演團隊合作，超過 500 名兒少登上北歐耶誕小鎮夢想舞台，透過音樂、舞蹈、歌聲展現自信與潛力。台北 101 讓孩子的夢想不再遙不可及，讓城市每一處都能感受到溫暖與希望。

在 2025 年初，《夢想高飛》特展全面翻新，全新揭曉貝比·魯斯、亞倫·賈吉、馬里安諾·李維拉等美國大聯盟傳奇人物生涯紀念展件，以及旅美英雄陳偉殷的簽名球衣等，讓球迷親臨、重溫各傳奇人物輝煌時刻。此次翻新也加入 2024 世界 12 強棒球賽朱育賢於台日大戰中載入史冊的再見雙殺冠軍手套，與球迷們共同開啟棒球熱血新篇章。

## 2.1 用心職場關懷

台北 101 堅持以人為本，重視並保障員工權利，提供優渥的福利及職涯發展空間、積極育才、留才。

### 僱用狀況

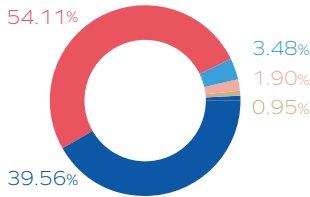
台北 101 遵循《勞動基準法》、《就業服務法》與《性別工作平等法》等國內勞動法規聘僱員工，秉持用人唯才理念，在「員工行為準則」中明定嚴禁於工作場所任何形式的歧視，包括對年齡、種族、膚色、性別或宗教等之偏見。同時，確保於招聘、任用、薪酬、績效管理與職涯發展等各面向，所有員工均受公平對待；禁止雇用童工、強迫勞動與侵害人權等情事發生。除上述外，另聘僱視障按摩師，亦歡迎原住民及二度就業人士。

2024 年台北 101 總員工為 316 人，男、女性占比分別為 43.04% 和 56.96%，展現我們在職場上實踐多元及性別平等任用的成果。

● 員工性別與年齡分布

性別 \ 年齡	30 歲（含）以下		31~49 歲		50 歲（含）以上		總計	總比例
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
男性	15	4.75%	86	27.22%	35	11.07%	136	43.04%
女性	35	11.07%	127	40.19%	18	5.70%	180	56.96%
各年齡層人數與比例	50	15.82%	213	67.41%	53	16.77%	316	100.00%

● 員工性別與職級分布



營運及專業人員

■ 男性	125 人 (39.56%)
■ 女性	171 人 (54.11%)
總計	296 人 (93.67%)

中階主管

■ 男性	11 人 (3.48%)
■ 女性	6 人 (1.90%)
總計	17 人 (5.38%)

高階主管

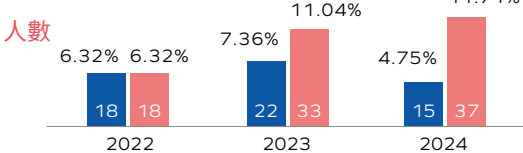
■ 男性	0 人 (0.00%)
■ 女性	3 人 (0.95%)
總計	3 人 (0.95%)

● 員工流動情形統計

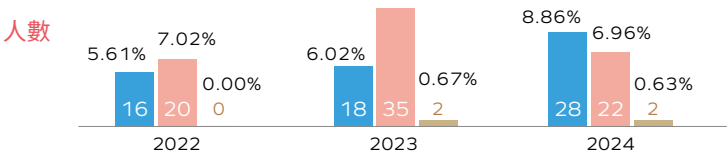
			2022		2023		2024	
			人數	%	人數	%	人數	%
新進員工	性別	男性	18	6.32%	22	7.36%	15	4.75%
		女性	18	6.32%	33	11.04%	37	11.71%
	年齡	30 歲（含）以下	16	5.61%	18	6.02%	28	8.86%
		31~49 歲	20	7.02%	35	11.71%	22	6.96%
		50 歲（含）以上	0	0.00%	2	0.67%	2	0.63%
自願離職員工	性別	男性	13	4.56%	19	6.35%	8	2.53%
		女性	25	8.77%	22	7.36%	17	5.38%
	年齡	30 歲（含）以下	16	5.61%	13	4.35%	9	2.85%
		31~49 歲	21	7.37%	25	8.36%	16	5.06%
		50 歲（含）以上	1	0.35%	3	1.00%	0	0.00%

註：人數占比為該欄位之人數 / 當年度總員工數

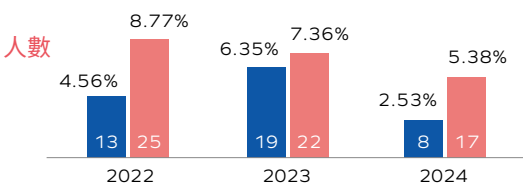
新進員工：性別



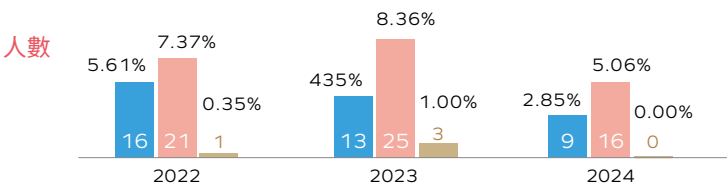
新進員工：年齡



自願離職員工：性別



自願離職員工：年齡



■ 男性 ■ 女性 ■ 30 歲（含）以下 ■ 31~49 歲 ■ 50 歲（含）以上

員工權益

提供具競爭力的完整薪資結構是吸引和留住人才的關鍵，我們制訂多項公開透明的薪酬規範，確保具競爭力的薪資條件與完善福利。

員工薪酬

台北 101 制定完善的「員工待遇辦法」、「員工獎金辦法」、「員工酬勞辦法」等相關規範，且每年皆會對標外部薪酬市場，掌握現行薪酬合理性，確保具備留才及吸引外部人才的優勢。每月薪資較主計處 2024 年公布之批發零售及不動產業之每月經常性薪資高約 10~20%；除固定薪資外，每年亦會發放年終獎金及員工酬勞，與同仁分享公司營運成果並建立具有競爭力的整體獎酬制度。

非擔任主管職務之全時員工揭露項目	2023	2024
人數	278	296
薪資平均數	54,429	55,201
薪資中位數	50,988	52,177

註：1. 僅比較受雇員工薪資，不含主管職  
2. 薪資（固定薪）= 本薪 + 津貼

福利制度

台北 101 每年編列福利預算，以當年度預估稅前淨利千分之五為上限，按正職員工每人 30,000 元為原則編列，並成立福委會推動相關福利事項。台北 101 提供多項獎勵金、津貼、補助等員工福利，讓員工更加投入工作。

獎金發放	年終獎金、員工酬勞
福利津貼	三節禮金、生日禮金與禮品、托兒津貼、生育補助
休閒娛樂	社團經費補助 60,000 元、Happy Hour、員工國內外旅遊補助最高 17,000 元、電影票及點心、觀景台門票每人每月 4 張以 7 折購票
休假制度	法定假期、公益假、天然災害停止上班照常給薪及必要出勤人員給加班費
保險與健康	勞保、健保、團保、母性保護措施、員工健康檢查補助 6,000 元、視障按摩師每日員工按摩服務
便利項目	員工停車優惠、哺集乳室、SKY PARK
結婚生育補助	生育補助 (60,000 元)，2024 年 3 位新手媽媽 / 爸爸申請 托兒津貼 (7,200 元 / 年 / 位小孩)，2024 年共補助 166 位同仁子女 育嬰留停，2024 年 2 人申請



## ■ 完善的生、托、育兒政策

台北 101 依據《勞動基準法》保障員工權益，提供多項符合甚至優於法令的友善家庭福利措施，包括設置育嬰哺乳室、優於法令之育嬰假、家庭照顧假與休養身體之留職停薪，以及彈性支持同仁因照顧家庭需求而轉調職務，協助員工兼顧家庭與職場，推動兩性工作平權。

多年來台北 101 的友善家庭措施也備受肯定，2024 年榮獲臺北市政府頒發「友善育兒事業獎 - 財務支持組」，肯定台北 101 長期以來不遺餘力響應政府推動的職場友善育兒政策，持續營造友善職場環境，讓員工安心地投入職場工作。



台北市長蔣萬安頒發友善育兒事業獎，  
台北 101 由人力資源服務部李康蘭代表受獎

### 生育補助



為響應政府鼓勵生育政策，台北 101 自 2024 年第二季起啟動「生育補助」計畫，每胎提供 60,000 元補助，2024 年共有 3 位同仁（其中 2 位為準爸爸、1 位為準媽媽）申請，體現企業對同仁家庭支持的重視。

### 托兒津貼



協助員工減輕育兒壓力，台北 101 提供育有 0 至 12 歲子女之同仁，每位子女每年 7,200 元托兒津貼，2024 年共 123 位同仁申請，涵蓋 166 位子女，實質緩解家庭育兒負擔。

### 育嬰留停與 彈性支持



除提供符合法規的育嬰假與育兒減少工時假外，2024 年另有 2 位同仁申請育嬰留職停薪，台北 101 亦依實際需求協助同仁進行部門轉調安排，並提供身心照護所需之留職停薪機制，展現企業對員工多元照顧需求的彈性支持。

## ■ 員工健康照護

台北 101 重視對員工安全照護的承諾，由人力資源服務部及安全室配合政府政策，提供流感疫苗注射及國內外傳染病等資訊，提醒員工當前流行病現況，關懷員工健康。

## ■ 多元平等包容友善工作環境

台北 101 重視並珍惜員工的獨特價值，堅信差異多元是企業競爭力基礎，同時重視各項性別友善機制，透過各項符合法規的措施及管理機制，打造多元共融且平等的工作環境。2024 年舉辦 3 場次多元性別及性騷擾防治宣導講座及案例研討，逾 400 人次參與，課程滿意度平均 4.5 分（滿分 5 分），讓性平意識在



員工日常工作中自然存在與流動。本年度亦未接獲任何與就業歧視相關之員工申訴，反映出台北 101 持續推動性別平權與職場友善的作為，已逐步內化於日常管理與組織文化中。

## ■ 勞資關係與內部溝通管道

台北 101 依據法令規範，2024 年每季召開勞資會議，由勞、資雙方代表參與，平均參與率 90%，皆符合應出席人數。溝通主題如下，並經勞資代表討論後做成決議：

1. 工時討論：年度辦公日曆表、總放假日數、四周 / 八周變形工時及適用討論
2. 員工福利：推動福委會年度預算、委員任期、員旅補助、規劃報告

為確保職場溝通管道暢通無阻，同仁若有其他建議或意見欲向上層主管申訴時，可隨時透過電子郵件表達。2024 年無違反相關任何與歧視相關之申訴案件。

為防止辦公室性騷擾事件發生，台北 101 訂有相關規定與辦法並設有「性騷擾防治申訴專用信箱」(claim@tfc101.com.tw)，針對性騷擾事件，人力資源服務部亦設有專線電話受理申訴。如有性騷擾或疑似事件發生，由「性騷擾申訴評議委員會」啟動調查程序，以保密、不公開原則進行調查，兩個月內提出調查結果。性騷擾申訴評議委員會共有 5 名委員，由行政管理處主管擔任主任委員，人力資源服務部主管為當然委員，其餘委員則為總經理就經理級以上主管指派擔任委員，其中有具備性別意識之專業人士至少 1 人，且女性委員比例不得少於二分之一，2024 年並無發生性騷擾相關案件。

## 人才培育及發展

在變動迅速的市場環境中，企業成長關鍵不僅取決於創新與策略，更依賴於人才持續精進與發展。因此，本公司致力打造學習型組織，透過完善的教育訓練體系，讓每一位同仁都能在專業知識技能及職涯發展上持續成長。

2024 年度教育訓練計畫緊密扣合公司使命、願景與核心價值，並融合營運策略。透過內部訓練，參與策略擬定、核心價值、核心職能、ESG 永續發展、多元課程及講座等領域，為同仁提供多方學習發展機會，確保企業競爭力的持續提升。近三年共投入達 824 萬元於教育訓練，受訓近 6,200 人次，課程滿意度達 4.6 分（滿分 5 分）的高度正面評價。

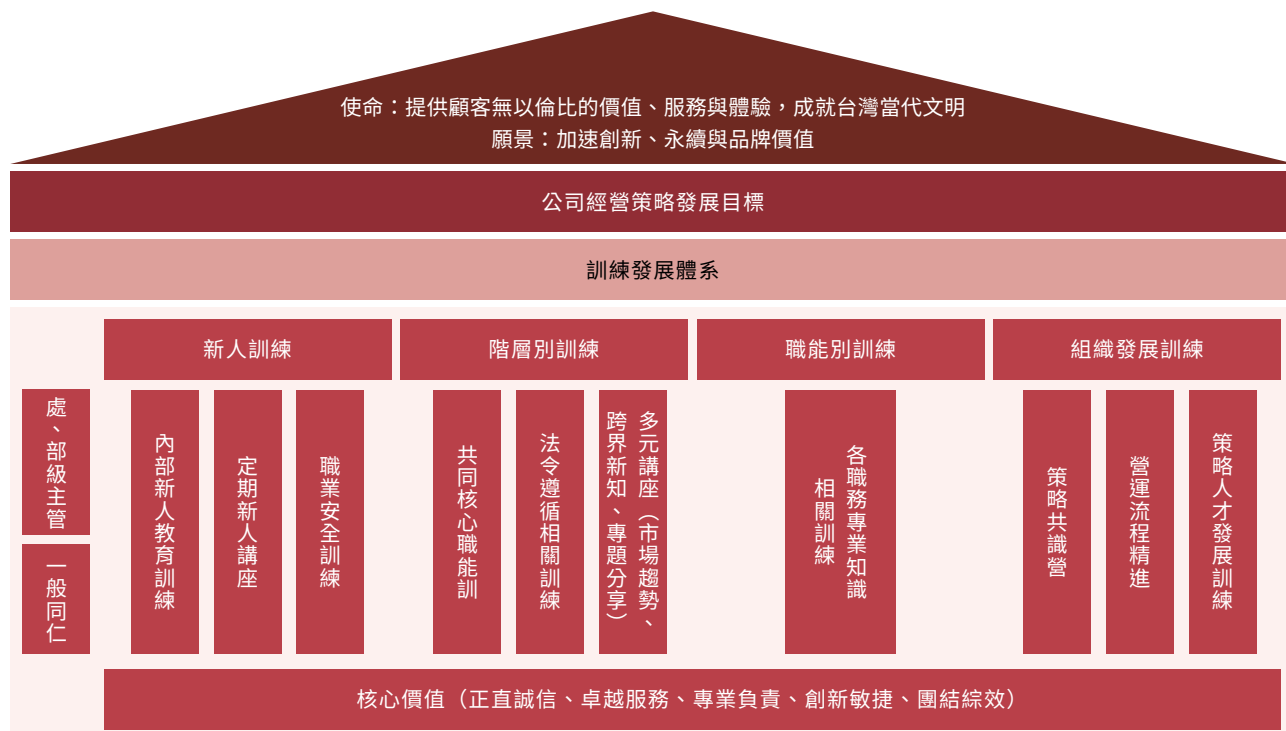
在培育青年人才方面，台北 101 與各大專院校、機構及基金會合作，提供學生正式進入職場前於產業實習之機會，2024 年共培育 8 位實習生，透過攜手第三方協作，招聘 8 位同學至公司工讀及實習，提供職場實務機會，並學習多元技能；如在行銷、客服及資訊等，不僅可累積實務經驗，也可透過主管於日常工作中教導及回饋來學習成長，思考未來職涯發展及技能養成，縮短學用落差，提早擁有職場軟實力與硬實力。

### ● 員工內 / 外訓練統計

台北 101 每年皆針對員工進行內外部訓練，2024 年共計 2,891 人次受訓，總受訓時數達 6,128.5 小時，較前一年度分別提升 53% 及 13.6%。

## 內部訓練

本公司訂有循內部教育訓練制度，每年皆依公司營運策略，結合核心職能，擬定年度教育訓練計畫並實行之，下圖為本公司的教育訓練內容。



訓練類型	執行內容與說明
<b>新人訓練</b> 扎根企業文化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 當天到職訓練：報到當日進行公司簡介、核心價值、制度規範、職場倫理與基本作業流程導入。</li> <li>• 每季新人講座：由後勤主管分享部門職責與協作流程，促進跨部門了解與溝通。</li> <li>• 職安訓練：培養新進人員的職業安全意識，降低職場風險。</li> </ul>
<b>階層別訓練</b> 強化專業能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 核心職能課程：溝通技巧、問題解決、團隊合作與領導力等。</li> <li>• 法令遵循課程：提供最新法律、合規知識。</li> <li>• 多元課程：數位管理、科技應用、經濟講座等，提升員工對新趨勢的掌握力。</li> <li>• 企業永續課程：結合 SDGs 指標，邀請外部顧問分享 DEI 與永續議題，強化員工永續意識。</li> </ul>
<b>職能別訓練</b> 量身打造專業課程	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客服專業訓練：2024 年舉辦「卓越客服課程」，以實務演練提升應對與服務技巧。</li> <li>• 客服商用英語課程：聚焦常見客訴處理情境，強化與國際客戶溝通能力。</li> </ul>
<b>組織發展訓練</b> 促進企業永續競爭力	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 策略共識營：由顧問引導高階主管建立策略共識。</li> <li>• 營運流程精進工作坊：流程優化，提升組織運營效率。</li> <li>• 策略人才培育：進行人才盤點，搭配訓練與指導，培養具決策力與前瞻視野之關鍵人才。</li> </ul>



## ■ 外部訓練

除了豐富的內部訓練資源，各單位亦編列預算，鼓勵員工參與外部課程，期以提升專業職能、增進組織競爭力，訓練類別如下：

外訓類別	永續發展與治理趨勢	專業職能	職業安全衛生	總計
人次	144	70	28	242

專業職訓練課程	培訓內容	培訓對象	受訓人數
職業安全衛生	熟識職業安全衛生法令、風險評估、危害預防、設備自動檢查以及職安文件申報等內容。	職業安全衛生管理人員	9 位
防火管理人訓練	充實消防專業知識，說明防火管理人職責以及落實日常消防設備維護檢修。	防火管理人員	7 位
急救人員安全衛生	針對緊急事故情況進行訓練，當發生意外時能對緊急處置與傷患處置有直接或間接助益。	事業單位急救人員	5 位
爆竹煙火督導人	涵括爆竹煙火管理法令介紹、安全管理實務探討、防護計畫及施放實務探討。	爆竹煙火監督人員	6 位
環境教育人員訓練班	針對環境教育及自然生態保育之法規進行講授，搭配環境教育設施場所規劃及管理方案規劃與設計，進行系列培訓。	環教人員	5 位
租賃住宅專業人員	為強化保障住宅租賃關係與專業服務，學習相關管理條例法規及實務	租賃專業人員	2 位
公寓大廈事務管理人員	在使執行公寓大廈管理維護事務之人員，深入瞭解公寓大廈管理條例及公寓大廈管理服務人管理辦法，並熟稔公寓大廈事務管理、技術服務，以利遂行所賦工作	事業單位相關人員	1 位
ISO 環管／能源管理	熟識政策、法規及核心技術，並了解管理模式，如何導入及整合既有管理系統，提高作業品質和降低營運風險。	事業單位相關人員	3 位
ESG 永續	協助上市櫃公司達成永續發展目標，包括趨勢發展、策略規劃、風險管理、低碳轉型、揭露報告和評鑑指引等六大主題，並結合職能規劃。推動 ESG 永續發展的升級和轉型，為企業在全球市場中樹立新的競爭優勢。	事業單位相關人員	15 位

## 職業安全

為創造健康安全的工作環境，我們依據職業安全衛生相關法令，制定「安全衛生工作守則」、「職業安全衛生委員會組織章程」、「職業安全衛生檢查作業辦法」、「職業安全衛生自動檢查管理實施辦法」及「消防安全督導管理辦法」等內部規範，並成立職業安全衛生委員會，由總經理擔任主任委員，勞方代表比例為三分之一。職業安全衛生委員會每季開會 1 次，討論安全衛生相關議題，包含提供公司職業安全衛生政策建議、審議職業安全衛生相關管理事宜等。

## ● 職業安全統計

	2022			2023			2024		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
工傷率 (IR)	0	0	0	0.12%	0	0.12%	0.00%	0.09%	0.09%
職業病率 (ODR)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
勤缺率 (AR)	0.33%	0.55%	0.88%	0.43%	0.82%	1.25%	1.05%	0.67%	1.72%
誤工率 (LDR)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
死亡率	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註：統計範疇以台北 101 全職員工為主。

## ■ 安全訓練

台北 101 每位新進員工到職後由專人進行安全衛生教育訓練，建立員工安全意識。在強化租戶安全意識上，台北 101 每半年皆會邀請租戶參加消防安全講習，定期更新安全觀念，同時舉辦大樓全棟避難疏散演習，讓租戶熟悉廣播警鈴與避難動線。此外，台北 101 緊急應變小組，每半年實施編組任務訓練，針對各種緊急狀況進行模擬演練，確保狀況發生時人員能依標準流程進行處理。2024 年舉辦 4 場消防安全講習，辦理 2 次避難疏散演練，每次演練參與人數超過千人，參與率達 80% 以上。其中，台北 101 配合台北市消防局實施搶救困難地區演練，透過現場踏勘說明、搶救實兵演練，消防單位熟悉對本場域的搶救作業與調度，更可依實際操演情形，針對困難點加以策劃具體因應與精進作為。

台北 101 針對外包廠商亦訂定完善職業安全管理機制，包含承攬商作業前的教育訓練、要求相關人員提供健康聲明、高風險性工作的預檢作業以及設置專責監督人員等流程；再透過定期召開承攬商協議組織會議，確保承攬商職業安全衛生管理機制運作無虞。此外，本公司制定《綠色裝修手冊》明列工作安全須知，要求工程承包商須遵循職業安全衛生相關法規，施工人員在進場前需繳交外部單位職安訓練證明，且於每日施工前，承攬廠商職安人員均須對該日施工人員實施安全宣導。我們於每季實施裝修廠商職安講習，以提升裝修廠商安全意識、避免勞工傷害發生。台北 101 於 2024 年無發生因工程意外而造成的傷亡相關事件。



消防演練 - 救護班



消防演練 - 避難集結

## 健康促進

台北 101 重視員工的身心健康，致力於打造健康職場，我們定期管理實施健康風險評估與分級管理，更積極舉辦健康促進相關活動，推動健康職場。



## ■ 職場健康風險評估

為促進員工身心健康，台北 101 實施職場健康風險評估與預防計畫，包含人因性危害、異常工作負荷、不法侵害及母性健康保護。這樣的評估可以辨識職場人因性、物理性、化學性、生物性、工作壓力或職場暴力風險危害，再依各種危害劃分風險等級，視風險情況採取工程控制、行政管理、護具保護等預防措施，避免職業傷病產生。2024 年評估結果摘要：勞工健康醫師臨場服務 6 次，共追蹤 57 人次，包含異常工作負荷風險三級、身心平衡、母性健康保護對象及自主健康諮詢。追蹤結果個別給予健康醫療指導，均可持續一般工作。



健康風險對象追蹤諮詢  
13 人次



自主健康諮詢  
40 人次



母性保護對象諮詢  
4 人次

說明：執行母性健康保護工作場所環境及肌肉骨骼作業危害評估，評估結果為第一級管理及低風險危害。（無特殊危害，定期評估及關懷保護對象即可）。

## ■ 健檢風險分級管理

2024 年台北 101 辦理員工健康檢查及調查，包括肌肉骨骼不適、工作及個人負荷自評、生活作息與運動習慣等，並依據評量指標觀察員工健康行為及各項健康需求。

十年內腦心血管疾病風險	2023 年	2024 年
<10%: 輕度	91%	90%
10-20%: 中度	7%	8%
>=20%: 高度	2%	2%

註：透過年齡、是否有糖尿病、是否吸菸、是否有高血壓、是否血脂異常這 5 個動脈硬化傳統風險因子，計算出 10 年內得心肌梗塞或猝死的風險。

職業促發腦心血管疾病風險等級	2023 年	2024 年
低風險		
0 不需諮詢	51%	52.5%
中風險		
1 不需諮詢	32%	30.7%
2 建議諮詢	15%	16.5%
高風險		
3 需要諮詢	2%	0.3%
4 需要諮詢	0%	0%

註：計算方式綜合以下條件：1. 心血管疾病風險程度。2. 加班時數、工作型態負荷。3. 員工自評工作與生活的負荷程度。

2024 年評估結果顯示，十年內腦心血管疾病的風險情形較前一年度無顯著波動，故仍需持續關注代謝性、慢性三高防治需求。有關職業促發腦心血管疾病風險等級，2024 年的高風險追蹤人數則較 2023 年減少 4 位，針對高風險者將持續列個案追蹤採行健康措施。

台北 101 的職場工作型態約 80% 為辦公室電腦作業，故肌肉骨骼疑似危害風險區域在上半身較顯著；近年重點實施人因危害預防改善措施後，工作環境潛在之人因風險皆已改善排除，職場肌肉骨骼危害之評估為低風險。另根據 2024 年同仁填寫之健康調查，匡列「疑似危害風險」共計 21 人 (7%)，疑似危害風險係指自覺疼痛程度 3 分以上，較 2023 年 23 位 (10%) 有顯著下降；依據此結果已加強伸展活動及相關改善措施與衛教，並對 21 位疑似危害者進行個別指導與追蹤。

## 健康職場

依國健署健康職場認證標準，台北 101 規劃系列措施以打造健康職場環境，包括每月發布健康月刊、每年發布年度健康管理分析報告與追蹤策略等。2024 年 3 月與信義衛生中心協辦，由 35 樓產業醫診所執行職場免費新冠 XBB 及流感疫苗接種，共接種 34 支新冠及 20 支流感疫苗，並於 11 月 1 日起提供公費流感與新冠疫苗免費接種服務。另外，我們也定期舉辦健康促進講座，2024 年共舉辦 3 場實體與線上講座：

### 綠色健康建築



由永續小組介紹台北 101 職場 WELL 健康建築的最高標準，運動營養師帶來健康飲食新知及筋骨保健運動講座，共 71 人參與，滿意度 98%

### 友善健康職場



- 辦「預防職場不法侵害」數位教育訓練及課後評量，應測人數 311 人，評量皆為合格
- 邀請張老師基金會心理師，以線上課程方式，講述職場衝突、轉念技巧、情緒管理能力之課程。共 51 人參與，滿意度 85%

台北 101 持續投入員工健康促進，致力營造安全、友善的工作環境，自 2016 年起已累計四次申請皆通過衛生福利部國民健康署「健康職場認證」，涵蓋年度如下：

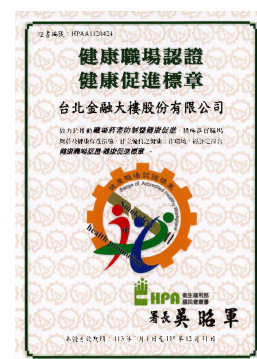


2017-2019 年  
健康啟動標章  
(初階)



2018-2020 年、2021-2023 年、2024-2026 年  
健康啟動標章  
(進階)

最近一次於 2023 年申請通過，獲頒 2024 至 2026 年健康促進標章（進階），此認證肯定台北 101 在健康政策、環境營造、健康活動推動、慢性病管理等面向均具高度落實，展現企業對員工健康福祉的長期承諾與積極行動。



健康職場認證－健康促進標章



## 2.2 愛心社會串聯

台北 101 積極實踐企業社會責任，運用地標影響力，號召一同投入公益，持續創新品牌活動，帶領台灣進入全球視野、展現對社會的關懷與支持。

### Team Taiwan 夢想高飛 讓世界看見台灣

2024 年 8 月台灣好手在巴黎奧運勇奪 2 金 5 銅佳績，11 月更在世界棒球 12 強賽中突破重圍、帶回冠軍獎盃；台灣英雄在國際賽場屢傳捷報，台北 101 也發揮影響力，號召串聯各方資源，為台灣夢想高飛應援，讓世界見證台灣的活力與熱情。

適逢世界棒球 12 強賽，台北 101 主辦《夢想高飛》特展，於觀景台展出「50/50 紀念球」及棒球傳奇球星簽名紀念物，結合觀光推廣為台灣棒球運動加油，吸引全球目光；截至 2024 年底，特展邀請接待了公益團體 18 場，計 526 人。台北 101 更拋磚引玉捐出 200 萬元，攜手各企業一起做公益，參與企業將原本應支付為「中華隊 WIN」應援的公益點燈打字費用，直接轉捐贈作基層棒球發展或協助偏鄉兒童發展使用，獲 10 間企業響應，捐款共 800 萬元。透過年底的《夢想高飛》耶誕公益音樂會，並持續關懷偏鄉學校孩童的教育發展，攜手 6 家公益團體、15 所大台北地區學校樂團，及 16 組公益與偏鄉青少年兒童表演團體，提供這些身懷出色才藝的偏鄉孩童與青少年舞台，得以實現夢想、展翅高飛。

年年受到全球矚目的台北 101 跨年煙火展演亦延續這股熱血，以「Team Taiwan 🏆 Champion」為主題，一同慶祝榮耀時刻、也讓世界看到台灣的韌性與實力。跨年夜特別於大樓外牆以光雕呈現，生動展演台灣運動英雄的風采；煙火秀也結合多首耳熟能詳的加油應援曲，讓煙火隨著熱血旋律層次綻放，全民一起迎接 2025 新希望。



Team Taiwan 🏆 Champion 跨年煙火光雕秀



夢想高飛特展

### 心動台灣 Cheers 同慶雙十

為慶祝雙十國慶，2024 年台北 101 首次舉辦「心動台灣 Cheers · 台北 101 國慶展演」，結合煙火、雷射光雕、藝術投影及建築燈光，點亮台北夜空，為台灣獻上生日祝福。

透過活潑時尚的動畫，巧妙融入台灣知名觀光地標、豐富特產、風靡全球的珍珠奶茶，以及代表科技實力的 AI 產業鏈等元素，象徵台灣特色與優勢的圖像，共同營造出歡慶雙十的喜悅氛圍，同時也傳遞國運蒸蒸日上的美好願景，呈現台灣多元魅力與發展潛力。展演主秀後，也藉此機會向世界展現台灣觀光品牌 3.0 版「TAIWAN - Waves of Wonder」的驚喜魅力，並號召全球選手投入「2025 雙北世界壯年運動會」，不僅是台北 101 向全台灣及全世界傳達對雙十國慶的真摯祝賀，更是對這片土地深厚熱愛的表達。



心動台灣 Cheers · 台北 101 國慶展演

## 點燈打字 為全民發聲

台北 101 呼應全民與世界脈動，以點燈打字回應國內外關鍵事件與議題，喚起社會關注，2024 年針對 21 個公眾議題進行點燈打字，曝光總價值超過 2,200 萬元，響應世界大事、倡議永續發展進程、為台灣發聲。

### TEAM TAIWAN 應援

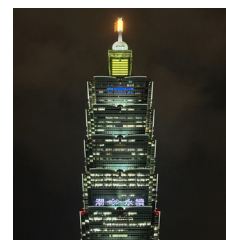
2024 年全民運動魂爆發，台北 101 也熱血沸騰，3 月為中華職棒 35 週年慶生；8 月加入全球瘋奧運，一起為中華隊奪牌集氣；11 月世界棒球 12 強賽，號召 10 家企業一起做公益，為 TEAM TAIWAN 點亮光明燈許願冠軍！



### 綠色永續

邀請全民一起節能環保，台北 101 參與 3 月 23 日「Earth Hour 關燈一小時」活動，以行動投資地球。

響應 2024 亞太永續博覽會，8 月 7 日點亮「潮·永續」主題，與政府民間並肩作戰，邁向 2050 淨零碳排目標。



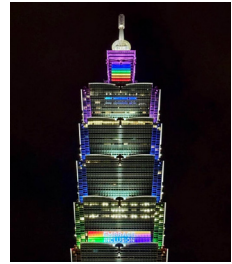
### 科技創新

台灣站在為全球 AI 技術發展浪尖，台北 101 為科技業年度盛事打氣，6 月與 2024 台北國際電腦展合作「AI 串聯、共創未來」、9 月為 2024 國際半導體展點亮「讓世界聚焦台灣、讓世界看見未來」。

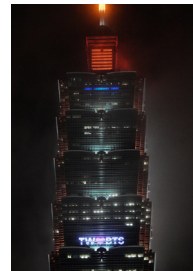


## 共融社會

台灣的多元包容互助值得全民驕傲，面對各樣的社會議題及事件，台北 101 也提供溫暖支持。4 月花蓮發生強震，當晚立即點燈打字為傷亡者祈福、並向救災者打氣、祈願台灣平安；10 月以彩虹底色打上「EMBRACE INCLUSION」響應台灣同志大遊行；11 月也合作加入倡導乳癌及愛滋病防治，關心全民健康。

公民參與 ×  
浪漫公益

12 月 24 日至 25 日也開放民眾申請個人化內容點燈打字，透過「台北 101 聖誕傳情♥點燈告白」活動一起浪漫放閃，點燈說愛，並捐出收入的 20% 支持公益，款項全數投入《夢想舞台耶誕音樂會》計畫，為偏鄉兒童提供展現藝術才華的舞台。



## 拓展視野之旅

台北 101 觀景台累計至 2024 年底已有逾 26,700 位學生到訪。同時，我們在 2022 年 12 月正式取得環境教育中心認證，利用觀景台遼闊視野進行各項環境教育。我們持續以實際行動關懷與協助社會弱勢團體，邀請偏鄉孩童及弱勢團體免費至觀景台觀覽，積極推廣公益參訪及校外教學，2024 年公益團體達 18 場，共 526 人來訪，參訪對象以偏鄉小學為主，校外教學 10,387 人來訪，參觀總人次達 10,913 人，提供更多孩童拓展體驗的機會。



環境教育課程

## ■ 台北 101 Music Camp《夢想高飛耶誕公益音樂會》

2024 年台北 101 再度匯聚企業、公益團體與學校力量，溫暖歲末寒冬，舉辦《夢想高飛耶誕公益音樂會》。活動於 12 月 7 日至 29 日每個週末下午，在四樓購物中心《北歐耶誕小鎮》舞台盛大展開，邀請來自全台超過 500 位兒童與青少年演出，打造最感人的耶誕夢想舞台！本次音樂會共號召家扶基金會、社團法人台灣愛希望兒童關懷發展協會等 6 家慈善公益團體與基金會、15 所雙北地區學校、16 組偏鄉與公益表演團隊共襄盛舉，讓孩子透過音樂、歌聲與舞蹈，展現才華、實現夢想。這場活動不僅是孩子們人生中重要的表演機會，更是社會關注偏鄉教育與多元發展的重要平台。



11月28日感恩節當天，於四樓舉辦《夢想高飛 耶誕點燈晚會》，正式揭開耶誕活動序幕，由台北101董事長賈永婕與總經理朱麗文共同點亮希望之光，邀請企業夥伴與公益單位代表共襄盛舉，分享101%的愛。



台北 101 夢想高飛耶誕公益音樂會

## ■ 向護國英雄致敬！軍人月活動展現全民國防認同力

為慶祝九三軍人節並致敬第一線國軍英雄，台北101於2024年9月推出「敬軍禮遇」方案，現役國軍官兵可免費參觀觀景台，同時舉辦多項互動式活動邀全民共襄盛舉。8月31日攜手國防部於水舞廣場舉辦《能戰嘉年華》，透過15組國防體驗攤位與五場精采軍事表演，展現三軍堅強士氣與青春活力，吸引民眾熱情參與。活動期間，凡購票登台者可獲限量「軍裝版93聯名乖乖」，將忠誠與榮耀化作趣味紀念品傳遞心意。此外，台北101於8月31日與9月3日兩晚點燈致意，為全民國防發聲，照亮城市最高敬意。這場融合國防教育、文化體驗與公益參與的軍人節系列活動，彰顯台北101作為國門地標所承載的社會責任與國家情感。



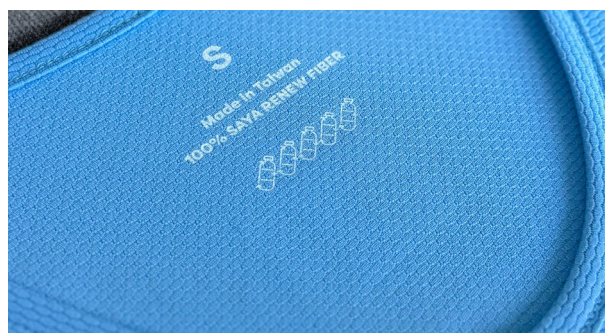
台北 101 觀景台敬軍禮遇門票 0 元

## ■ 台北 101 垂直馬拉松 世界冠軍賽聚焦台灣

2024台北101垂直馬拉松活動，為世界登高協會（TWA）認證的「世界冠軍賽」，吸引來自全世界共34國，近5,000名選手，一同挑戰這棟全球最高健康綠建築，並結合觀光推廣，於選手手冊中以趣味方式提供周遊台北的建議路線。賽事也延續2023年的永續創新，提供選手100%全回收再製的機能賽衣，使用環保紗線製作的賽衣相較原生紗線，每公斤可減少約1.73公斤的碳排放量，環境友善之餘仍保有穿著舒適性，向世界頂尖跑者展現台灣綠色創意，也傳達台北101實踐環保行動創意。



台北 101 垂直馬拉松世界冠軍賽



100% 全回收再製機能賽衣

## 「房東揪房客」永續關懷

台北 101 以房東揪房客的策略，邀請品牌與租戶一起聚焦「社會關懷」，藉由台北 101 的影響力，讓更多企業跟進關懷與協助社會弱勢，共同為社會創造更美好的價值。

台北 101 辦公大樓和購物中心吸引眾多國際知名企業進駐，為回應跨國企業全球總部對 ESG 政策的要求，越來越多企業重視所在據點的永續績效，追蹤並定期回報節能、減廢、節水、再生能源等數據，也致力達到總部所設立的环境永續目標。因此，企業與品牌租戶積極參與台北 101 大樓推動購買綠電、ESG 活動、淨零講座、電動車充電樁設置等永續方案的討論，與台北 101 合作打造更永續的環境。

台北 101 擁有三次 LEED 白金級認證及全球最高分 WELL 白金級認證經驗，我們的綠建築團隊亦提供租戶 ESG 健康綠建築一站式顧問服務。因大樓 / 商場租戶 LEED/WELL 辦公室認證需求快速增加，大樓永續團隊提供 in-house LEED/WELL 顧問服務，租戶可委託本公司代為申辦相關認證，提供租戶專屬優惠，大幅降低導入成本。

2024 年，台北 101 進一步將永續影響力拓展為永續生態系，對外成功協助永續夥伴企業成功取得國際認證，如德國凱恩塗料展廳 WELL 白金級認證、慈濟關渡靜思堂 LEED 金級認證、將捷建設總部 LEED 金級認證等，更結合產官學界舉辦「健康共生攜手齊創 ESG 永續生態系論壇」，約計 200 人參加。



健康共生攜手齊創 ESG 永續生態系論壇

## 綠電採購合作

台北 101 自身使用再生能源，也提供租戶落實環境永續服務，由房東攜手租戶共同參與「團購綠電」，以再生能源減少碳排放，協助本土及跨國企業租戶達到環境永續目標，形成「永續生態圈」，同時呼應聯合國永續目標 SDG 17 全球永續夥伴關係的精神，一起朝「ROAD TO NET ZERO 邁向淨零之路」邁進。

台北 101 於 2020 年與租戶攜手，開創台灣首例商辦大樓「再生能源憑證單一電號多用戶」綠電交易模式；2022 年進階提供租戶「單一電號多用戶 2.0 版（綠色租賃）」，由房東提供綠電，租戶參與「團購綠電」，由房東端擔任綠電整合與倡議角色，統一採購綠電後進行能源調度與管理，協助企業租戶一同達到淨零目標。台北 101 與租戶（CHANEL / 萊雅 / 證交所 / KPMG / 野村證券 / HSBC / 台灣指數）購買的綠電已超過 708 萬度 / 年。

## 村里平安箱

台北 101 攜手共 66 間包括大樓及購物中心內的企業、租戶與供應商於傳統祭祀節日一同採購「村里平安箱」，取代大量購買牲禮、祭品等方式。「村里平安箱」內含 12 項民生物資，祭祀後，由台北市信義區區公所協助將這些民生用品將被轉送到村里長辦公室，由村里長提供給有需要的弱勢家庭使用。同時，台北 101 亦維持每月 10 箱的定量認捐，由里長辦公室轉提供予需要的家戶，2024 年台北 101、租戶及供應商共捐贈 713 個村里平安箱，自 2018 年至 2024 年底一共幫助了 7,073 家戶。



## ■ 一日捐血活動

台北 101 自 2008 年起，配合台北捐血中心舉辦一日捐血活動。當日大樓餐廳亦免費贊助紅豆湯，鼓勵租戶和員工一起捲袖做愛心。2024 年台北 101 分別於 6 月及 11 月攜手大樓租戶「酷澎」及「野村投信」舉辦一日捐血活動，共有 395 人響應，共 519 袋 250cc 血袋，以實際行動創造更廣社會影響力。連續 17 年攜手租戶舉辦一日捐血活動，已累積 4,613 人次，累計共 6,053 袋 250cc 血袋。



一日捐血活動照片

## 多方合作 ESG 推廣

### ■ 雲端展出台灣之美，打造自然美學新地標

2024 年，台北 101 以「城市中的山林」、「地標中的永續」為策展理念，攜手花藝大師凌宗湧與各縣市政府等合作夥伴，推出一系列四季主題策展，於 89 樓秘境花園觀景台呈現《蕨・蘭之美》與《雲端四季・山林之美》雙軸展覽。策展融合台灣原生花卉與高山風景，強調地方共創、自然教育與文化意涵，吸引國際旅客認識台灣豐富的地景、生態與農業文化，成功實踐企業推動永續觀光與地方共榮的目標。

#### ● 春起蘭綻：從原生植物走進自然教育的永續花園

2024 年 1 月，《蕨・蘭之美》正式啟動，以台灣為「蘭島」、「蕨類王國」為策展靈感，展現超過 400 種原生蘭花與獨特蕨類的自然魅力。首波展期結合年節節慶，推出窗花紅包袋贈禮與五感賞景體驗，展覽不僅強化遊客對台灣自然資源的認識，也成功將環境教育融入觀光體驗，打開「從台北 101 看見台灣的第一扇窗」。



#### ● 春末山林：攜手嘉義縣共創「阿里山森林」沉浸式體驗

3 月底至 4 月初，台北 101 與嘉義縣政府攜手，以阿里山特有花卉如洋桔梗、高山百合、文心蘭等打造雲端「花之仙境」，並結合視覺、嗅覺、觸覺與聽覺，沉浸式重現阿里山森林意象。現場導入原動物擬真裝置與自然音景，邀請民眾在觀景台體驗自然冥想，傳遞台灣自然教育價值，並透過限量明信片推廣地方觀光與花卉產業。



#### ● 盛夏南島：與屏東共譜蘭之愛戀，推廣地方花卉產業

《蕨・蘭之美》與屏東縣政府共同策畫夏季展區，展出在地盛產的蝴蝶蘭與萬代蘭，打造渡假氛圍濃厚的「夏日清新花境」。屏東作為全球重要的蝴蝶蘭供應基地，透過本次策展向國際旅客展示台灣花卉軟實力；現場亦提供屏東特色明信片與票價優惠，鼓勵在地共襄盛舉。藉由夏季浪漫花藝與縣市共好實踐，深化台北 101 作為國門觀光平台的地方連結力與社會共融精神。





### ● 冬境開場：與退輔會重現「福壽山楓蘋」 打造山林四季雲端之旅

年底壓軸展覽《雲端冬季・山林之美》以福壽山農場為靈感，重現秋冬楓紅與蘋果園的高山景致，展區納入五感森林體驗、露營區與農業教育內容，深刻呈現台灣中高海拔林地的生態、農業與退役軍人開墾歷史。本展覽預計於來年延續清境、武陵、明池等多站進行展出，建構出全年無休的高山美學路徑，深化城市與山林的永續連結。



### ■ 《從心出花》支持花蓮 震後新生

響應政府對花蓮的震後振興，台北 101 與農業部攜手舉辦《支持花蓮 農業部攜手台北 101 從心出花》活動，7 月份將辦公大樓大廳打造成小農市集，與富里鄉農會合作，邀請花蓮 17 家農特產品商家設攤，獲得租戶員工大力迴響，以實際購買支持在地產品。8 月起也於台北 101 禮品店設置專區，展售嚴選農特產品，繼續將花蓮行銷給來自世界各地的遊客。



《支持花蓮 農業部攜手台北 101 從心出花》市集



台北 101 禮品店專區展售花蓮農特產品

### ■ 《夢想高飛》公益特展 串聯運動精神與社會關懷

2024 年，台北 101 於 89 樓觀景台舉辦《夢想高飛》公益特展，展出創紀錄的「50 / 50 紀念球」、王建民與陳金鋒等台灣棒球傳奇紀念品，結合運動精神與在地文化，成為全球最高棒球特展。展覽攜手星宇航空、BenQ、愛爾達科技與中保科技等企業，從夢想電梯啟程到沉浸式投影體驗，打造雲端觀展旅程；同時號召企業共襄盛舉，將點燈費轉為捐助偏鄉教育與基層棒球發展，總計捐出 800 萬元資源，實踐文化推廣與公益扶助的雙重使命，讓台北 101 不僅是觀光地標，更成為夢想啟航的起點。



## ■ 社會企業推廣

### ● 超市社企小農產品

身為台灣地標應肩負的社會企業責任，我們推動優質、重視公益的台灣社會企業品牌站上國際舞台，與租戶攜手，讓更多消費者認識台灣在地產品的美好。台北 101 購物中心與超市合作，除讓租戶與顧客得直接於超市內選購社會企業產品外，並於入口增設 IMPACT 專區，陳列公平貿易產品及雨林聯盟認證永續農產品，透過這些行動累積，傳達社會企業的概念給更多人知道，讓共好理念不斷發酵，促成社會正向循環。



超市社企小農產品

### ● 台北 101 ESG 永續商品

台北 101 商場與品牌透過活動檔期共同推廣環保和永續商品，如回收材料製成、或剩餘庫存布料等再造的環境友善永續商品，讓更多人加入永續行列，打造出一個更好、更永續的世界（詳見 3.3 環境友善行動章節）。

### ● 台北 101 公益愛市集：大手拉小手 一齊做公益

2024 年台北 101 與農業部農糧署和大樓租戶 KPMG 安侯建業聯合會計師事務所、臺灣證券交易所、World Gym 世界健身、仲量聯行、野村投信及安矽思科技攜手合作，舉辦第 12 屆《愛市集：大手拉小手 一齊做公益》公益活動，除邀請 27 家庇護工場、社福團體及社會企業一同參與外，也特別邀請 8 間花蓮在地食農品牌共同響應。每一個攤位背後都有溫暖的故事、志工的辛勞、社福機構的努力，希望藉此喚起大眾對社福團體的關注，傳遞良善的力量。



## ■ 愛心捐贈

台北 101 持續以實際行動落實資源共享與循環再利用的永續理念。2024 年，我們積極盤點可再利用的資源，包含租戶棄置的衣架、花器、盆器、辦公傢俱等，透過網路平台免費提供民眾索取，或轉贈予有需求的公益團體，全年共捐出約 244 項物品，讓被棄置的資源重新發揮價值，實現綠色資源再分配。同時，台北 101 亦與社團法人桃園市木匠的家關懷協會、社團法人新北市家長志工教育成長協會等非營利組織合作，捐贈如冰箱、製冰機、沙發、辦公桌椅、顯示器等大型設備，持續推動企業物資轉型為社會福祉的實踐平台。在中秋佳節前夕，台北 101 共捐贈 300 盒中秋月餅，與「財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會」、「臺北市府社會局信義社會福利服務中心」、「社團法人台北市智障者家長協會」、「臺北市信義婦女支持培力中心」等配合，送至需要關懷的家庭手中，不僅能夠分享美味，更能將愛心與溫暖傳遞給在這個特別的日子裡感受到關懷與祝福。

此外，多項活動所產生的剩餘物資也被有效利用。例如：於垂直馬拉松活動後，將多餘的毛巾、飲料、食品等民生用品再次整理後捐贈予信義婦女支持培力中心，不僅支援弱勢群體，也降低資源浪費，實踐環保與公益的雙重價值。透過每份物資的再流通，台北 101 落實綠色生活，也串起資源共享與社會關懷的正向循環，展現企業永續力的多面向行動力。





辦公傢俱捐贈



中秋月餅捐贈

## 文化創意國際舞台

為讓更多觀光客認識台灣文創，台北 101 在辦公大樓開設 GALLERY 101，讓台灣藝術家在此舞台與國際對話，拓展台灣藝術家讓世界看見的機會。

### GALLERY 101

由於台北 101 大樓每日約超過 1 萬人流，具有高能見度，重視文創產業推廣，為此我們將辦公大樓 1 樓近百坪空間打造成為藝文走廊，增添藝術文化氣息，並向大樓租戶以及中外旅客分享台灣藝文作品的美好。

2024 年 GALLERY 101 全年度皆有展出檔期，包含「光彩絮語 LUMINOUS WHISPERS」、「藏藝於室 - 常玉限量版畫特展」、「2024 台灣藝術永續展－親愛的世界，我能為妳做甚麼？」、「2024 台北 101 國際攝影大賽」、「愛 從心出發 - 米凱莉愛的個展」、「五象之境」、「未來的繪卷」等來自國內外藝術家的作品展出。

#### ● 2024 台灣藝術永續展－親愛的世界，我能為妳做甚麼？

ARTISTS AS GIVERS- ARTISTIC REFLECTIONS ON SUSTAINABILITY



#### ● 未來的繪卷 CANVAS OF TOMMORROW



透過 Gallery 101，台灣本土藝術家與租戶可推廣畫作、雕塑、視覺藝術，讓未來文藝人才有機會在世界舞台上發光發熱，並藉由台北 101 在國際間知名度，吸引世界級藝術家來台灣交流，進一步提升台灣在國際間之能見度。

# ACTION

## CHAPTER 03

### 環境行動

台北 101 秉持「守護在地環境」之願景，全心投入綠建築、能資源管理與環境友善行動，並訂定短、中、長期目標，持續透過環境管理政策與制度，降低環境負面衝擊，全面升級綠色影響力。

## WELL v2 Core

### 全球最高健康建築再進化

延續 2023 年 WELL v2 Core 全球最高分白金級認證成果，2024 年推動「WE ARE WELL @ TAIPEI 101」系列活動，深化 35 樓 Sky Park 健康與循環示範，打造幸福垂直社區。

## LEED v5

### 率先取得 LEED v5 認證

2025 年 6 月以全球最高分取得 LEED v5 認證，也成為全球首批取得 LEED v5 最嚴格版本認證的商辦大樓之一，再次展現引領全球永續高樓潮流的決心。

## 708 萬度

### 2045 淨零藍圖穩步推進

持續推動能源轉型方案，採用再生能源自 2023 年的 7.73% 提升至 2024 年的 8.44%；另與租戶共同推動綠電團購，總計達 708 萬度，擴大綠電生態圈。

## 9,674 公噸

### 智慧節水與回收再利用

透過數位水錶監控用水以及升級多項節水設備，2024 年回收再利用水量達 9,674 公噸，雨水與排放水 100% 再利用，持續提升水資源使用效率。

## 92.37 %

### 推動循環室裝與綠建材升級

2024 年大樓新裝修租戶綠建材使用率平均達 92.37%，推動循環材料使用及產品服務化，實踐低碳裝修與資源循環。

## 2,883 人

### 環境教育影響力擴大

台北 101 持續扮演最高的臺灣環教平台，2024 年接待逾 2,883 人參與環境教育導覽與課程，並透過 Green Tour 對內外推廣綠建築理念，全年參訪人數 397 人，學員超過 10 個國家。

亮點專欄

全球超高建築永續標竿，打造健康低碳垂直社區

近年來隨著全球氣候變遷、新冠疫情等國際情勢加乘下，企業對於辦公建築的健康與永續意識不斷升溫，台北 101 身為健康綠建築地標，更秉持對環境與健康的雙重承諾，不斷前行成為全球綠建築與健康建築雙領域之標竿，並致力推廣與促進企業、社區與大眾對綠建築的瞭解。

綠建築與健康建築認證：

身為全球超高大樓的綠建築典範，台北 101 自 2011 年起三度榮獲 LEED 最高等級白金級認證的肯定，於 2023 年取得 WELL v2 Core 白金級健康建築認證，並於 2025 年以最高分成為全球首批取得新的 LEED 最高等級（v5）認證的商辦大樓，持續鞏固全球超高建築永續標竿地位。

LEED+WELL 雙認證

- 全球最高健康綠建築
- 全球 LEED v5 最高分
- 全球 WELL v2 Core 最高分
- 全台唯一 LEED+WELL 雙白金認證商辦
- 首座全球十大最高建築獲得 WELL 及 LEED 雙白金認證
- 唯一全球十大最高建築獲得 WELL 認證

結合 LEED+WELL 雙白金認證的經驗與實務，「台北 101 ESG 永續學院」希望培育更多綠領人才以因應市場需求，歷年來持續舉辦「WELL AP 國際健康建築證照輔導班」，講授 WELL 十大概念、健康建築標準，並舉辦「LEED GA 國際綠建築證照輔導班」，由台北 101 永續顧問團隊帶領建築、室內設計、開發商、房地產等多元領域的學員進行 LEED GA 綠建築證照備考。截至 2024 年，台北 101 已協助中國信託園區、慈濟關渡園區、將捷國際商業大樓等企業獲得 LEED 白金級及黃金級認證，以及德國凱恩礦物塗料台北展廳 WELL 白金級認證。

健康綠建築推廣：

台北 101 為持續深化健康綠建築行動，2024 年針對租戶舉辦 9 場「WE ARE WELL @ TAIPEI 101」健康講座與活動，並於 35 樓 Sky Park 推動健康示範，打造幸福垂直社區，持續與租戶共同努力，實現環境永續願景。2024 年 IWBI 以「WELL RECHARGE · 健築共生」為主題，於全世界十餘個城市舉辦實體嘉年華與研討會，台北 101 也於 10 月舉辦【健築共生，攜手齊創 ESG 永續生態系】論壇，與全球十家企業永續夥伴共同交流，分享彼此邁向 ESG 永續的精采旅程，吸引近二百人參與。

透過綠建築與健康建築，持續擴大影響力，透過各項對外演講、經驗交流，希望能以自身經驗引領台灣建築共同邁向淨零。



## 3.1 綠色永續建築

台北 101 以落實環境永續、減緩企業運營對環境的負面衝擊為己任，期望成為世界超高建築經營管理的典範。為達成目標，我們以全球建築大樓標竿及國際標準為基礎，建立 2045 淨零藍圖，持續投入節能與碳管理系統，不斷升級綠建築與健康建築，為租戶創造更永續與舒適的空間，並結合全球永續策略夥伴，進一步建構商辦 ESG 生態系，擴展永續影響力。

### WELL 健康建築認證

人們的生活以及辦公模式自新冠疫情後產生重大改變，也讓辦公室物業管理更具挑戰。台北 101 作為全球超高大樓綠建築典範，除了為租戶提供永續的辦公環境外，更在乎租戶的身心健康，時刻把關大樓內的空氣品質及追蹤大樓內員工的健康狀況。台北 101 公共區域空氣品質監測設備工程、35 樓健康蔬食餐廳、按摩椅專區、WELL 十大概念介紹展區皆已完工，期望能提供大樓租戶更安心健康的室內環境，並於 2023 年以全球最高 WELL v2 Core 得分，取得 WELL 健康建築白金級認證，成為全球 10 大超高大樓中唯一同時擁有 LEED 和 WELL 雙白金認證的建築。獲得 WELL 健康建築白金級認證，彰顯台北 101 對環境永續和健康人居的堅定承諾與努力，鞏固台北 101 在全球健康綠建築管理的領先地位。



WELL 認證特別之處是需經由獨立機構進行現場「性能驗證」(Performance Verification)，在台北 101 大樓內實地量測空氣品質、水質、燈光照度、熱舒適、噪音等，並送實驗室檢測，以確保建築物符合最嚴格的健康標準，為建築內萬名的使用者提供一個身、心、社交均健康的環境。最終以 102.5 分最高分成為全世界最高的健康建築。在 WELL 十大概念中，在最重要的【空氣】、【水】、【創新】都獲得了滿分，【社區】也接近滿分。

### 精益求精 LEED v5 認證再升級

從 2011 年台北 101 取得 LEED 最高等級一白金級認證開始，我們在全球超高大樓綠建築典範上不斷精益求精，2019 年獲頒「全球 50 最具影響力高層建築」大獎，積極投入綠建築認證升級，並於 2021 年取得 LEED O+M v4.1 白金級認證，此為台北 101 的第三面 LEED 白金獎牌。作為領先國內外商辦的全球先驅，為提供租戶與消費者更永續、節能且健康的環境，台北 101 精益求精，挑戰全球優先測試 LEED v5 的專案，已於 2025 年 6 月以全球最高分率先獲得最嚴格的版本 LEED v5 認證。



台北 101 導入美國綠建築協會 (USGBC) 研發的 ARC 資料平台，透過系統追蹤建築物的性能表現，更利用平台背後的大數據，將台北 101 的環境績效與國際其他綠建築進行比較，協助我們不斷優化綠建築性能。2024 年針對 LEED O+M v4.1 評量面向進一步優化升級，重點成果摘要如下表。





使用者體驗  
(室內空氣品質及滿意度)

- 大樓空調系統設置二氧化碳感測器，若二氧化碳感測值過高，系統將自動引進新鮮外氣
- 長期執行 LEED 國際標準，台北 101 使用醫療防疫等級 MERV 13 高效能空氣濾網，室內二氧化碳值維持 500-700ppm 左右，優於政府規範 1,000ppm
- 清潔使用無毒產品，TVOC（總揮發性有機化合物）濃度遠低於法規標準



交通運輸

- 於地下一樓出口即為捷運站，周邊有便捷公車站及 Ubike 站，並於停車場設置電動車充電樁，提供便利的低碳交通選項，鼓勵租戶員工與消費者一起低碳通勤



能源

- 台北 101 十多年來已完成 50 件節能專案，亦導入 ISO 50001 能源管理系統及 ISO 14064 溫室氣體盤查管理系統，以持續追蹤監控能源用量及碳排量



水

- 台北 101 每八層樓設置雨水回收平台，用於植栽澆灌及廁所沖洗，大樓內冰水主機冷卻水也會循環再利用，提升節水成效



溯源減廢

- 廢棄物分類高達 35 類，其中資源回收 32 類，大幅提升資源回收率及廚餘回收率，讓資源能被妥善再利用
- 設置垂直垃圾投遞系統，讓不可回收的垃圾經過破碎、水分瀝乾、壓實等流程，使其體積變成原先的 1/3，有效減少清運趟數，進而降低清運車排碳量
- 推動循環室裝與綠色建材，從室內裝修到裝修廢棄物都訂定嚴謹流程，減少營建廢棄物產生
- 以「廢棄物資源化」及「降低處理成本」為目標，從廢棄物的產出源頭切入，透過計量、盤點及診斷，規劃減廢策略和具體作法：
  - 透過與大樓租戶「加州乾洗店」合作，將購物中心服飾業廢棄但功能外觀完整之衣架，循環提供給乾洗店再使用，2024 年循環使用衣架達 82,183 支，共計 4.93 公噸，創歷年新高，自 2020 年起已累計逾 26 萬支循環使用衣架，共計逾 16 公噸
  - 為提升租戶廢棄物品之循環再利用，將租戶仍堪用之物品透過贈物網轉贈，2024 年贈出約 244 項物品

## WE ARE WELL @TAIPEI 101 租戶系列活動

為讓租戶更瞭解台北 101 作為最高健康建築的理念，我們以「WE ARE WELL @ TAIPEI 101」為主題，自 2024 年第二季起，總共舉辦 9 場相關講座活動，並串聯台北 101 餐廳提供健康飲食的專屬組合優惠。

### WE ARE WELL @TAIPEI 101 活動

台北101租戶專屬 | 健康沙龍 |

**WELL TALK**

9/4 台北101 ESG永續建築之旅  
— 台北101大樓事業發展暨總務部 謝家豪

9/12 營養新潮流 | 現代飲食健康的最新趨勢與實踐  
— 台灣師範大學 林麗安

9/19 高壓、3C族群的常見眼疾與護理秘訣  
— 遠見診所特約院長 蔡曉謙

9/26 優質睡眠、活力滿滿 | 打造健康心理的睡眠秘訣  
— 臺北忠孝醫院神經科醫師 謝明傑

9/27 五象之境 Realm of Five Elements  
— 藝術家 周政偉

10/2 藝術分享會 | 八分之一的世界  
— 生命教育講師 林芳忠

12:00-13:30 35F SKY PARK & 1F GALLERY 101

台北101租戶專屬 | 健康工作坊 |

**WELL BODY & MIND**

9/6 花漾編織手腕掛繩  
— 京品晶禮物製造所

9/13 上班族的午餐休憩 | 水晶聲波浴  
— lululemon

9/20 Luv Du 瑜珈  
— lululemon

9/24 自由式實用玻璃杯投入瓶花  
— 基本設計Urbanbotany

12:00-13:30 35F SKY PARK

台北101租戶專屬 | 2024.8.26-2024.10.9 | 健康飲食 |

**EAT WELL**

35F SKY PARK

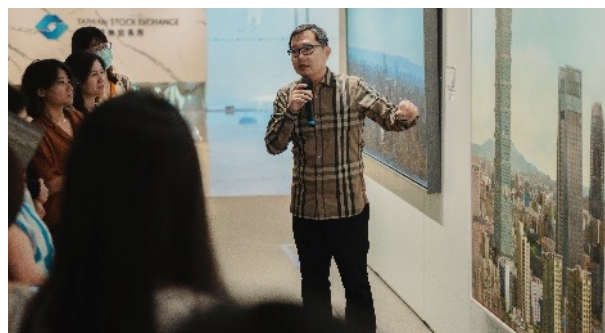
CAFE ACME 買 每日特選餐盒 送 美式咖啡

7-11 買 指定熟食便當 送 現萃青茶

蜂鳥食堂 買 蛋白纖盈雙拼套餐 送 冷泡包種綠茶 (35F & 1F)

菜鳥書局 買 聯誼健康餐食 送 低脂冰淇淋 50g

Dreamers Coffee B1 FOOD COURT 新鮮沙拉+美式咖啡組合 省 \$50



### WE ARE WELL 健康沙龍講座、工作坊

主題包含：台北 101 ESG 永續建築之旅、現代飲食健康的趨勢與實踐、高壓及 3C 族群的常見眼疾與護理秘訣、打造健康心理的睡眠秘訣、藝術導覽《五象之境 Realm of Five Elements》、花漾編織手腕掛繩、水晶聲波浴、LUV DU 瑜珈等。



### 綠建築推廣活動

台北 101 推廣自身綠建築的升級經驗，積極對外分享綠建築技術與管理機制，我們參與各式國際性論壇、舉辦環保導覽活動，促進社會大眾對綠建築的瞭解。下表為 2024 年關於綠建築推廣活動相關成果及媒體露出：

## 台北 101 綠建築推廣相關露出

5/21

中華民國建築經營協會  
經管會 ESG 參訪



9/19

欣傳媒專訪  
當永續成為一種態度



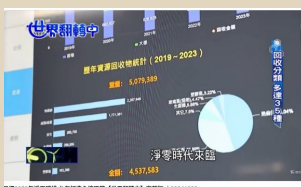
10/30

購物中心協會 30 週年  
專刊總經理訪談



12/3

TVBS《世界翻轉中》  
資源循環工作站拍攝



6/27

今周刊

【台灣大未來 國際高峰會】  
專題演講



10/9

台北 101 x IWBI  
【健康共生，攜手齊創  
ESG 永續生態系論壇】



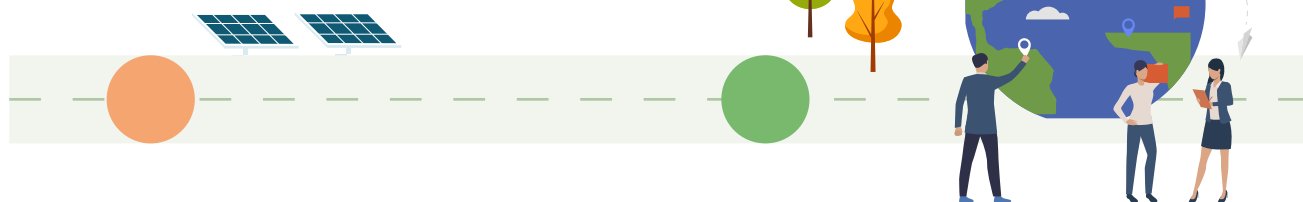
11/19

【大台中不動產開發商業公會】  
專題演講





## 維繫全球永續典範地位：參與國際性活動



9/25

【2024 CTBUH 全球年會】台北 101 專題演講與全球四大高樓座談



10/1

CTBUH 高樓協會演講及擔任 2024 室內空間獎評審團主席



## Green Tour 環保導覽

為號召更多人加入保護地球行列，台北 101 提供環保導覽讓各界團體提出申請，參訪團體主要以國內外貴賓及產官學團體為主，藉此傳遞台北 101 的環保經驗，並讓社會大眾對綠建築有更深入的认识，讓綠色生活能夠落實於城市建物及生活中。2024 年 Green Tour 參訪者達 397 人次，自 2016 年推動起累計超過 1800 人次參與，涵蓋台灣、德國、法國、瑞典、香港、日本、新加坡、印尼、西班牙、美國、泰國、韓國、印度、越南、匈牙利、緬甸、哥倫比亞、巴拿馬、奧地利等國的參訪者。

2016 年 - 2024 年

累計超過

1,800 人

2024 年

397 人



## 3.2 能資源管理

響應政府 2050 年淨零碳排放之目標，台北 101 全盤考量營運過程中對環境造成的負面衝擊，導入國際標準規範與監測系統，以提前政府五年達成淨零為目標，著重於從設備操作行為改善和能源轉型兩大方向來進行減碳，以下為具體實施步驟和目標：

### 設備改善

- 依據空調系統健康量測分析，修正控制邏輯以達最適化。
- 從 2023 年起，依據淨零路徑開始將辦公室燈具更新為 LED 型式。2024 年累計已更換 9,430 盞，年節約量 64.1 萬度，2025 年持續更新。

### 能源轉型

- 2020 年起，率先與台北市環保局協力推動微型抵換專案，取得全國首例「住商部門微型抵換專案」註冊申請 10 年減量額度 2,718 公噸，於 2022 年共核定 184 公噸的碳權。後續將持續進行減碳額度申請。
- 2020 年起開始綠電團購，2023 年起綠電佔比 7.73%，2024 年綠電佔比 8.44%，預計 2025 年綠電佔比將達 10%。並持續向租戶倡議使用綠電，透過團購綠電計畫，推動全面能源轉型。

### 淨零路徑規劃

藉由「節能減碳」及「綠電使用」進行減碳路徑規劃，制定全公司短、中、長期溫室氣體減量目標，短期目標 2025 年較基準年減碳 3%、中期目標 2030 年減碳 10%、長期 2035 年減碳 30%，致力 2045 年達到淨零目標。



### 能源管理

面對全球氣候變遷的挑戰，台北 101 導入能資源管理控制系統，透過精準測量與監控大樓的電力、照明、給排水與空調系統等各項設施，隨時掌握能資源使用狀況，達到高效自動化節能管理。台北 101 於 2022 年導入並通過 ISO 50001 能源管理系統驗證，2024 年度持續獲得第三方驗證，提供購物中心、辦公大樓之硬體設施維運及服務，期待透過落實系統性的能源盤查，以及節能減碳設備與措施的推動，全面提升能源使用效率，實踐企業對環境生態的承諾。

ISO 50001  
能源管理系統認證





台北 101 透過能源政策，每年持續掌握自身重大能資源耗用量，減少溫室氣體排放與降低環境負面影響，在企業營運的同時與社會及環境共好，我們承諾做到以下：


1. 遵守政府環保及能源管理相關規範；配合台北 101 經營策略，展開環境保護及節能減碳的承諾。
2. 發展綠色營運管理，提升能資源使用效率，減少耗能、精進回收再利用技術，降低並預防污染排放。
3. 落實溝通協調與環境教育訓練，履行保護地球生態環境的承諾。
4. 提升員工及其他利害關係人環境與能源之認知，並提供適當管道以維持諮詢和參與。
5. 力行節能減碳政策，持續汰換老舊耗能設備及推動節電措施。
6. 持續推動各項量化管理目標，透過定期檢討改善，提升管理績效。
7. 支持降低環境衝擊及提升能源績效的設計、採購產品與活動。



## ■ 節能減碳設備及措施

為有效降低能源消耗，台北 101 針對照明、空調與用電管理三大面向實施節能計畫。透過更換最新型的 LED 燈具、最適化空調運轉時間與模式，以及對重大用電設備進行監測與遠端控制，達到節能減碳及降低營運費用之綜效。

面向	節能措施	
 <b>照明節能</b>	汰換為節能燈具	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與台北市環保局協力推動住商部門首例微型抵換專案，使用最新型 LED 燈具汰換傳統燈具，延長燈具使用年限，大幅降低整體用電量</li> <li>• 大樓辦公區燈具汰換，更換為 LED 型式</li> <li>• 廁所鏡面燈管減半</li> <li>• 購物中心公區走道斜坡燈、挑高區照明、外牆投射燈更新</li> </ul>
	感應式燈具	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公區走道照明下班時自動關閉，以感應器提供基本照明</li> <li>• 機械層避難室照明控制增加紅外線感應裝置</li> </ul>
	手動節能	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 貨梯廳安裝手動開關控制光源</li> <li>• 機械層走道照明增加手動開關</li> </ul>
 <b>空調節能</b>	效能提升與最佳化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 導入能源管理控制系統，提升儲冰空調系統效能</li> <li>• 機械層排風機時程式控制最佳化</li> <li>• 調整冰水系統控制模式，提升冰水系統供應效能</li> <li>• 空調用冷卻水塔加裝淨水設備，提升水質與冰水主機的效能，達到省電與省水的目的</li> <li>• 大樓公區排風設備汰換，提升效能</li> </ul>
	設備汰換	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 購物中心水洗機設備調整工程</li> <li>• 大樓機械層排風機設備汰換，提升效能</li> </ul>
	運作設定與調節	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 變更冰水主機運作模式</li> <li>• 自動調節空調箱循環模式</li> <li>• 依季節調整空調箱運轉時間</li> <li>• 調整停車場送排風系統運轉時間</li> <li>• 調整變電室空調箱設定溫度及運轉時間</li> </ul>

面向	節能措施
<b>用電管理</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 導入能源管理系統 / 電力管理系統</li> <li>• 台電需量反應（註一）負載管理措施，於電力系統需要時取得最經濟之抑低量</li> <li>• 參與台電電力交易平台（註二），當台電需要時成為隨時可調度的虛擬機組以維持電網穩定，並提升用電使用最佳效率</li> <li>• 對重大用電設備進行監測、遠端控制、電力品質分析、排程卸載</li> <li>• 因應購物中心櫃位排油煙風量現場需求，改採交替運轉減少用電</li> <li>• 夏季尖峰用電需量有效監控，有效分流降低負載、節省能源</li> <li>• 電扶梯採用紅外線感應人流裝置</li> </ul>
<b>其他節能相關推動面向及內容</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依據空調系統健檢量測分析，修正控制邏輯以達最適化</li> <li>• 購物中心水洗機給水管路新增數位水表</li> </ul>

註一：需量反應 (Demand Response, DR) 指由電力需求面抑低尖峰負載，以達到穩定的電力供需平衡。

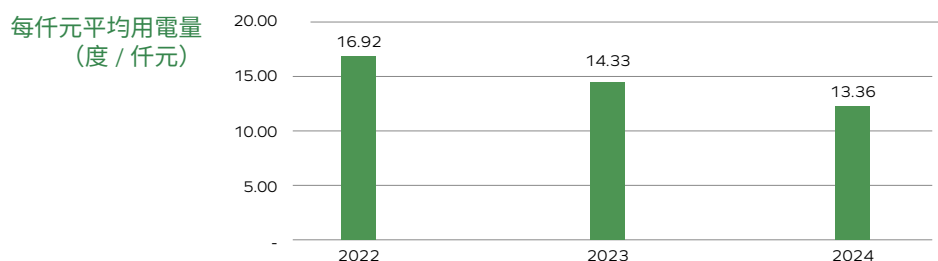
註二：電力交易平台指為維持台電電力系統安全穩定運行，或於遭遇事故後，可使電力系統恢復正常狀態的一系列服務。

## ■ 能源使用數據說明

台北 101 用電範疇主要分為辦公大樓、購物中心及停車場。2024 年總用電量為 8,390.4 萬度 (kWh)。本年度用電在大樓辦公室節能燈具改善上頗有成效，租戶區整體用電較 2023 年減少 7.5%。惟餐飲租戶進駐加上疫情後人潮復甦、充電樁使用頻率增加等因素，導致用電量上升，我們仍持續能源管理與節能減碳，並參與台電需量反應及台電電力交易平台。

項目	2022 年	2023 年	2024 年
用電量 (度)	77,877,600	82,964,201	83,904,000
能源總消耗 (GJ)	273,705.5	291,582.7	294,885.6
能源採用外購電力佔總耗電 (%)	100	100	100
採用再生能源 (%)	0.56	7.73	8.44
營業收入 (仟元)	4,603,029	5,790,603	6,279,578
每仟元用電量 (度 / 仟元)	16.92	14.33	13.36

### • 歷年營業平均用電量



## ■ 租戶團購綠電，建立永續生態系

為提升大樓租戶綠電比例，一同攜手邁向淨零碳排，台北 101 於 2020 年向住戶推廣綠電團購方案，2024 年總計約 708 萬度，綠電團購詳細內容，請參考 [2.2 愛心社會串連章節](#)。

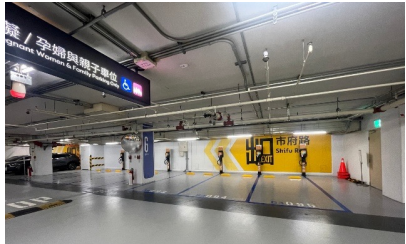
## 溫室氣體排放管理

台北 101 自 2008 年導入 ISO 14064 溫室氣體盤查標準，每年固定進行溫室氣體盤查，因應環境變遷及配合 ISO 14064:2018 版，重新盤點碳排放來源範疇，同時將基準年調整為 2022 年，進行減碳路徑規劃，持續朝向 2045 年淨零碳排目標邁進。

同時，為響應政府政策，率先於 2020 年與北市環保局協力推動微型抵換專案，透過購物中心停車場照明燈具的汰換，取得全國首例「住商部門微型抵換專案」註冊申請 10 年減量額度 2,718 公噸，由雙方（台北市政府、台北 101）各獲 50% 減量額度，並於 2022 年共核定 184 公噸的碳權。

此外，2023 年起我們與 BMW、賓士、Porsche、華城電機合作，於停車場設置電動車充電樁，提供顧客充電服務。辦公大樓 T-Bar 燈具更新成 LED 平板燈，於 2024 年完成 6,170 盞，近兩年共計完成 9,430 盞，為租戶與消費者共同打造永續低碳生活。

2024 年台北 101 積極參與國內碳權交易拍賣機制，成功促成臺灣首宗碳權成交案，完成首筆 30 公噸碳權交易。不僅展現企業落實減碳承諾的決心，更對國內產業具有高度示範與帶動效應，為推動低碳轉型注入實質動能。



## ■ 溫室氣體排放量

台北 101 於 2022 年配合 ISO 14064 改版，並將原基準年 2008 年調整為 2022 年；屬台北 101 自身溫室氣體排放（範疇 1+2）共計 24,803.12 公噸 CO<sub>2</sub>e，主要來自外購電力；為落實排放減量，也擴大盤點至類別三～六，2024 年度溫室氣體總排放量共計為 49,297.75 公噸 CO<sub>2</sub>e。未來將逐年落實減量計劃，並提升再生能源使用比例，落實能源轉型，有效減少碳排放。

項目	2022 年	2023 年	2024 年
直接溫室氣體排放和移除（類別一）	506.92	705.03	111.98
能源間接溫室氣體排放（類別二）	26,427.65	25,320.46	24,691.14
其他來源的間接溫室氣體排放（類別三～六）	23,174.68	24,751.17	24,494.63

註：2022 年配合 ISO14064 改版，重新依排放源重要性進行盤查，並調整 2022 年為基準年，於類別三～六排放內加列用水及廢棄物相關排放量種類。

## 水資源管理

近年氣候變遷加劇，導致降雨改變，水資源逐漸成為環境面重大議題之一。為減緩水資源浪費，台北 101 透過監測系統確實管理水資源耗用量，找出用水量較大之設備，如冷卻水塔、衛生設備並進行優化，執行節約用水行動，全面降低營運產生的環境負面衝擊。

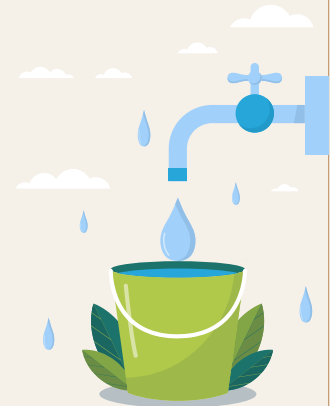
### 節約用水設備及措施

- 衛生設備裝設節水器年節省約 50,000 噸。
- 雨水回收 100% 利用，年節省 16,000 噸。
- 衛生設備原使用自來水供水，可切換為雨水貯留系統供水。
- 花圃灌溉系統，裝設多功能定時器，分區、定時灌溉花圃，設置雨水感知器，視天候減少用水量。用水由原使用自來水供水，更改為使用雨水貯留系統供水，同時由原噴灌方式更改為滴漏方式。
- 自來水及冷卻水塔裝設數位智慧水錶，提供用戶即時用水數據，瞭解用水狀況並管理用水量，協助檢查或警示漏水，降低因漏水徒增水費。
- 台北好水標章的輔導與認證服務，提供更好的用水品質。
- 空調主機冷卻水系統，裝設水質淨化設備，經過濾後達到冷卻水重複循環利用。
- 購物中心水洗機裝設數位智慧水錶，即時了解用水狀況並管理用水量，協助檢查或警示漏水，降低因漏水徒增水費。



### 大樓供水中斷之緊急應變

- 大樓自來水水箱儲存量維持在 2,600 噸（立方米）。
- 雙備援供水，分別於信義路及市府路不同管路供水，水源同為翡翠水庫供水。
- 大樓自來水總儲存水量滿足租戶需求（包括飲用、洗滌、冷藏用水），可供應 2 天。
- 供水緊急中斷情況下，若超過建築物設施和租戶需求的 2 天，餐廳租戶樓層供水將暫時中止。
- 確保生飲水水質安全，進行水質檢測控管每年 4 次（每季）。
- 每年定期清洗自來水蓄水池並進行水質檢測。
- 因應潛在缺水危機，同時積極回收水再使用，將生飲水 RO 過濾廢水及消防撤水系統之排放水作回收再利用，將回收水排入大型雨水儲存槽，待日後使用雨水回收取代日常用水，降低對環境的衝擊。

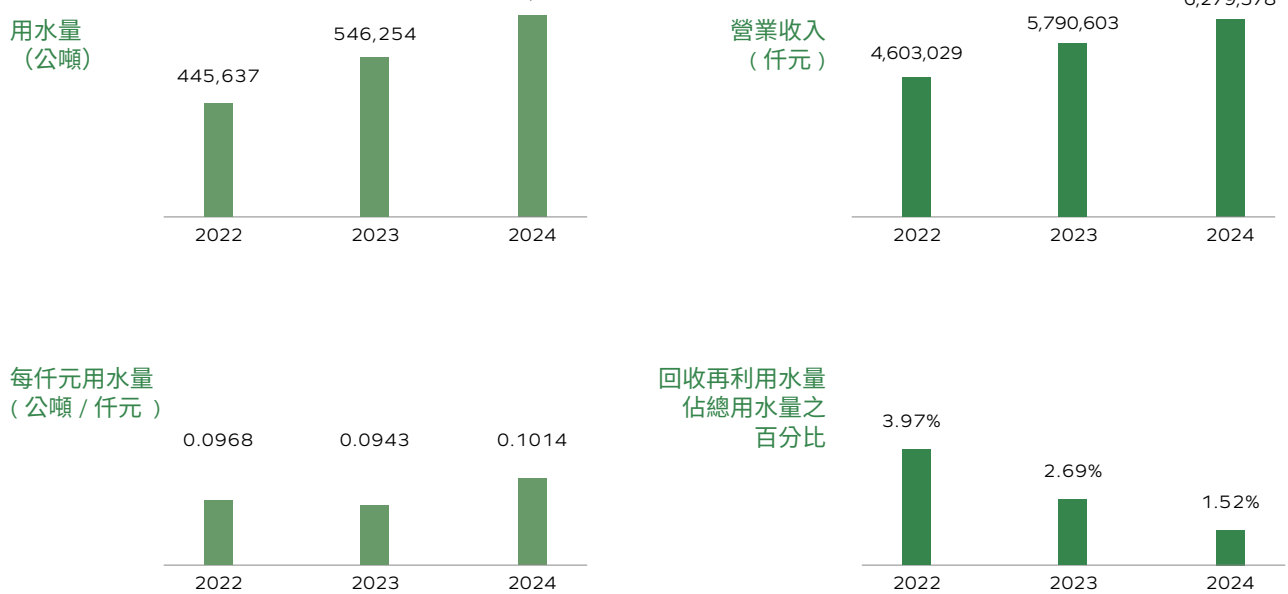


## ■ 水資源使用量

台北 101 致力推動環境永續，積極推行節約用水行動，並針對水資源使用進行實時監控與管理。透過定期宣導，提升員工、租戶與消費者的環保意識。

台北 101 的水源來自台北自來水公司，我們定期監測和分析水資源的利用情況，並採取節水措施，以避免浪費。2024 年全年用水量為 636,748 公噸，其中透過雨水回收系統和排放水回收措施，回收了 9,674 公噸水，並 100% 再利用。22% 的回收水用於辦公大樓，78% 用於購物中心。由於 2024 年購物中心及觀景台遊客和大樓租戶的增多，以及高空餐廳、會議中心的營運，故總用水量有所增加。未來，台北 101 將持續加強各項節水措施的宣導，培養租戶珍惜水資源的習慣，並舉辦相關活動，向大眾宣導節水的好處，期望逐年減少用水量。

### ● 總用水量統計



註：2024 年來客數遊客、租戶增加及高空餐廳營運導致用水人數有所上升，2024 年總用水量增加。

## 廢棄物管理

台北 101 的廢棄物主要來自於日常營運活動、租戶生活垃圾及裝修工程廢棄物。為妥善處理廢棄物，我們落實垃圾分類，推行減量措施，並委託合法優良廠後續清運處理，以提高資源循環再利用。

### 惜食



- 宣導餐廳租戶推廣惜食文化，並策動零售及餐廳租戶捐贈即期食品予公益團體，減少廚餘量（詳見 3.3 環境友善行動章節）。

### 限塑



- 提供獎勵予自帶杯 / 環保餐具的顧客，鼓勵零售租戶使用循環容器。
- 台北 101 便利店及咖啡廳需設置重複使用或租賃循環餐具機制。



減量  
與循環利用

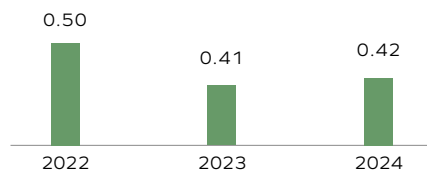
- 廢棄物分類高達 35 類，其中資源回收 32 類，大幅提升資源回收率及廚餘回收率，讓資源能被妥善再利用。
- 設置垂直垃圾投遞系統，讓不可回收的垃圾經過破碎、水分瀝乾、壓實等流程，使其體積變成原先的 1/3。
- 將購物中心租戶之不用的衣架，提供給大樓租戶乾洗店循環再使用。
- 推動循環室裝與綠色建材，從室內裝修到裝修廢棄物都訂定嚴謹流程，減少營建廢棄物產生。
- 訂定綠建材規範及推廣循環室裝（以租代買），日後退租返還辦公室時，減少拆除工程廢棄物的產出量（詳見 3.3 環境友善行動章節）。
- 推動餐飲業租戶所產廢棄物過磅計量作業，已於 2024 年完成過磅戶數共 26 家，其餐飲業種廢棄物過磅涵蓋率達 100%。

贈物  
與循環利用

- 購物中心服飾業所丟棄的衣架，透過與大樓租戶合作，將功能外觀完整之衣架循環再使用。
- 將租戶棄置的資源廢棄物，例如：衣架、花器 / 盆器、辦公傢俱等，整理後再透過網路平台轉贈予需要的公益團體或免費提供民眾索取，2024 年贈出約 244 項物品。（詳見 2.2 愛心社會串聯章節）。

## 廢棄物總量統計

台北 101 事業廢棄物統計		2022 年（註二）		2023 年		2024 年	
		重量（公斤）	百分比	重量（公斤）	百分比	重量（公斤）	百分比
生活廢棄物	不可回收	923,900	40.10%	1,188,280	49.90%	1,317,860	50.43%
	資源回收	893,985	38.81%	1,152,140	48.38%	1,260,527	48.24%
工程廢棄物	不可回收	220,015	9.55%	20,345	0.85%	14,839	0.56%
	資源回收	265,795	11.54%	20,675	0.87%	20,031	0.77%
事業廢棄物總計		2,303,695	100%	2,381,440	100%	2,613,257	100%
總計事業廢棄物變化量（註一）		+128,508		+206,253		+438,070	
營業收入（仟元）		4,603,029		5,790,603		6,279,578	
每仟元事業廢棄物 （公斤 / 仟元）		0.50		0.41		0.42	

每仟元事業廢棄物  
（公斤 / 仟元）

註一：總計事業廢棄物變化量為各年份與 2020 年廢棄物總量之差異，2020 年事業廢棄物總量為 2,175,187 公斤。

註二：來客數及租戶都有所上升，造成廢棄物產量增加，台北 101 持續透過教育講座及廣宣輸出等宣導，來控制廢棄物減量。

## 3.3 環境友善行動

台北 101 積極投入環境友善行動，透過執行惜食及廚餘減量計劃、循環經濟概念導入室內裝修、以及觀景台紀念品開發品項與寄售商品等均訂定符合綠色材質與符合循環經濟等規劃，以減少能資源使用與增進循環效果。同時，台北 101 也針對環境永續議題與租戶進行溝通與合作，期望在我們與租戶共同努力下，實現環境永續理念。

### 惜食及廚餘減量

為降低浪費、減少清運廚餘在焚燒後造成空汙等負面衝擊，台北 101 與租戶進行溝通與輔導，建議櫃位將即期商品進行優惠折扣販售，並主動建議顧客酌量點餐及鼓勵打包，達到廚餘減量之目的。此外，台北 101 與超市合作，將即期食品分送到各地食物銀行與需要的弱勢團體或社福機構，達到惜食與善盡其用之目的。

2024 年已捐贈共 1496.76 公斤的惜食商品，並輔導超市、餐廳及美食街等 19 家餐飲租戶，進行即期商品限時折扣、精準訂貨、廚餘分類、油水分離，配合稽查作業流程有效落實惜食。同時為響應政府推動環保餐廳，台北 101 於 2024 年計有 12 家餐飲租戶取得環保餐廳認證，預計 2025 年環保餐廳認證比例將可達 80%。

### ■ 惜食溝通與輔導項目

針對櫃位



- 源頭做好計畫性採購、做好廚餘分類及油水分離、高食物廢棄量租戶稽核與輔導

針對消費者



- 美食街增加惜食清盤宣導告示，主動建議顧客酌量點餐及鼓勵打包

### 循環室裝

台北 101 從源頭設計推動「零廢棄」概念，推廣租戶使用再生與可拆解再利用之材料、模組化工法，並制定綠色裝修基準，減少商場品牌與企業租戶之改裝修繕工程類廢棄物，有效增加綠建材使用比例，促進資源循環使用。除了將循環室裝相關資料加入綠色裝修手冊，持續與租戶推廣循環室裝理念外，我們也輔導租戶進行相關認證。

2024 年大樓裝修面積達 7,902 平方公尺，綠建材使用率高達 92.37%；商場於 2024 年商場裝修面積則達 14,278 平方公尺，綠建材使用率為 84.85%，皆高於法規規定，其中部分商場櫃位使用循環材料以落實循環經濟。



綠建材標章



使用綠建材裝修完成圖



租戶推廣實績 - SAINT LAURENT

## 以租代買創新模式，實現高效循環經濟

台北 101 以租賃取代買斷式採購，位於 35 樓的 Sky Park 即是最好範例。包含照明光源、傢俱與植栽皆導入產品服務化的商業模式，由燈具供應商保有所有權，負責維修保養責任，也讓供應商有動機製作更堅固耐用、容易拆解維修的燈具；而傢俱則首創全球商用傢俱租賃服務模式，由供應商提供 Sky Park 所有傢俱，每一季更換空間裝飾或更新損壞傢俱，並負責回收後的翻新修繕，讓傢俱回復全新狀態後可繼續被使用，延長原物料使用壽命，並與供應商建立長期合作關係，實現資源效益最大化。2024 年 Sky Park 針對傢俱配置風格進行調整，將原本傢俱更新以營造活潑輕鬆氛圍，不僅維持以租代買、落實循環經濟讓資源效益最大化的宗旨，更展現台北 101 持續創新精神。



Sky Park 調整傢俱配置風格圖片

## 觀景台永續商品

為推廣環境永續理念，2024 年台北 101 觀景台紀念品訂定相關永續商品及綠色材質之品項，包含：

### 公益性質 銷售合作

為表達對花蓮地震後當地社區的關懷，台北 101 與花蓮富里鄉農會合作推廣花蓮在地特色優質農糧產品，精選出具代表性及特色性小農商品，如：花蓮米、茶葉、苦茶油、土鳳梨果醋、蜂蜜、山苦瓜、金針花、檸檬汁、酒品、醬油等，透過實際行動支持花蓮農民，傳遞企業永續公益精神。



花蓮有機茶

### 優先與永續、 環保性質之 商品合作

台北 101 禮品店販售之商品如 101 立體拼圖外盒、茄芷網袋、101 刷毛連帽外套、飲料袋、餐袋、Damper Baby 行李吊牌等商品，採用可回收再生材質進行設計，行李吊牌的原木即是採用 FSC 認證的永續林場內的木頭製作，為保護環境盡一份心力。



木質行李吊牌

## 永續包材應用與包材減量

台北 101 為滿足政府減塑目標，自 2024 年起，針對 Stage 101 銷售的紀念品及館內櫃位商品，每年提報年度包材減量成果，並通過第三方單位確信。2024 年平均包裝材減重率達 61.05%（以 2023 年為基準年），此成果大幅超越法規所訂定之 25% 減重率目標，透過包材減量的持續盤點與推動，台北 101 期待可發展更多元的永續包材應用情境，朝向循環經濟與淨零永續目標穩健邁進。

### • 包材減量成效

年份	件數	總重（公克）	包裝材減重率
2023（基準年）	257	92,916	
2024	1,275	18,009	-61.05%

## 奉茶行動

台北 101 響應政府環保政策特別於 B1 客服中心、B1 哺集乳室、4F 哺集乳室共三處設置奉茶站，奉茶站提供熱、溫等不同飲水，以減少一次性塑料瓶罐之使用，達成垃圾減量目標。

## 綠色採購

台北 101 綠色採購政策目標係將環境永續、社會責任方面之表現納入採購決策過程中，並持續關注全球環境保護議題，竭力採購符合國內、外之環保標章永續產品，發揮影響力促使供應商跟進加強對環境、社會正面影響，並制定《供應商行為準則》、《供應商管理辦法》以作為管理依據。

台北 101 於 2024 年各專案採購具綠色標章產品及租賃設備金額約計 1,485 萬元，並於大樓及商場衛生耗材採購符合 FSC 認證紙張，投入金額約計 946 萬元。同時，為降低清潔產品對空氣品質、人體健康及環境的負面影響，我們訂定綠建築清潔計劃規範，要求清潔協力廠商至少 50% 的清潔採購優先購買符合環保標準的衛生用品及清潔產品，並鼓勵租戶採用與台北 101 相同的綠色清潔政策，續透過自身影響力，與供應商攜手合作，為台灣永續發展做出貢獻。

年度	衛生紙品耗材（符合 FSC）	衛生設備（省水標章）	綠色標章及租賃設備
2024	\$9,464,700	\$39,617	\$14,810,045
2023	\$8,262,200	\$198,770	\$28,823,340
2022	\$5,173,075	\$1,141,275	\$25,664,120



## 內外兼具的綠色辦公環境

台北 101 攜手自身員工落實多項降低環境衝擊方案，如提高辦公室綠色面積、推動內部少紙化、辦公事務機租賃專案、茶水間放置資源回收桶、使用環保物料及清潔衛生設備、午休時間關燈等。同時，於辦公大樓與購物中心皆進行綠化措施提高綠色面積，包含辦公大樓設置植生牆、商場推動都會廣場綠化。

台北 101 響應環境部政策，鼓勵租戶一同選擇環境友善之祭祀方式，在中元普渡或其他祭祀時減少大量焚燒紙錢所造成的污染，改善環境品質及保障健康。

## 環境教育場所認證

台北 101 多年來推動學習教育、戶外教學、解說導覽、親子活動、主題特展，引導民眾透過多元方式認識台北 101。2022 年起，台北 101 將「環境教育」納入主要核心目標，鼓勵學童及社會大眾透過台北 101 特色環境教育課程，從高空認識台北盆地的地理環境、人文與城市的發展、台北 101 建築與環境的互動，加深對家鄉的認識與認同，進而帶入無形的內在心靈環保、人與環境共生的思維改變。台北 101 於 2022 年獲得環境教育場所認證，成為全台最高的環境教育平台，2024 年共接洽 112 家學校與機構，計 2,883 人完成環教課程。



環境教育設施場所認證證書



環境教育課程進行照

## 守護城市空氣品質

台北市原本僅有 15 座 PM2.5 監測站，多分佈於學校、公務機關或道路旁，距離地面 12 至 15 公尺之間。為加強監測台北市的空氣污染情形，台北 101 與台北市環保局合作，運用台北 101 得天獨厚的高度，分別於 6 樓、50 樓、90 樓設置 PM2.5 監測器，以更完整瞭解台北市垂直剖面 PM2.5 濃度分佈狀態，強化台北市空污監測系統，作為制定改善空污政策與措施的重要參考，提升民眾生活環境品質。

### • PM2.5 監測器位置

該高度可反映外來的 PM2.5 影響，且對流較強，擴散良好，空氣污染物質多出現在夏天

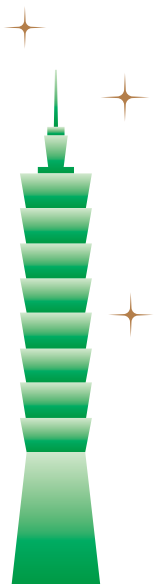
該高度天氣型態較穩定，低層風速低，擴散不佳，可測得較高濃度的空氣污染物質，且多出現在冬天

反應本地交通污染源的影響

90 樓  
約 390 公尺

50 樓  
約 220 公尺

6 樓  
約 40 公尺



# RESPONSIBILITY

## CHAPTER 04

### 責任待客

為確保優質的產品與服務，我們不間斷地與利害關係人進行對話，秉持著台北 101 的核心價值，以熱情提供服務，以正直的態度執行業務，盡力為客戶升級更美好多元的體驗。

## ESG

### 拓展 ESG 旅行體驗

延續 ESG 旅行體驗活動，2024 年推出「淺山動物生態親子體驗區」、「永續快樂遊台北」、「熱情台灣國際繪畫比賽」及郵輪旅客專屬高空文化行程，深化永續環境教育、文化交流與低碳旅遊實踐。

## 12 家

### 升級食品安全管理

新增 12 家租戶取得餐飲衛生評核「優良」標章，持續導入 SGS 餐飲衛生管理稽核，強化食品安全及 GHP 自主管理制度，確保消費者健康與安心飲食環境。

## ISO 認證

### 資安防護再升級

2024 年推動多項資安專案，包括 MDR 威脅偵測、SOC 服務、IR 應變夥伴機制等，並通過最新版本 ISO 27001 與 ISO 27701 認證，持續強化內外部資安韌性。

## 2,400 萬元

### 深化永續採購與供應鏈管理

落實 ISO 20400 永續採購指南訓練，供應商自評與實地查核達 100%，綠色採購金額突破 2,400 萬元，展現高度供應鏈責任與綠色行動力。

## 4.1 創新服務與體驗

台北 101 為國際觀光景點，不僅提供遊客創新體驗，亦提供貼心服務與提升服務的包容性，為顧客提供無以倫比的價值與體驗。

### ESG 旅行體驗系列活動

#### 體驗一 淺山動物生態親子體驗區 × ESG 環境教育走讀體驗課程

台北 101 持續推廣環境教育與永續生態理念，2024 年暑假攜手臺北市立動物園，於 89 樓觀景台打造全台最高的「淺山動物生態親子體驗區」。以回收漂流木佈置仿真淺山棲地，結合動物園典藏標本與原生植物素材，打造沉浸式嗅覺、視覺與聽覺的互動場域，傳遞台灣珍稀物種如石虎、穿山甲、水雉、翠鳥等棲地保育的重要性。當年度 7 月至 10 月同步推出限定導覽課程，由動物園專業導覽員結合台北 101 的環境教育走讀體驗課程，深化孩子對自然永續、動物保育的理解，並於完成課程後頒發台北 101 環境教育學習證書，讓高空學習成為最具意義的暑期回憶。



#### 體驗二 永續快樂遊台北 × 串聯城市低碳景點

2024 暑假，台北 101 攜手臺北市立動物園、貓空纜車及圓山大飯店，首度推出「永續快樂遊台北」系列套票，串聯多處捷運可及、兼具自然生態與文化內涵的低碳旅遊景點，打造從高空出發的一日綠色旅程。以台北 101 觀景台為起點，旅客可選擇搭配木柵動物園套票、貓纜無限暢遊票或圓山密道文化導覽套票，透過大眾運輸系統串聯城市景點，降低碳足跡並支持低碳轉型。此次合作亦體現台北 101 的永續夥伴精神，與城市代表性單位共同倡導綠色出行與文化探索，將永續價值從地標擴展至整個城市體驗之中。



#### 體驗三 熱情台灣 × 用畫筆連結世界

為推動文化永續與深化國際交流，台北 101 舉辦第二屆《熱情台灣國際繪畫比賽》，吸引來自八國共 986 件作品參賽，參賽者年齡橫跨 4 至 90 歲，展現藝術跨齡與跨域的魅力。主題圍繞台灣特有動物、夜市文化、節慶氛圍、城市單車等多元面貌，讓全球創作者透過畫筆描繪他們心中的台灣，成功將台灣之美推向國際視野。

台北 101 同步於觀景台舉辦傑出作品展與頒獎典禮，邀請國內外旅客欣賞融合環境意識與在地文化的藝術作品，並結合環教與生物多樣性推廣，深化觀者對台灣永續精神的理解與共鳴，實踐文化包容、多元共融的社會責任。



#### 體驗四 全球頂級郵輪首站體驗 永續地標展現文化款待

因應疫後國際觀光與郵輪旅遊復甦，台北 101 首度攜手全球最大郵輪業者皇家加勒比國際郵輪（Royal Caribbean International），於 2024 年 3 月接待來自 60 多國環球郵輪旅客，共 600 位外籍貴賓專屬獎勵行程。行程結合 89 樓秘境花園觀景台與台灣傳統藝術霹靂布袋戲展演，以 3 小時的沉浸式文化體驗，呈現台灣獨特的永續建築美學與多元人文風貌。

除透過客製化高空導覽、傳統藝文互動、節能綠建築體驗等深化永續意識，也透過國際貴賓卡制度導入精緻化觀光服務，延伸環保購物與文化交流機會。此舉不僅展現台灣迎賓誠意，更實踐台北 101 以城市地標為平台，推動文化永續、深化國際友好交流之責任。



## 貼心服務

台北 101 致力關心與滿足顧客的需求和感受，提供諮詢引導、外文翻譯和退稅等基本服務之外，亦針對有特殊需求之顧客，例如嬰幼童、高齡者、行動不便者等提供客製化貼心服務。

### 親子友善設施



- 台北 101 購物中心在多處設置親子友善廁所以及哺（集）乳室，打造家庭友善購物環境。

### 無障礙設施與服務



- 台北 101 購物中心設有一座無障礙電梯及電動輪椅充電專區，內含點字系統、語音系統、緊急聯絡按鈕、服務鈴及扶手，提供行動不便者、年長者使用。可按壓無障礙電梯服務鈴，由台北 101 即時派人員提供服務。

### 設備 e 化租借服務



- 貼心設備如娃娃車、輪椅、毛毯等借用皆採用 e 化作業，並取消顧客借用單（紙本）、抵押證件，改為持台北 101 會員卡即可借用貼心設備，保護顧客個資、節省用紙，實際執行環保愛地球。

### 電動車充電樁



- 為響應政府推廣電動車，我們於購物中心地下室 3 樓裝設 18 座電動車充電樁、地下室 4 樓裝設 15 座電動車充電樁。

### 拾獲物處理



- 拾獲物將於 OMS 系統建檔，同時查詢近期是否有顧客登記遺失物，若與遺失單相符，則通知遺失者領取，若不符則由派出所協助保管，如六個月後無人領取，拾得人也無請求物品所有權，則由台北 101 判斷物品是否可以捐贈，並每半年統計一次可捐贈物品，贈與相關慈善單位。



## 4.2 人員健康與安全

為全方位提供顧客及租戶最貼心的服務與安心舒適環境，我們針對建築物內的緊急救護、傳染疾病、公共衛生皆制定嚴謹管理規章，提供安全優質的辦公與購物環境給租戶、顧客及員工。

### 環境品質維護



空氣品質

台北 101 目前空調系統的空調箱回風管路皆安裝二氧化碳監測器，即時偵測二氧化碳濃度，隨時引進外氣並經濾網過濾，提供新鮮空氣到所需區域，維持良好的室內空氣品質。同時，我們積極推動室內空氣品質自主管理，執行室內空氣品質維護管理計畫。購物中心及觀景台自 2023 年定期檢測後，持續取得環保署核發之「室內空氣品質優良標章」，該標章效期三年，現仍在有效期內，預計於 2026 年進行下一次定檢。



噪音干擾

考量租戶進行裝修時所產生的噪音及其他污染亦可能造成健康與安全風險，我們制定「綠色裝修手冊」，規範租戶在規劃裝修基準設計與施工期間須防制的噪音污染。



公用區域清潔  
與公共衛生  
防護措施

#### 辦公大樓

- 為確保台北 101 辦公大樓公共區的清潔品質與標準，針對清潔協力廠商工作人員定期辦理在職教育訓練。訓練內容除了涵蓋清潔工法、清潔工具與藥劑使用等各項清潔作業標準外，也包括職業安全衛生危害辨識，服裝儀容、應對禮節和情緒管理等人際關係相關訓練。2024 年辦理在職教育訓練場次 50 場、累計時數 25 小時、參加人次總共 2,127 人次。
- 台北 101 基於環境衛生維護管理，每日針對辦公大樓各樓層公共區域及電梯車廂進行清潔作業，定時清潔電梯車廂及面板按鍵、電扶梯扶手、廁所、茶水間及安全門手把。
- 關懷並掌握租戶公共衛生風險情況，協助租戶清潔與消毒。

#### 購物中心

- 台北 101 每年針對購物中心清潔人員將進行 48 場次的清潔教育訓練，2024 年每月進行 4 場教育訓練，每場 30 分鐘，累積時數 24 小時，內容涵蓋清潔作業流程、清潔工具使用與保養、清潔藥劑使用、勞工安全衛生等事項，以確保公共區域的整潔度以及清潔過程中該人員自身的安全。

#### 觀景台

- 5 樓電梯口、購票處、驗票處、入口處，89 樓服務台、電梯口，88 樓出口處，各櫃位結帳處，設置自動手部消毒機共 20 台，並於每月進行 2 次場域全面清潔消毒。
- 獲得由全球觀光旅遊指標性組織「世界觀光旅遊委員會(WTTC)」創立的「安全旅遊戳記計畫(Safe Travels Stamp)」，全世界已有超過 250 個目的地加入，戳記申請業者的各項營運及衛生措施皆須符合最新的全球衛生標準，即「安全旅遊機制」。
- 營業時間新鮮空氣進氣，每小時執行 4 次空調換氣。

## 安心好食

本公司要求美食街與餐廳租戶須遵守食品衛生標準，確保食品安全與化學風險管理，以維護公司信譽並保障消費者權益。依據《購物中心管理規則》，餐飲租戶須定期檢視員工個人衛生、店面環境清潔及食品期限與狀態，違規者將依罰則辦理。

為確保食品安全與衛生管理，本公司配合臺北市政府衛生局進行不定期稽查與抽驗，美食街與餐廳租戶皆符合衛生標準，持續強化食品安全管理，以確保消費者享有安全、健康的用餐環境。如發現不合格項目，立即要求租戶改善，並進行後續追蹤，以落實食品安全與衛生管理。

此外，所有租戶每年均須配合臺北市政府衛生局餐飲衛生管理分級評核，截至今年，新增 12 家租戶獲得「優良」標章，顯示本公司餐飲租戶具備高標準衛生管理能力。為進一步提升食品安全與化學風險管理，本公司與台灣檢驗科技（SGS）合作，導入 SGS 餐飲衛生管理稽核，針對食品製作、設備消毒及原物料管理進行獨立檢查，涵蓋微生物與化學殘留檢測，強化 GHP（食品良好衛生規範）自主管理，確保符合法規對食品安全的要求。

### • 安心好食管理原則

#### 員工個人衛生



餐飲租戶須對其員工進行健康檢查，確認員工身體狀況良好且無傳染疾病，才能接觸食物及提供服務。

#### 店面環境清潔



餐飲租戶每日閉店後須進行清潔管理，每月一次美食街租戶大掃除，檢查後改善不合格處到合格為止。

#### 食品期限與狀態



餐飲租戶須確認食材（品）有效期限與加工後狀態，若顧客因用餐導致身體不適，應負起醫療與相關法律責任。

#### 食安檢查



定期針對食材存放進行衛生檢查，包含冷藏、冷凍櫃之適溫範圍，食材不落地、食材報廢回收銷毀程序等均須符合主管機關指示。

## 安心場域

台北 101 為維護辦公大樓大廳、購物中心及觀景台等公共場所安全，持續提供完善安全設施，除例行環境巡檢與設備檢查外，亦加強管控相關設備，定期委託專業合格廠商進行檢測與維修，同時針對緊急傷病與傳染病事件，我們設置緊急救護設備，確保場域內安全無虞，維護全體人員健康。

### ■ 公共安全規劃

#### 防震防風設施

當地震、強風發生時，設置於 92 至 87 樓的風阻尼球可抑制大部份的劇烈擺動，使在台北 101 的人員，不僅穩妥安全，更減少搖晃造成的不舒適感。



緊急發電系統	台電電力中斷或事故停止供電時，緊急電力自動啟動，以供應各項緊急設備之電源。本公司備有 8 台柴油緊急發電機，在不另添加油料下，即保有持續供電 46 小時的能力。
加壓防災通道	台北 101 塔樓設置兩座特別安全梯，並配有加壓風車，杜絕濃煙進入梯內。
安全避難室	每八個樓層均設有二間避難室，配有監視系統、緊急電話、飲水設備及急難救助包，可供逃生不便人員於避難室等待救助時所需。
消防設備	全場域設置火警探測器與自動滅火系統，並由全天候駐守之防災中心進行監控，可及早發現起火點進行通報與滅火。機電廠商定期進行設備保養測試，並定期申報。
緊急疏散規劃	由台北市消防局參與監督，實施半年一次的全大樓大型疏散演習。疏散動線設有避難方向指示燈，大樓走廊通道及樓梯設有緊急排煙閘門，同時由負責避難引導之同仁於梯間進行疏散引導。
防颱應變	於發布陸 / 海上颱風警報時，安全室即召開防颱協調會組成防颱應變小組，安排事前防颱佈署（包含降下旗幟、暢通排水孔、固定植栽與路燈、緊鎖外推門等）。颱風侵襲期間則由各機電、清潔營運人員 24 小時輪班巡檢，並對電梯無法直達運作時的情況，做出分段運作動線的事前規劃。

## 緊急醫療救護

台北 101 皆有人為及天然災害狀況標準作業程序應變，於各關鍵樓層設置 AED（自動體外心臟電擊去顫器）可隨時取用，並在四年內設備皆正常，使用次數為零。台北 101 自 103、106、109、112 年四度獲得安心場所認證取得 AED 安心場所認證。大樓、商場、觀景台等工作場域人員皆具有急救相關證照的人員，此外大樓商場及觀景台各有 AED 管理員一名，且有 93% 員工具備兩年內完成急救訓練資格，可隨時因應緊急狀況下之救護，進一步強化緊急救護網功能。



購物中心 9 台

辦公大樓 5 台

觀景台 5 台



緊急醫療救護訓練

## • AED 設備設置



安心場所 / 管理單位	AED 設備數量
購物中心 / 商場物管部	9 台
辦公大樓 / 大樓物管部	5 台
觀景台 / 觀景台營運部	5 台
總計	19 台

## • 安全相關人員證照



專業救護證照	人員證照數
職業安全衛生急救人員	12
基本救命術指導員 BLS-I	5
初級救護技術員專業教育訓練 EMT-1	6

## ■ 醫療後送應變機制

本公司與鄰近的台北醫學大學附設醫院密切合作，一旦發生健康與安全意外事件時，立刻啟動緊急醫療後送機制，通知醫院出動救護車後，本公司合格急救人員會到現場協助，使用緊急專用電梯運送患者，同時安排專人引導救護車及醫療人員至現場急救和送醫救護。

## • 意外事件作業標準流程

01

- 緊急救護人員接獲通報



02

- 應變人員攜帶裝備和器材趕赴現場



03

- 詢問及判斷傷 / 病患病徵和可能不適原因



04

- 重大且無意識，逕自施以必要急救和送醫救護
- 主動提供建議事項並依傷 / 病患意願期望配合辦理
- 協助減緩不適或痛楚
- 除輕微且意識清楚可明確回答詢問事項和自由活動者，餘皆以通報 119 送醫





## 4.3 顧客服務與溝通

秉持對服務品質的堅持，我們持續主動透過滿意度調查與大樓租戶、購物中心及觀景台的顧客進行對話，強化良好互動與連結。另外，在提供顧客意見管道與追蹤顧客滿意度的同時、我們也落實保護客戶隱私權及資料機密。

### 意見回饋管理

為使顧客意見能夠有效獲得解決，並提升對我們的信任與認同感，台北 101 透過多元化的管道傾聽客戶的心聲，積極溝通與提出適切的問題解決方案，並針對顧客提出的建議進行檢討及改進，強化管理與追蹤顧客意見，致力提供顧客最優質的服務。

#### • 意見回饋處理管道流程

臨櫃 / 電話  
(顧客服務專線)



客服人員聆聽顧客陳述後，將內容重點式條列於顧客意見表，並寄出予相關單位知悉，由相關部門後續處理，彙整供客服結案。

台北 101 官網



客服人員需於接獲來信 24 小時內，以電話或電子郵件方式回覆致歉或致謝，並將顧客來信內容轉呈相關單位做後續處理。

官方社群  
(FB、IG)



因官方社群管理者為企業品牌傳播部及商場行銷部，管理者接獲顧客私訊提供意見回饋時，會立即轉呈至客服部，客服人員會將內容列於顧客意見表，並寄出予相關單位知悉，由相關部門後續處理，彙整供客服結案。

來函



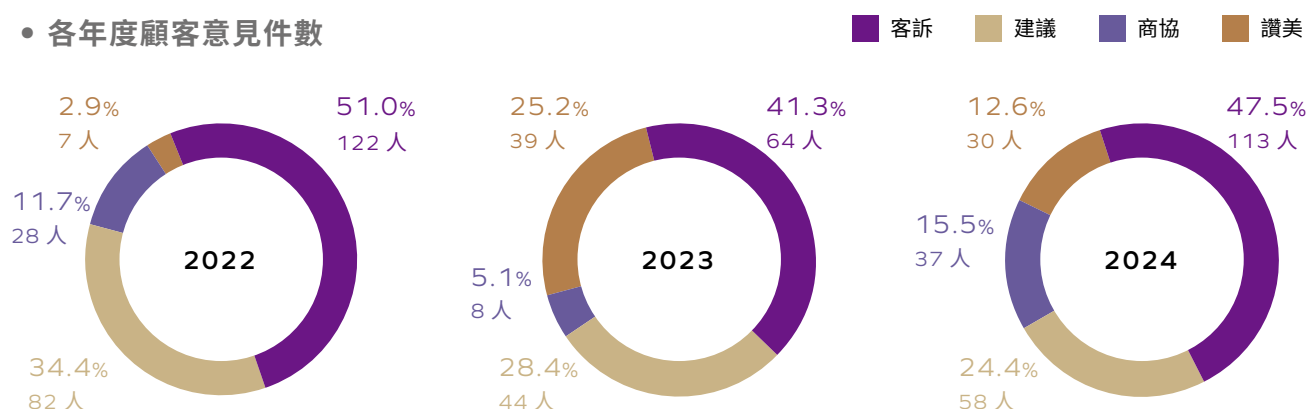
客服人員會先查看來函內容，並將來函內容掃描至顧客意見表內，寄出予相關單位知悉，由相關部門後續處理，彙整供客服結案。

### 客戶回饋機制

台北 101 定期進行回饋調查機制，透過台北 101 購物中心顧客群訪談，分析顧客對於台北 101 購物中心所提供之服務、設施、指標等十三大關鍵指標回饋意見，實際了解顧客對於館內體驗與消費的建議，並將建議整理彙整後提供予相關單位，做為未來改善方向。自 2022 至 2024 年顧客意見資料顯示，客訴件數雖在 2023 年明顯下降，從 122 件降至 64 件，但 2024 年又回升至 113 件，顯示仍需持續強化顧客服務品質與人員應對訓練。建議件數亦自 2022 年 82 件逐年下滑至 2024 年之 58 件，反映出顧客願意提出建言之意願略為減弱。

讚美件數從 2022 年僅 7 件，成長至 2023 年 39 件，2024 年則略為回落至 30 件，總體顯示顧客正向回饋比例逐年上升的趨勢，代表服務優化成效已逐步獲得部分顧客認同。未來將持續精進人員服務素養與顧客互動機制，以提升正向體驗比例並減少客訴情形。

#### • 各年度顧客意見件數



#### ■ 顧客意見處理方式

客服依顧客反映對象，將其意見立即轉呈至相關單位，並請相關單位於 7 日內提出處理結果，2024 年的顧客意見處理率為 100%。相關單位處理方式多為單位主管向顧客致歉，允諾加強人員教育訓練作為後續處理結案方式，其次若經評估有改善空間者，會提出改善事項，納入未來作業調整。另外，針對讚美件之處理方式皆為第一線客服受理後，向顧客致謝並將內容轉呈相關部門或總公司及品牌參考。

#### 資訊安全與個資保護

台北 101 以「保護資訊資產及個人資料檔案安全」及「維持業務持續運作，以達企業永續經營」為資安暨個資保護之目標，透過完善的資安及個資保護政策與管理制度，保護本公司所擁有及使用之資訊與個資，並長期與專業資安顧問中華資安合作，建立完善的資安事件鑑別、通報、應變及事後強化機制，確保資訊系統與設備不因人為疏失或資安控管疏失，導致資料外洩之風險。

#### ■ 資安與個資管理政策

台北 101 在提供客戶產品與專業服務的同時，非常重視客戶隱私權及資料維護，內部訂有「資訊安全政策」，並持續向全體同仁宣導資安之重要性，建立「資訊安全，人人有責」之觀念。

#### ■ 資安與個資管理機制

台北 101 重視營運中的資訊安全風險，內部設有「資訊安全管理小組」，針對資訊外洩與個資事件建置完整的鑑別、通報、應變與補救流程，並依據《個人資料保護法》等相關規範執行通報與通知程序，以降低潛在風險及損害，確保顧客權益不受侵害。

我們不定期透過稽核室進行查核、適時給予導正，以及委由第三方執行年度定期紅隊演練，模擬駭客攻擊情境，測試資安防禦與應變能力，以強化整體資安韌性與應變能力。同時，我們落實資安 / 個資事件鑑別、通報以及應變處理，並定期針對此一機制進行優化精進，下方為細部處理流程：

## 01

## 資安事件鑑別、通報



- 若發生相關事件，內部人員應立即通報資訊安全管理小組，由其負責研判事件等級並依事件影響進行四級分級管理；其中內部落實事件分級管理，依資安事件影響程度，區分為四級，確保應變措施與事件嚴重性相對應。
- 內部人員如若發現或觀察可疑異常的警告事件或個資事故，應立即通報資訊安全小組與法務室，並填寫「資安事件通報單」或「個人資料事故通報單」詳述通報內容。
- 若涉及個資外洩或合約義務時，對內應依程序向資安暨個資督導委員會報告，對外則依個資法、GDPR 等規範通報主管機關及受影響對象。

## 02

## 資安事件應變、處理



- 當發現或接獲資安事件通報，由資訊安全管理小組研判是否屬於資安事件、是否與個資相關，並依事件等級決定通報與處理層級；視性質、嚴重度召集權責單位，啟動應變計畫。

## 個資相關資安事件

1. 由處理個資事故之必要部門組成「緊急應變小組」，於接獲通報後 24 小時內完成初步事故分析（含事故種類、嚴重程度、影響範圍、發生原因，並記錄事件經過），並提交報告至權責單位。
2. 中斷入侵或洩漏途徑、儲存尚未被破壞資料、啟動備援程序或替代方案，防止事件擴大。
3. 檢視防護及監測功能，針對事件提出解決或修復方案，通知事故發生部門及具潛在風險之部門，確保無再次發生事故之虞。

## 非個資相關資安事件

1. 資訊安全管理小組於接獲通報後 24 小時內完成初步事故分析，提交報告至緊急應變小組；資安暨個資督導委員會召集緊急應變小組，統一協調處理。
2. 隔離受影響設備，防止病毒擴散或駭客持續攻擊，檢查系統紀錄，確認外洩資料類型與規模，以數位鑑識保留證據以利後續分析。
3. 啟動備援或災害復原計畫，持續修補系統漏洞，強化存取控制與防護機制，並通知受影響對象，提供必要的補救措施。

## 03

## 事後檢討與強化



- 事故單位應填寫「資訊安全事件處理紀錄單」或「個資事故處理報告」，包含事故過程與結果紀錄、衝擊分析、通報與應變過程、調查結果及矯正預防方案，提報至個資管理小組與總經理，始得結案。
- 應保留事件處理紀錄，進行內部檢討與改善。
- 定期執行主機、原碼及網站弱點掃描，預防潛在資安風險，優化日後應變流程。
- 加強員工教育與技術防護，提升資訊安全意識與應變能力。

## ■ 資安與個資保護教育訓練

台北 101 持續舉辦教育訓練宣達資安與個資保護的重要性，於 2024 年共舉辦 2 場個資保護相關演練與教育訓練，分別為「個人資料事故應變演練」與「資安暨個資教育訓練及個人資料保護管理評量」，出席率及評量通過率均達 100%。

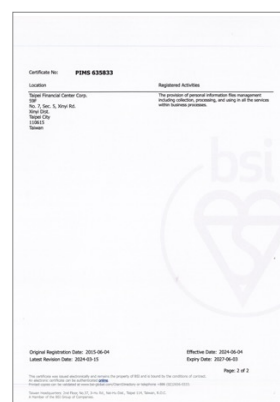
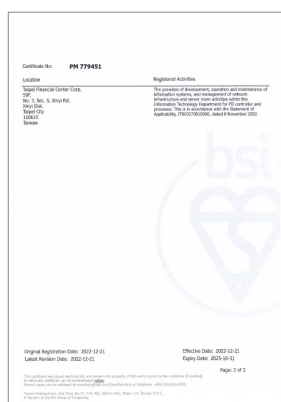
資訊部於 2024 年舉辦一場次全公司資訊安全教育暨社交工程演練教育訓練，另針對有被社交工程演練執行成功之同仁進行一場次社交工程演練教育訓練。藉由持續的演練與教育訓練，確保本公司因應個人資料保護並強化事件通報流程，俾利未來面臨個人資料安全事件發生時能夠有效進行通報、處理及緊急應變。

## ■ 2024 年資安與個資保護成果

台北 101 於 2024 年執行推動 MDR 威脅偵測應變服務、資通安全威脅偵測管理 (SOC) 服務、預留式資安事件應變（資安事件應變夥伴協議 (IR)）等資安專案，2024 年度並未發生資訊外洩事件，亦未涉及個資洩漏。

## ■ 資安與個資管理第三方認證

我們定期委由第三方稽核公司檢視資安與個資作業流程，強化客戶個資保護與管理。



ISO 27001、ISO 27701 證書



## 4.4 永續供應鏈

台北 101 致力提供租戶、顧客最高品質的服務與最舒適的環境，積極以高標準稽核、篩選供應商與外包商，同時強化廠商瞭解台北 101 對於安全及道德的要求以及對社會與環境的責任，共同推動永續價值鏈。

### 價值鏈管理

台北 101 期許能將供應鏈合作選擇透明化，深化供應鏈管理，鼓勵供應商在維持產品和服務品質之餘，亦能攜手朝永續營運一同努力。

供應商相關規範	措施內容
《供應商行為守則》	規範所有供應商遵守環境、健康和安全規範、道德和法律規範、以及勞工權益。台北 101 合作之供應商都需同意此準則，對於違反之供應商將提出具體改善措施，並追蹤是否仍有違反之情事。
供應商承諾書	要求供應商簽署承諾並確實遵守台北 101 之《供應商行為守則》，願意配合台北 101 之相關稽查措施，假如有違反上述規範，願立即改善補正，且依照違反契約之方式辦理。2024 年供應商承諾書簽署家數為 175 家，簽署比例 100%。
合約加註社會責任條款	於供應商合約書中加入企業社會責任及誠信條款，續簽時一併以增列條款之新約執行。未來仍持續於承包商合約加註社會責任條款。
《供應商管理辦法》	為確保供應商所提供之產品、物料及服務均能符合公司要求及管理，以期瞭解並掌握供應商之環境狀況、審慎選擇供應商，台北 101 制訂《供應商管理辦法》作為採購依據，訂定供應商開發、申請、評估、核定等規範。
供應商評核系統	針對供應商進行評核（鑑）區分級別，依評鑑結果給予優良供應商獎勵，及汰換評鑑不良之供應商。 2024 年度供應商自評與實地查核完成率为 100%。
供應商合作與交流	每年召開供應商大會，藉此傳達台北 101 永續發展政策及採購相關訊息。 2024 年 供應商大會
制定永續採購政策及策略	2024 年執行相關請採購人員 ISO 20400 永續採購指南教育訓練課程，合格率 100%。



### 綠色採購

為落實綠色採購政策，台北 101 除每年優先採購環保標章之節能產品，更主動參與政府單位綠色採購申報，於 2024 年度完成申報總金額達 24,314,362 元。

2024 年綠色採購  
金額證明文件



永續發展目標 (SDGs)	台北 101 回應 SDGs 具體作為	對應章節
<b>目標二</b> 消除飢餓，達成糧食安全 	<ul style="list-style-type: none"> <li>台北 101 與超市合作，將即期食品分送到各地食物銀行與需要的弱勢團體或社福機構，達到惜食與善盡其用之目的。</li> <li>台北 101 於中秋節前夕捐贈 300 盒月餅予多個社福單位，傳遞節慶溫暖，協助弱勢家庭獲得基本食物資源。</li> </ul>	3.3 環境友善行動 2.2 愛心社會串聯
<b>目標三</b> 確保健康及促進各年齡層的福祉 	<ul style="list-style-type: none"> <li>對台北 101 員工、租戶與外包廠商進行安全衛生相關教育訓練，以建立其安全意識。</li> <li>獲得 WELL 健康建築認證，針對建築物內的空氣品質、噪音干擾、公用區域清潔皆設立嚴謹的管理規章，以提供安全優質的環境。</li> <li>連續榮獲衛生福利部國民健康署「健康職場認證」進階標章，並持續獲得「安心職場」認證。</li> <li>持續實施職場健康風險評估計畫，採取各項預防措施，避免職業傷病產生。</li> <li>舉辦健康職場活動，教導員工正確知識使其能夠維護自身健康，創造健康的職業生涯。</li> <li>舉辦一日捐血活動，並邀請租戶共同參與，為社會健康福祉創造更廣的價值。</li> <li>舉辦垂直馬拉松活動，為環保永續賽事，倡導環保永續的綠色理念。</li> <li>訂定食安檢查規範，參與餐飲衛生管理分級評核，迄今美食街租戶均已獲得優良標章，並且透過 SGS 執行美食街餐飲衛生管理稽核，以強化美食街租戶 GHP 自主管理、符合法規對食品安全之要求。</li> <li>提供緊急醫療救護服務，設置 AED、專業救護人員，以及醫療後送機制。</li> </ul>	2.1 用心職場關懷 - 員工權益 2.1 用心職場關懷 - 職業安全 2.1 用心職場關懷 - 健康促進 2.2 愛心社會串聯 - 「房東揪房客」永續關懷 4.2 人員健康與安全
<b>目標四</b> 確保有教無類、公平以及高品質的教育 	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022 年獲得環境教育場所認證，成為全台最高的環境教育平台。</li> <li>與各大專院校、機構及基金會合作，提供並開創學生正式進入職場前於產業之實習機會，深化產學合作，為學生職場體驗與技能提升創造價值。</li> <li>推行關鍵人才與高階人才發展計畫，提升員工專業知識與素養。</li> <li>《夢想高飛耶誕公益音樂會》提供一個展現才華的平台給 15 所大台北地區學校樂團，並邀請來自全台 16 組偏鄉、兒少表演團隊參與，並同時發起《夢想高飛》公益點燈專案，號召企業以捐款支持偏鄉教育。</li> <li>推廣公益參訪及校外教學參觀，邀請偏鄉孩童及弱勢團體免費至觀景台環教中心觀覽，讓更多孩童拓展視野與人生體驗。</li> <li>推行 ESG 旅行體驗系列活動，包含：淺山動物生態親子體驗區、環境教育走讀體驗課程、永續快樂遊台北、熱情台灣國際繪畫比賽、全球頂級郵輪首站體驗，將永續精神與旅行融合。</li> </ul>	3.3 環境友善行動 2.1 用心職場關懷 - 人才培育 2.2 愛心社會串聯 - 拓展視野之旅 4.1 創新服務與體驗
<b>目標五</b> 實現性別平等，並賦予婦女權力 	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升女性在公司管理階級的比例，創造多元與平等的工作環境。</li> <li>遵循《性別工作平等法》，嚴禁工作場所任何形式的歧視，確保所有女性員工均受公平對待。</li> <li>提供托兒補助等員工福利。</li> <li>於購物中心多處設置性別、親子友善廁所以及哺（集）乳室，建構母性友善購物環境。</li> </ul>	2.1 用心職場關懷 - 僱用狀況 2.1 用心職場關懷 - 員工權益 4.1 創新服務與體驗
<b>目標六</b> 確保人們都能享有水及衛生及其永續管理 	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過即時監測系統管理水資源耗用量，並執行節約用水行動，提升水資源使用效率。</li> </ul>	3.2 能資源管理 - 水資源管理

永續發展目標 (SDGs)	台北 101 回應 SDGs 具體作為	對應章節
<b>目標七</b> 確保人們可取得負擔得起及永續的能源  	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定能源政策，導入 ISO 50001 能源管理系統認證以及實時監測系統，掌握能資源使用情形。</li> <li>全台商辦大樓數量最多 33 座電動車充電樁。</li> <li>以「單一電號多用戶 1.0/2.0 版（綠色租賃）」模式，攜手租戶共同參與「團購綠電」。</li> </ul>	<a href="#">3.2 能資源管理</a> <a href="#">2.2 愛心社會串聯</a>
<b>目標八</b> 促進包容且永續的經濟成長  	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦《愛市集：大手拉小手 一齊做公益》活動，邀請 27 家社會企業共襄盛舉，還特別邀請 8 間花蓮在地食農品牌共同響應，每個攤位背後都有溫暖的故事，希望藉此喚起大眾對社福團體的關注。</li> <li>與農業部攜手舉辦《從心出花》活動，邀請花蓮 17 家農特產品商家在辦公大樓設攤及在台北 101 禮品店販售，以實際購買支持在地產品。</li> <li>制定供應商規範，並依評鑑結果給予優良供應商獎勵，共同邁向企業永續目標。</li> </ul>	<a href="#">2.2 愛心社會串聯 - 多方合作 ESG 推廣</a> <a href="#">4.4 永續供應鏈 - 價值鏈管理</a>
<b>目標十一</b> 促使城市具包容、安全、韌性及永續性  	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續取得與推動 LEED 綠建築及 WELL 健康建築白金級認證，致力於打造健康、具有韌性的超高建築。</li> <li>在淨零路徑藍圖，訂定 2045 年達到淨零碳排之目標。</li> <li>實施租戶辦公室環境健檢，檢測室內空氣品質標準以及光線照度，結果均優於門檻。</li> <li>配合台北市消防局實施演練，促使消防單位熟悉對本場域的搶救作業，並針對困難點加以策劃具體因應。</li> <li>響應 2024 亞太永續博覽會，8 月 7 日以「潮・永續」主題點燈打字，與政府民間並肩作戰，邁向 2050 淨零碳排目標。</li> </ul>	<a href="#">3.1 綠色永續建築</a> <a href="#">3.2 能資源管理</a> <a href="#">3.3 環境友善行動</a> <a href="#">2.1 用心職場關懷</a> <a href="#">2.2 愛心社會串連</a>
<b>目標十二</b> 確保永續消費及生產模式  	<ul style="list-style-type: none"> <li>台北 101 落實垃圾分類，推行廢棄物減量措施，並委託合法優良廠商協助後續清運處理，提高資源循環再利用。</li> <li>實施惜食及廚餘減量計劃，減少食物浪費。</li> <li>推廣「循環室裝」，制定綠色裝修基準，鼓勵租戶使用再生與可拆解再利用之材料。</li> <li>台北 101 於 35 樓的 Sky Park 導入產品服務化的商業模式，以購買供應商所提供的服務取代原有產品，實現資源效益最大化。</li> <li>台北 101 與租戶和超市合作，將即期商品折扣販售，以及分送至各地食物銀行，減少浪費。</li> <li>捐贈辦公大樓及購物中心的閒置物品，延續資源的使用壽命，落實循環經濟。</li> <li>制定永續採購政策：導入 ISO 20400 永續採購指南並於 2024 年執行相關採購人員 ISO 20400 永續採購指南教育訓練課程，合格率 100%。</li> </ul>	<a href="#">3.2 能資源管理 - 廢棄物管理</a> <a href="#">3.3 環境友善行動</a> <a href="#">2.2 愛心社會串聯 - 多方合作 ESG 推廣</a> <a href="#">4.4 永續供應鏈</a>
<b>目標十三</b> 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響  	<ul style="list-style-type: none"> <li>連續獲得第三座 LEED 綠建築白金級認證，持续提升營運的能源效率，減少溫室氣體排放以及對環境的負面影響。</li> <li>透過購物中心停車場照明燈具的汰換，取得全國首例「住商部門微型抵換專案」註冊申請 10 年減量額度 2,718 公噸，由台北市政府與台北 101 各獲 50% 減量額度，並於 2022 年共核定 184 公噸的碳權。</li> </ul>	<a href="#">3.1 綠色永續建築</a> <a href="#">3.2 能資源管理</a>
<b>目標十七</b> 活化永續發展全球夥伴關係  	<ul style="list-style-type: none"> <li>台北 101 重視推廣自身綠建築升級經驗，主動參與國際論壇，並舉辦相關推廣活動與教育訓練，促進社會大眾對綠建築的瞭解，並協助有意轉型綠建築之企業升級。</li> <li>串聯品牌與大樓租戶，以房東揪房客的策略一同參與環境與社會相關倡議活動。</li> </ul>	<a href="#">3.1 綠色永續建築</a> <a href="#">2.2 愛心社會串聯 - 「房東揪房客」永續關懷</a>

THE TALLEST  
GREEN & WELL BUILDING IN THE WORLD

